

ANEXO III: DATOS DEL PROYECTO

Datos del proyecto	
Nombre del proyecto:	
Dirección web (en su caso):	
Dirección video o presentación:	
Miembros del proyecto y vinculación con la Universitat de València (apartado 3.1 de las bases)	
Breve descripción del proyecto/idea/empresa, resaltando la propuesta de valor	
Potencial de impacto: Descripción de la demanda potencial, necesidad y oportunidad (puntuación máxima de 25 puntos): identificación del público potencial de los productos/servicios que se ofrecerán. Identificación del mercado y la competencia y oportunidad de introducir el producto en el mercado. Justificación de la necesidad de mercado que satisface el proyecto a desarrollar. Aplicabilidad de los resultados, cercanía al mercado e impacto socio-económico que supone.	

Viabilidad: viabilidad de la idea (puntuación máxima de 15 puntos): justificación de la viabilidad económica y técnica de la empresa para desarrollar el producto o servicio. Factibilidad para llevar a cabo el proyecto y claridad en el planteamiento de las expectativas de rentabilidad.

Calidad en la innovación: Grado de innovación y creatividad (puntuación máxima 15 puntos): creación de nuevos productos y servicios y descripción de las posibles características innovadoras y diferenciadoras del producto o servicio que aportan valor añadido y lo distinguen de otros productos o servicios ya existentes.

Ventaja competitiva del proyecto (puntuación máxima 15 puntos): los recursos tienen que coincidir con el modelo de negocio presentado, en su caso

Escalabilidad del proyecto (puntuación máxima 15 puntos)

Estructura del equipo: Adecuación de la estructura del equipo (máximo 15 puntos).