

Problema tema 3 – Las tiendas del barrio

En tu calle hay, entre otras, una tienda de ropa y una panadería. La dueña de la tienda de ropa quiere mejorar sus ventas; para ello va a hacer una campaña de publicidad con unas hojas que se diseña ella misma en su ordenador y unos carteles. Pero el elemento clave de la campaña es un descuento promocional del 7 % sobre el precio de todos los artículos.

A la vuelta de un mes, las ventas le han aumentado un 16 %; está bastante satisfecha de su iniciativa.

El panadero, que lo ha visto, está pensando en algo parecido. Pero no estando muy seguro, y sabiendo que tú estudias algo de economía, un día te dice: estoy dándole vueltas a hacer algo de publicidad, pero no sé si no será, después de todo, tirar el dinero... ¿Tú crees que valdrá la pena?

En menos de una hoja, dale al panadero el consejo que te ha pedido y convéncele por qué debería de seguirlo. Si para explicárselo te apoyas en algún gráfico, mejor.