

# ECONOMÍA POLÍTICA

UN CURSO SENCILLITO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

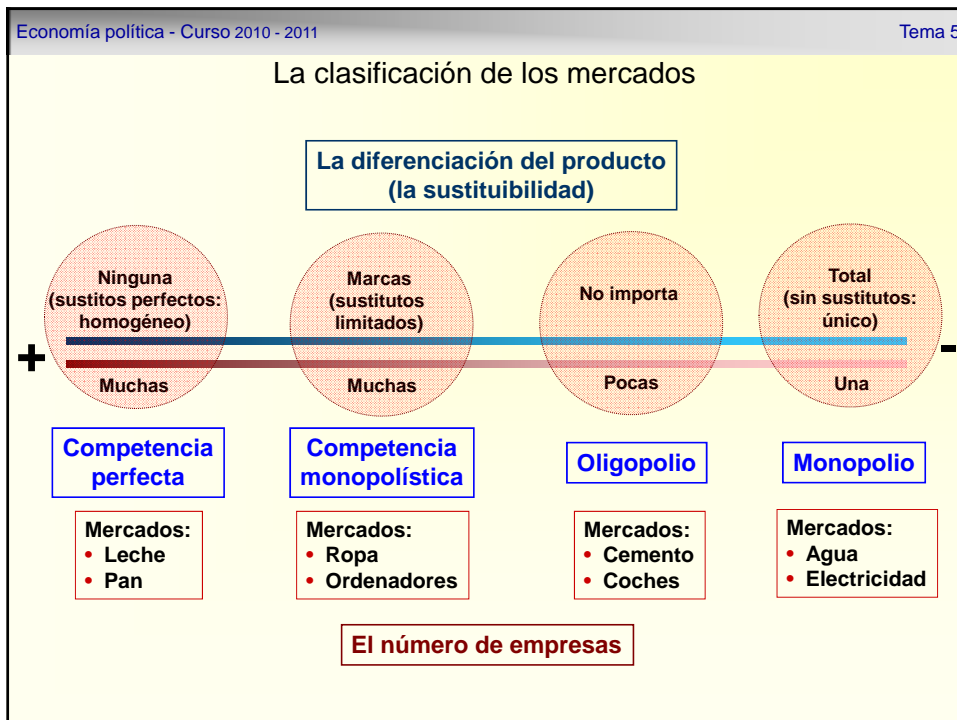
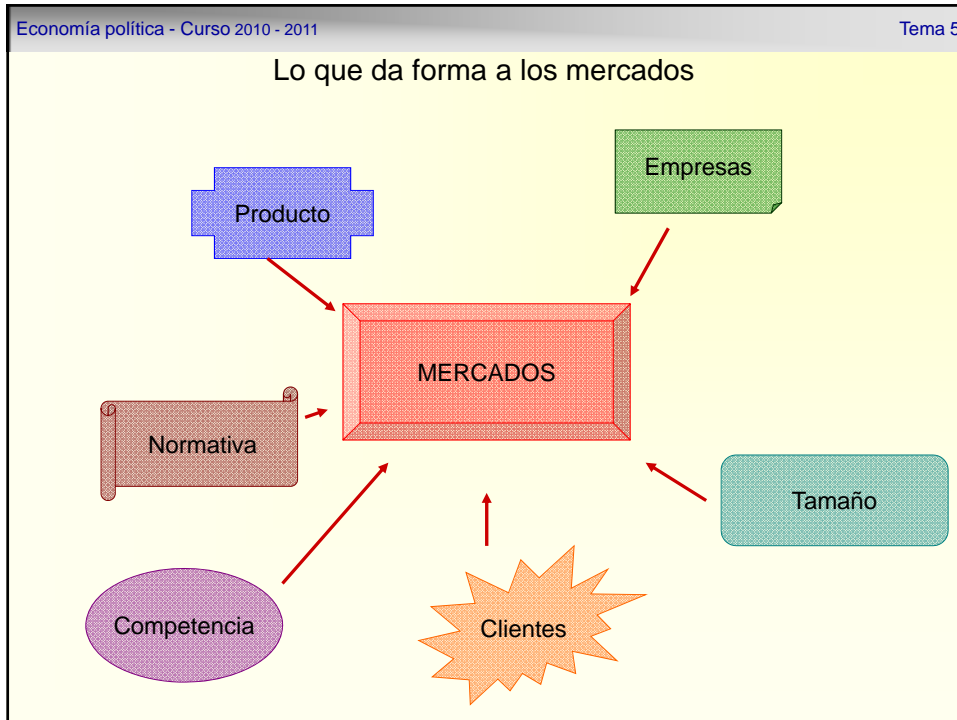
Vicente Jaime ([vicente.jaime@uv.es](mailto:vicente.jaime@uv.es))

