

37. El corporativismo. Repensar las resistencias y las alternativas a la modernidad liberal-capitalista (1789-1945)

Joan Pubill Brugués (Universitat Autònoma de Barcelona): joan.pubill@uab.cat
Assumpta Castillo Cañiz (Universitat de Girona): assumpta.castillo@udg.edu

Resumen:

El corporativismo no es un sujeto de estudio nuevo. Su relevancia histórica ha sido abordada con monografías, artículos e incluso congresos internacionales. Con todo, a pesar de la abundante literatura sobre el tema, existe un campo fecundo por explorar y, en buena medida, revisitar desde la óptica de su relación con los procesos de modernización que conllevaron al orden liberal-capitalista. La presente propuesta de taller quiere abordar el fenómeno del corporativismo como un nudo histórico clave de la contemporaneidad a partir de una cronología que abarcaría desde la quiebra del Antiguo Régimen hasta el colapso de los regímenes fascistas tras la Segunda Guerra Mundial. Una perspectiva de *longue durée* marcada por las tensiones violentas entre las fuerzas revolucionarias y las reaccionarias, las transformaciones industrializadoras y la pervivencia de formas económicas tradicionales, la configuración del régimen de partidos, la irrupción de la sociedad de masas, los procesos de secularización, la expansión del estado burocrático, el colonialismo imperial, la crisis del parlamentarismo y las crisis económicas de carácter bursátil. Tensiones, todas ellas, marcadas por una interseccionalidad que demuestra que la pugna entre vectores, propuestas y agentes casi nunca responde a una linealidad ni a una dialéctica simple.

Siguiendo estas premisas, esta propuesta pretende reflexionar sobre el corporativismo como una tendencia plural, magmática y en ebullición con cuyas propuestas se quería ofrecer una solución a los desajustes sociales, económicos y morales de las sociedades liberal-capitalistas. Desde los planteamientos historicistas de sectores anti-ilustrados a los ensayos comunistas, pasando por los debates entre sindicalistas revolucionarios a los grandes proyectos fascistas, el pensamiento corporativo no fue nunca monopolio de una cultura política. A derecha y a izquierda, existió una preocupación histórica por ofrecer antídotos, panaceas o alternativas.

De este modo, serán bienvenidas las propuestas de comunicación que consideren, principalmente: 1) El corporativismo como un fenómeno histórico transnacional. 2) Casos de estudio que permitan reflexionar sobre el valor conceptual, material y ético del corporativismo como una forma alternativa de organizar la sociedad desde diferentes ángulos. 3) Biografías de ideólogos corporativistas en relación con las preocupaciones de su época y de sus redes intelectuales. 4) El estudio de corporaciones o de proyectos no realizados. 5) La dimensión de género y etnia. Estudios que privilegien el papel desempeñado por mujeres en la organización de corporaciones y las singularidades nacionales de cada proyecto corporativo.