

ANNEX III: DADES DEL PROJECTE

Dades del projecte	
Nom del projecte:	
Adreça web (si és el cas):	
Direcció vídeo o presentació:	
Membres del projecte i vinculació amb la Universitat de València:	
Breu descripció del projecte/idea/empresa, en què es remarque la proposta de valor	
Descripció de la demanda potencial, necessitat i oportunitat: Identificació del públic potencial dels productes/serveis que s'oferiran. Identificació del mercat i la competència i oportunitat d'introduir el producte en el mercat. Justificació de la necessitat de mercat que satisfà el projecte a desenvolupar. Aplicabilitat dels resultats, proximitat al mercat i impacte socioeconòmic que suposa.	

Impacte i viabilitat de la idea: Justificació de la viabilitat econòmica i tècnica de l'empresa per a desenvolupar el producte o servei. Factibilitat per a dur a terme el projecte i claredat en el plantejament de les expectatives de rendibilitat.

Grau d'innovació i creativitat: Creació de nous productes i serveis i descripció de les possibles característiques innovadores i diferenciadores del producte o servei que hi aporten valor afegit i el distingeixen d'altres productes o serveis ja existents.

Recursos necessaris per a començar el projecte: D'acord amb el model de negoci presentat, si és el cas.