## **Tema 5. Teléfonos móviles y otros artilugios: la competencia perfecta (y la no tan perfecta)**

- ▶ No todos los mercados son iguales
- ▶ La competencia perfecta: corto y largo plazo
- ▶ ¿Qué hace perfecta a la competencia?
- ▶ Los malvados monopolios
- ▶ Cuando los monopolios no son tan malos
- ▶ Happy hours, rebajas de temporada y demás

# NO TODOS LOS MERCADOS SON IGUALES






Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5


## LA COMPETENCIA PERFECTA: CORTO Y LARGO PLAZO

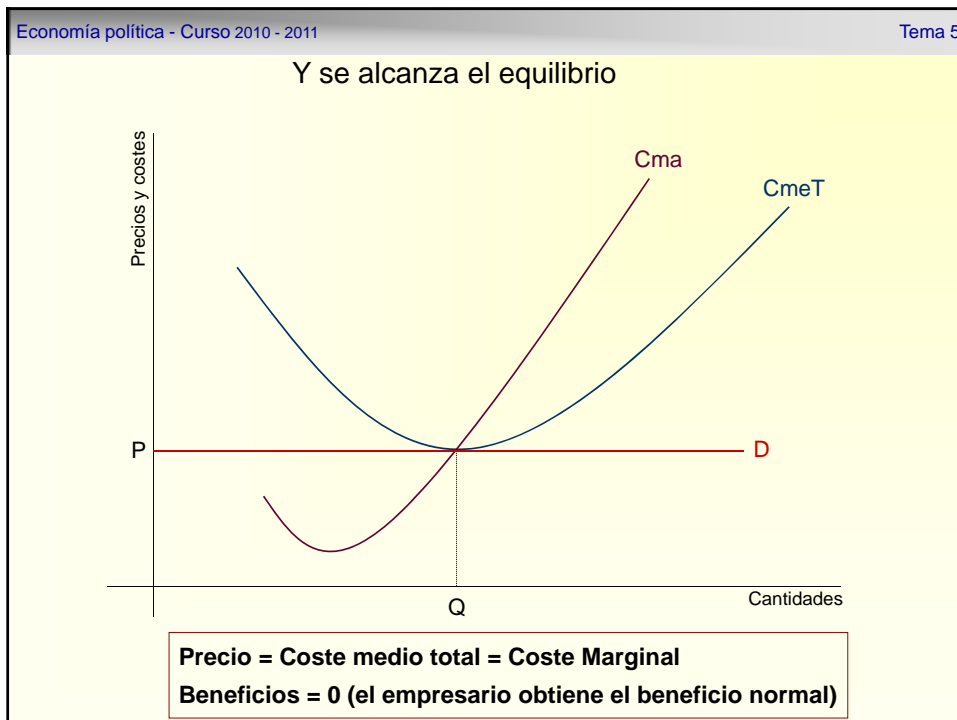
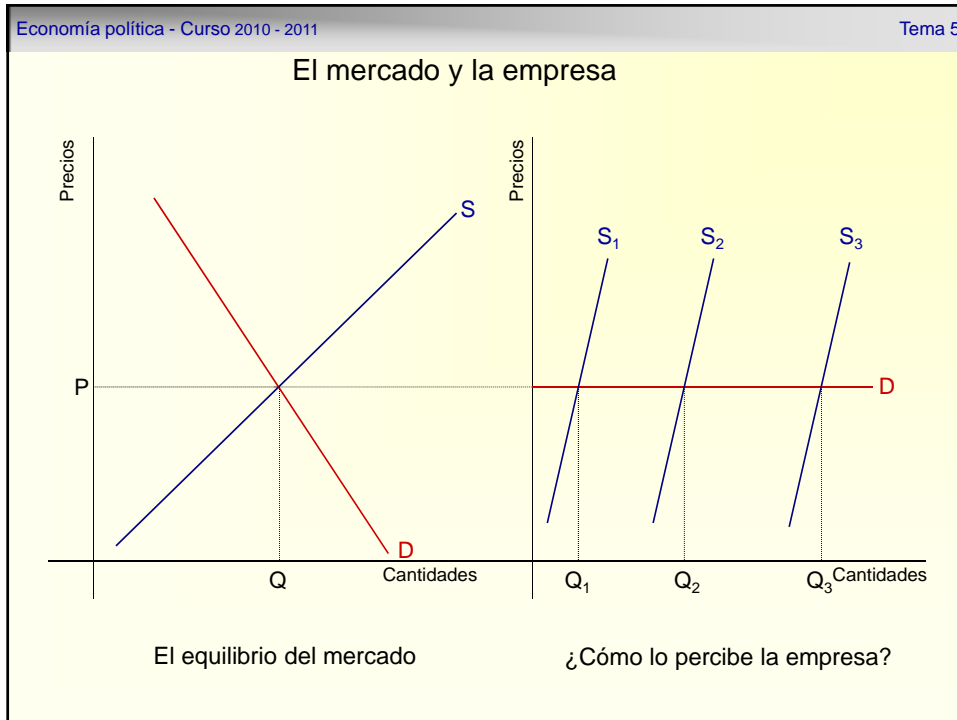
Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

