

34. De la prensa escrita a la eclosión de Internet: una aproximación a la historia de los medios de comunicación social desde la óptica del siglo XXI

José Emilio Pérez Martínez (Universidad Complutense de Madrid): joseempe@ucm.es

Sergio Blanco Fajardo (Universidad de Málaga): sbf@uma.es

Resumen:

En los últimos años se ha extendido ampliamente la sensación de deterioro de la calidad democrática de nuestras esferas públicas, acosadas por la proliferación de bulos, el sensacionalismo basado en las lógicas del *clickbaiting* y la difusión de *noticias falsas*. Así pues, en esta época de *infoxicación* se hace necesaria una reflexión colectiva sobre el papel de los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas.

Con este propósito, la presente propuesta de mesa-taller propone recoger comunicaciones que, desde distintas perspectivas y aproximaciones analíticas, nos permitan realizar un recorrido crítico por evolución de los medios de comunicación social en la contemporaneidad, desde la aparición de la prensa de masas al nuevo escenario de digitalización producido por la llegada de Internet. De este modo, pretendemos integrar en este espacio de reflexión colectiva trabajos que se dediquen tanto a los medios generalistas como a los alternativos, que atiendan a su amplia diversidad de formatos — prensa, radio, televisión, internet, etc.— y que se interroguen por la evolución de sus rol como mediadores e instancias (re)productoras de realidad social.

Así, animamos a presentar investigaciones que traten cuestiones como la evolución del derecho a la comunicación, la libertad de expresión y la libertad de prensa; el rol de los medios de comunicación en la puesta en circulación de representaciones de distintos grupos subalternos; las prácticas de comunicación alternativa y la contrainformación; la influencia de los medios de comunicación en procesos sociales y políticos o su papel como agentes en el mundo de las relaciones internacionales, entre otras muchas. Creemos, también, que, por su propia naturaleza, el trabajo con los medios de comunicación facilita la interdisciplinariedad y la variedad de aproximaciones teóricas, por lo que llamamos a presentar trabajos que, sin dejar de lado las historias de carácter más empresarial, planteen aproximaciones más diversas que integren elementos provenientes de la historia de las mujeres, la historia de género, la historia transnacional, los estudios culturales, los estudios subalternos o los estudios poscoloniales, entre otros.