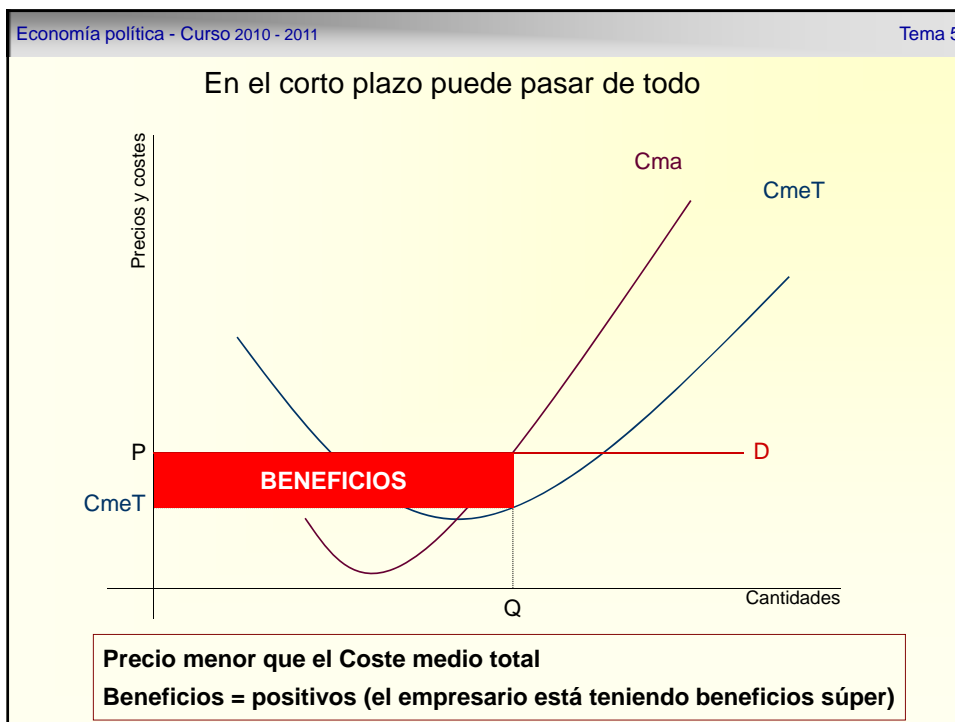
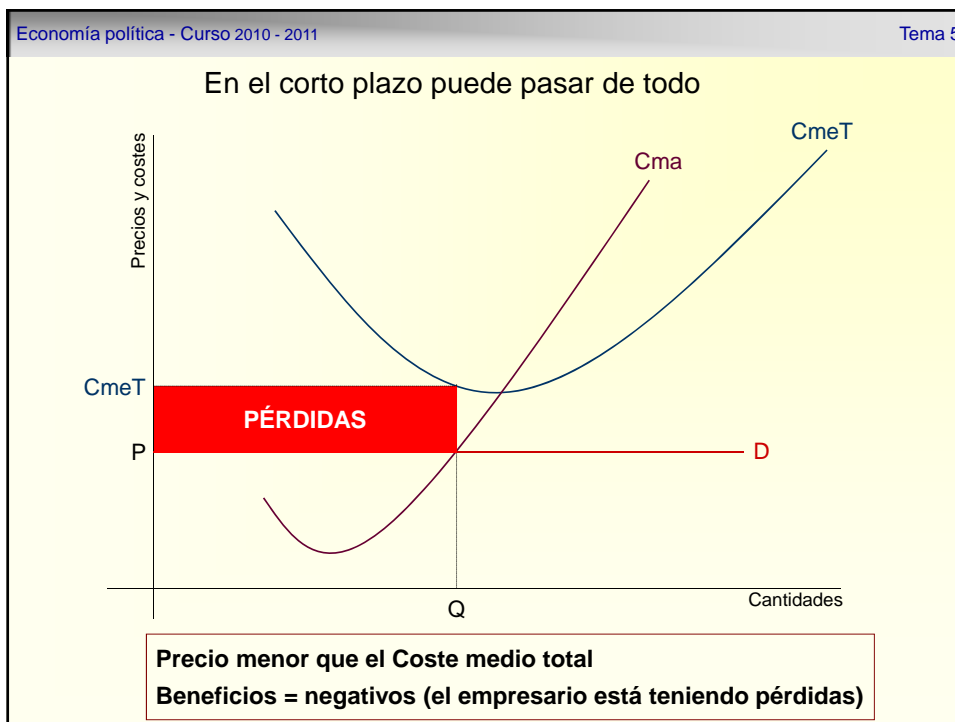
### La competencia perfecta

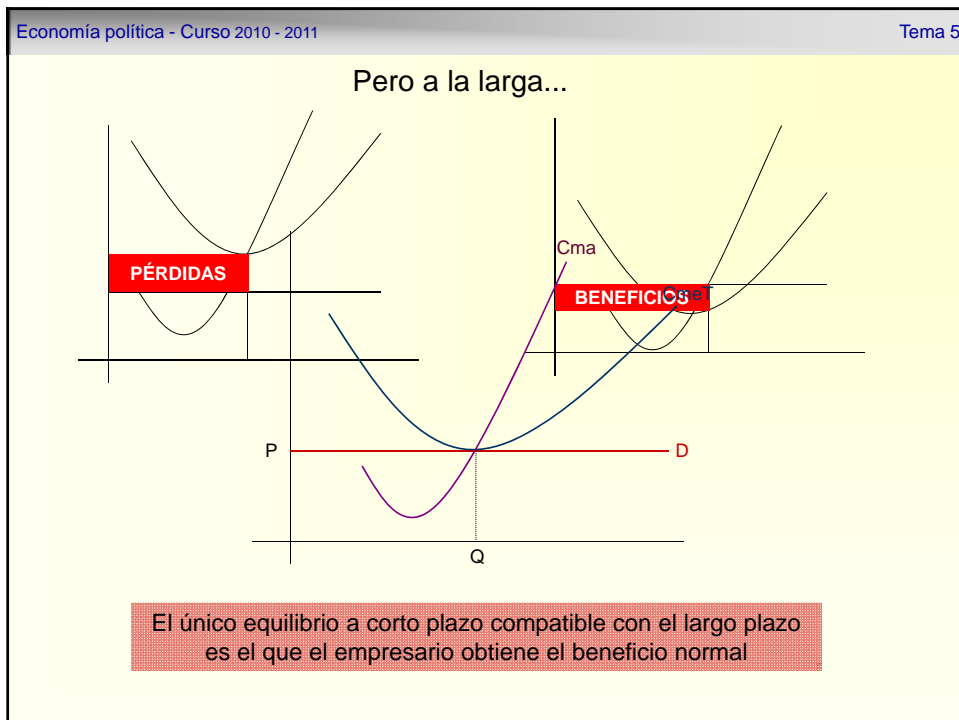
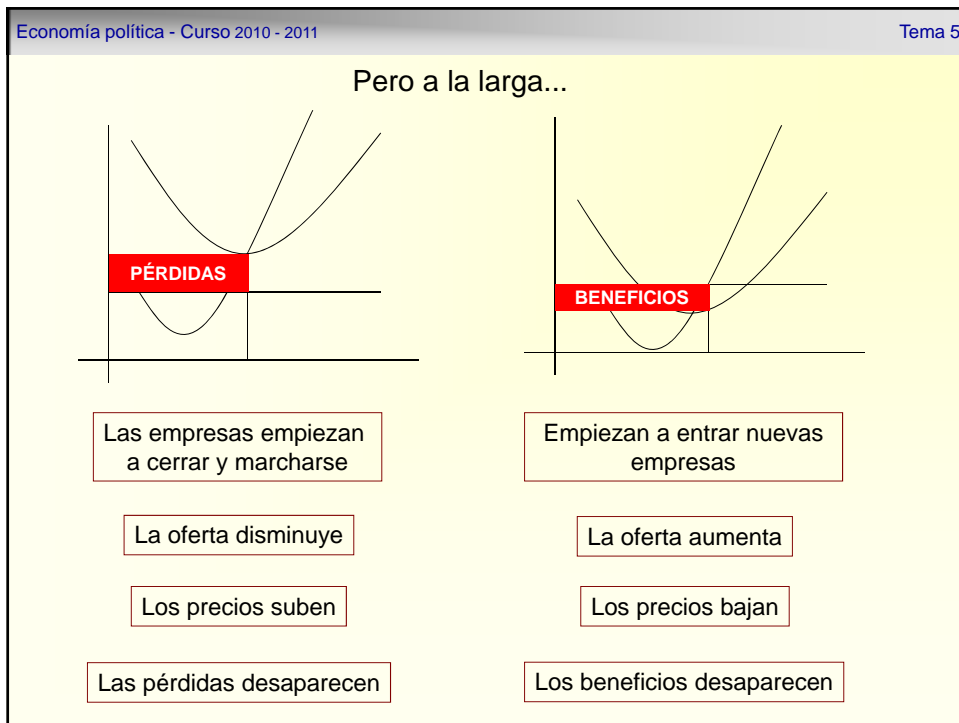
1. Muchas empresas venden productos que son indistinguibles entre sí (dos barras de pan son iguales).
2. No hay barreras ni impedimentos para que nuevas empresas entren en el mercado (o para que salga alguna de las que hay).
3. Vendedores y compradores están perfectamente informados respecto de los precios (un vendedor no puede ganar más dinero simplemente subiendo el precio).

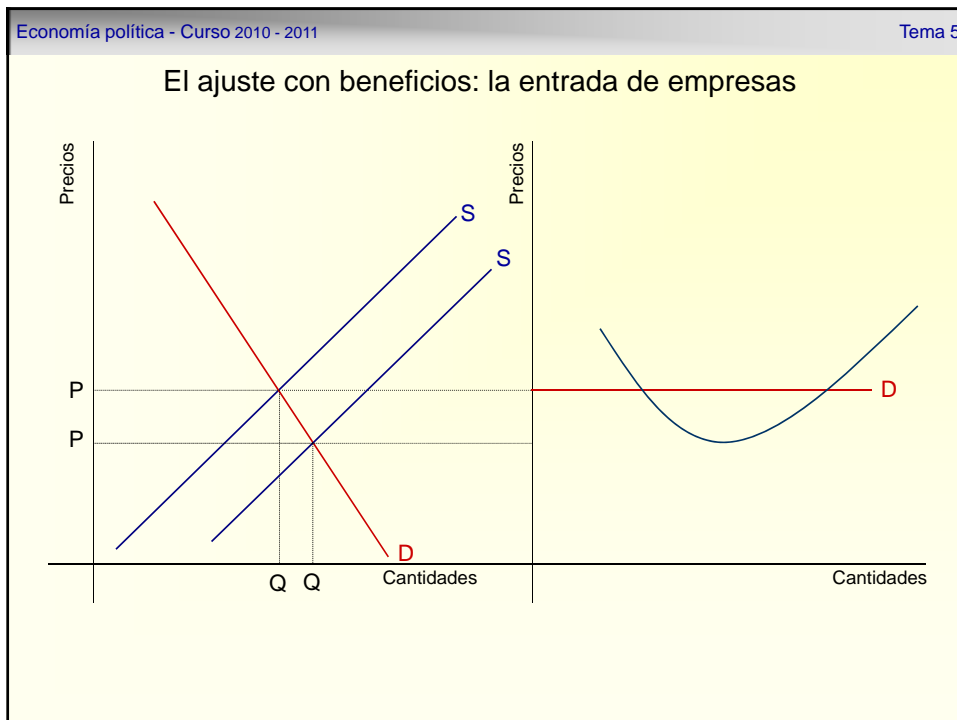
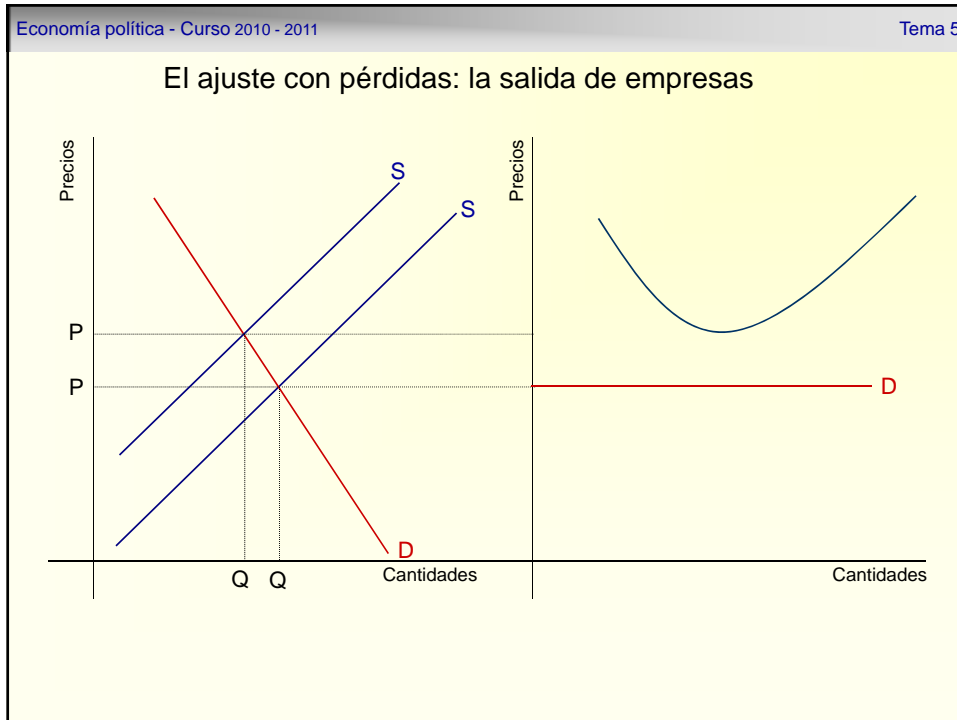
  
**Ningún vendedor (o comprador) puede influir sobre el precio**

  
**El tamaño mínimo eficiente de la empresa es pequeño (cabem muchas)**









Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

## ¿QUÉ HACE PERFECTA A LA COMPETENCIA?

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

**La perfección de la competencia perfecta**

La competencia perfecta es el "mejor" (más eficiente) de todos los tipos de mercado

¿Por qué?

**Precio = Coste medio total = Coste marginal**

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

### La perfección de la competencia perfecta

**Precio = Coste medio total = Coste marginal**

- 1
 Precio = Coste medio total. El precio cubre exactamente los costes de producción (incluido un beneficio razonable: el beneficio normal). Es el precio mínimo al que se puede vender el producto.
  
- 2
 Precio = Coste marginal. La última unidad vendida añade lo mismo al ingreso que al coste. Vale igual para el comprador y para el vendedor
  
- 3
 Coste medio total = Coste marginal. El coste medio total es el mínimo posible. La empresa está aprovechando de la mejor manera posible los factores de producción y la tecnología.

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

### Para no meter la pata

1. El mercado de competencia perfecta ES UN MODELO. No dice que los mercados (es decir, las personas y las empresas) funcionen exactamente así.
  
2. Sin embargo, cuenta bastante bien lo que pasa con los precios y las cantidades en algunos mercados (en realidad, en bastantes). Es decir, predice bastante bien LOS RESULTADOS.
  
3. Además, se emplea como el patrón para medir la bondad de los demás mercados: mejores cuanto más se arriman a la competencia perfecta y peores en caso contrario.

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

# LOS MALVADOS MONOPOLIOS

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

## El monopolio

Un monopolio es una cosa terrible hasta que lo tienes. Rupert Murdoch

El monopolio es la ausencia total de la competencia:

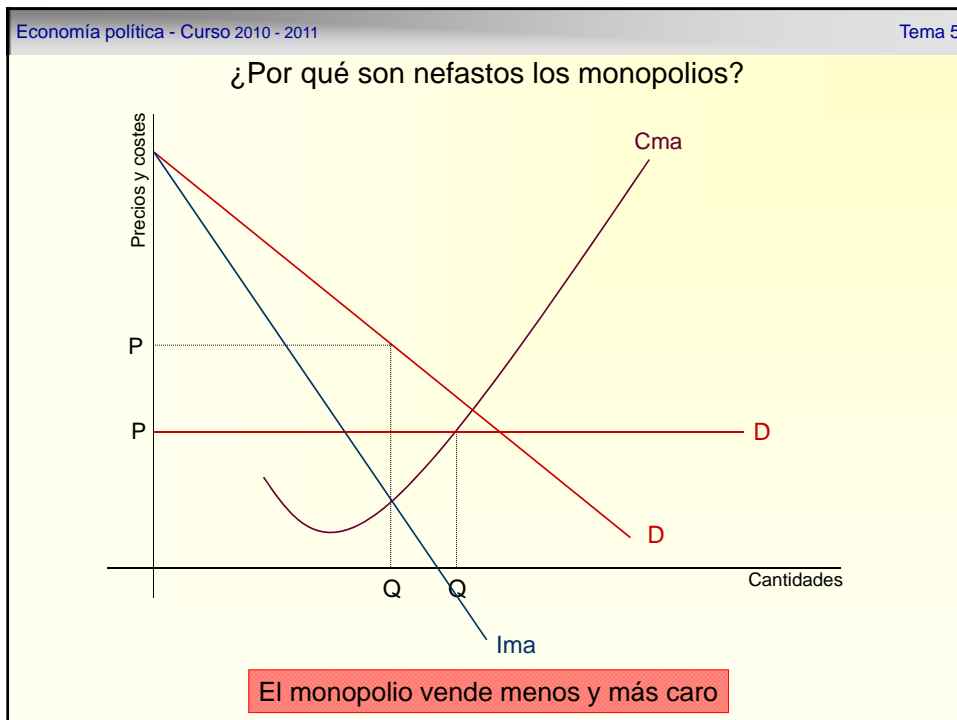
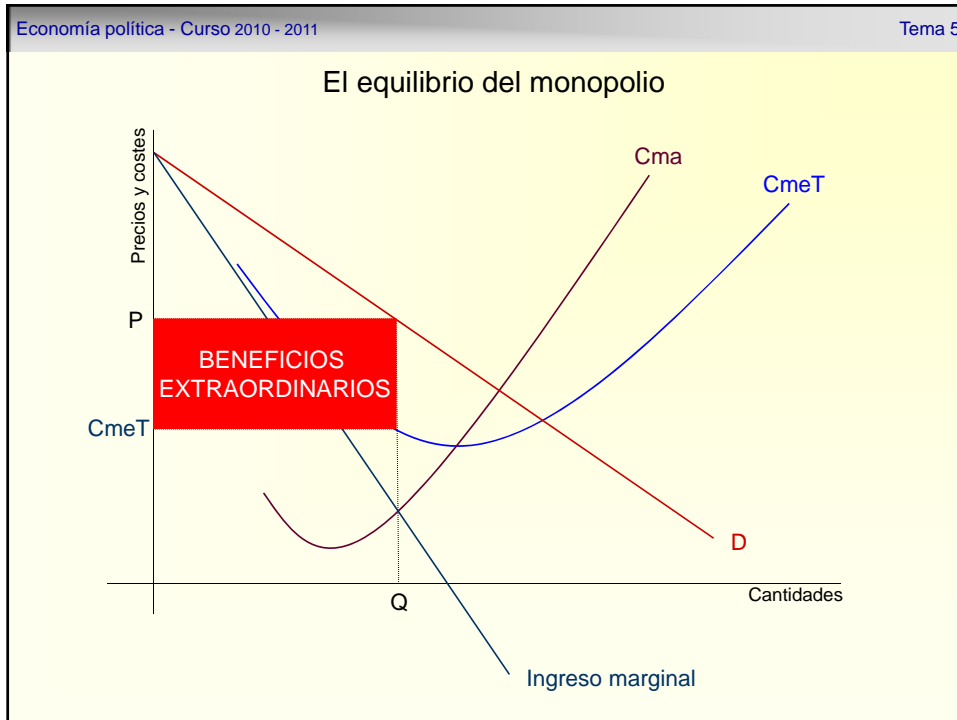
- ➔ Una empresa y sólo una proporciona toda la oferta
- ➔ Los consumidores son muchos y están desorganizados
- ➔ El producto no tiene sustitutos o si los tiene son muy malos
- ➔ Hay obstáculos (barreras) a la entrada de nuevas empresas

### Lo que impide a otras empresas disfrutar del pastel

1. Las peores: **las barreras legales**. Las impone el Estado y aprovecha todo su poder para hacerlas cumplir. Son las más duraderas y difíciles de derribar. Caso especial: las patentes y los derechos de autor.
2. Las que acaban desapareciendo: **las tecnológicas**. Se deben al control de algo (un recurso, una tecnología). El progreso técnico suele eliminarlas (Intel/AMD).
3. Las más manguis: **las estratégicas**. Trampas de las empresas para impedir la entrada de competidores. Las persigue la ley.
4. Las inevitables: **las naturales**. Cuando sólo cabe una empresa en el mercado. Los monopolios ¿buenos? (la EMT).

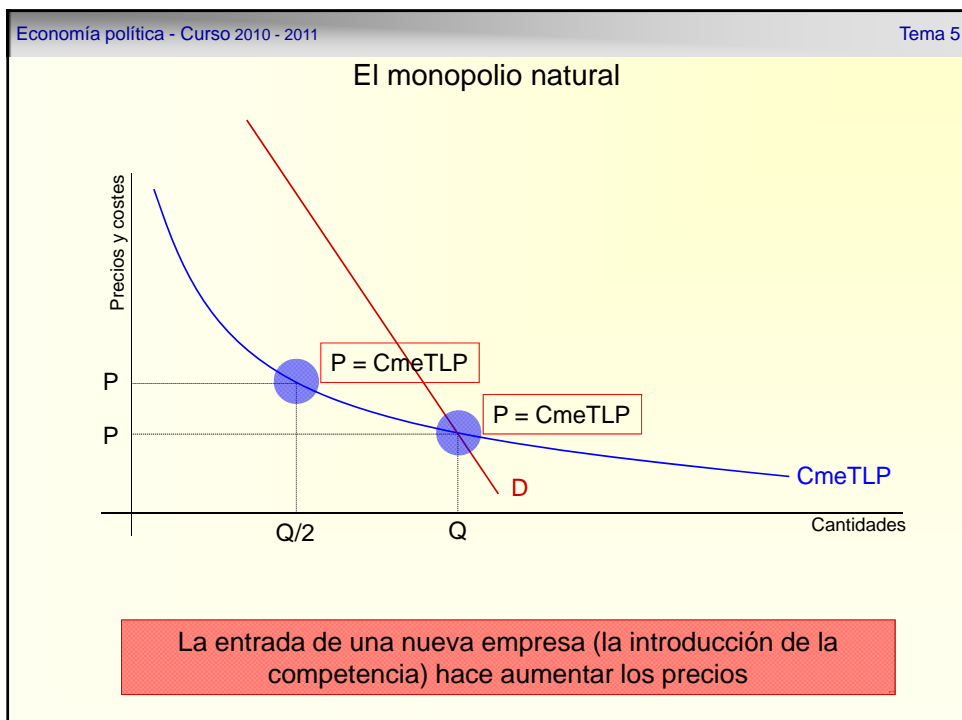
### Las barreras estratégicas: pillerías de diverso tipo

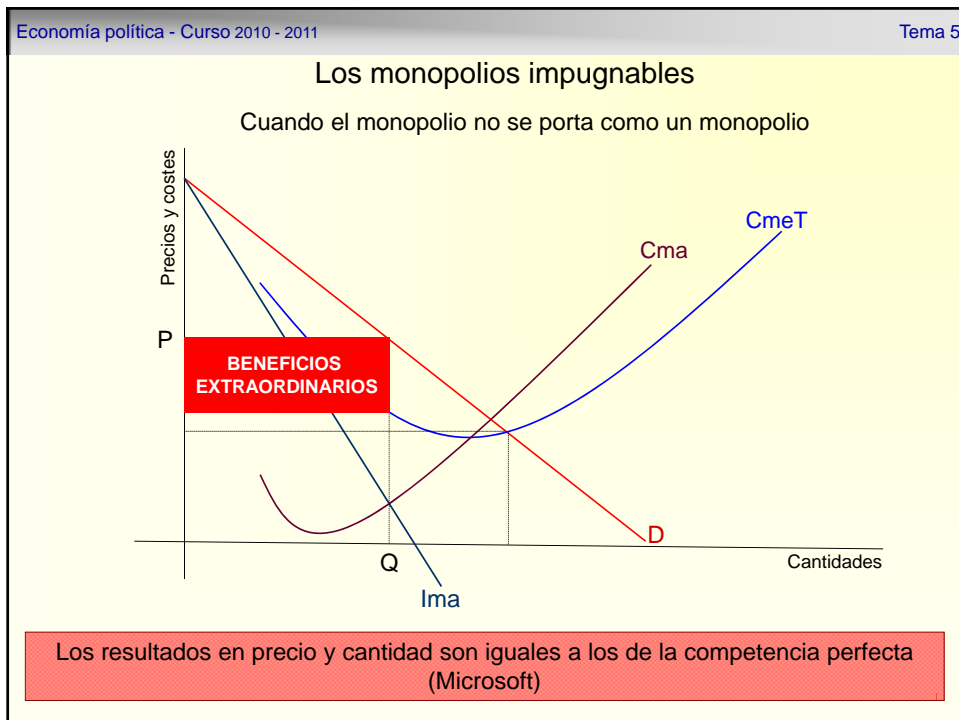
1. **Los precios predadores**. Fijación de un precio de venta que echa a los competidores del mercado (estoy dispuesto a perder a corto para ganar más a largo).
2. **El llenado del mercado**. Emplear varias marcas para copar todos los segmentos de la demanda (cierro todas las puertas de entrada al mercado).
3. **La capacidad productiva inutilizada**: Una parte de la empresa es la "reserva de capacidad" (si entras, fabricaré mas y hundiré los precios).
4. **Las tarjetas de fidelización y descuentos** por volumen de compras (hacer que cambiar de proveedor tenga un coste).



Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

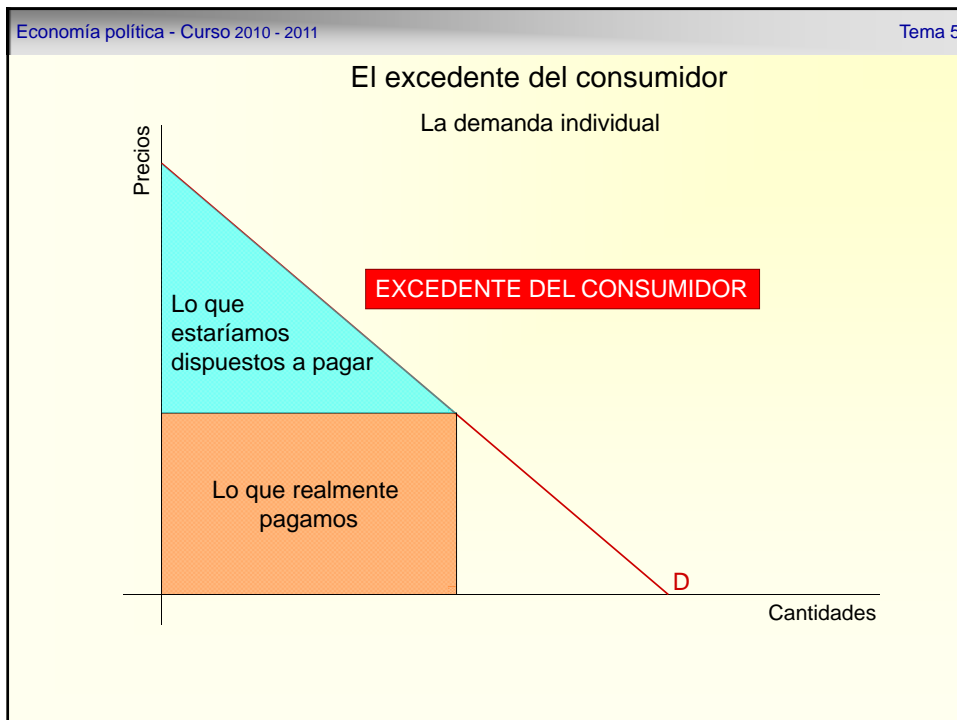
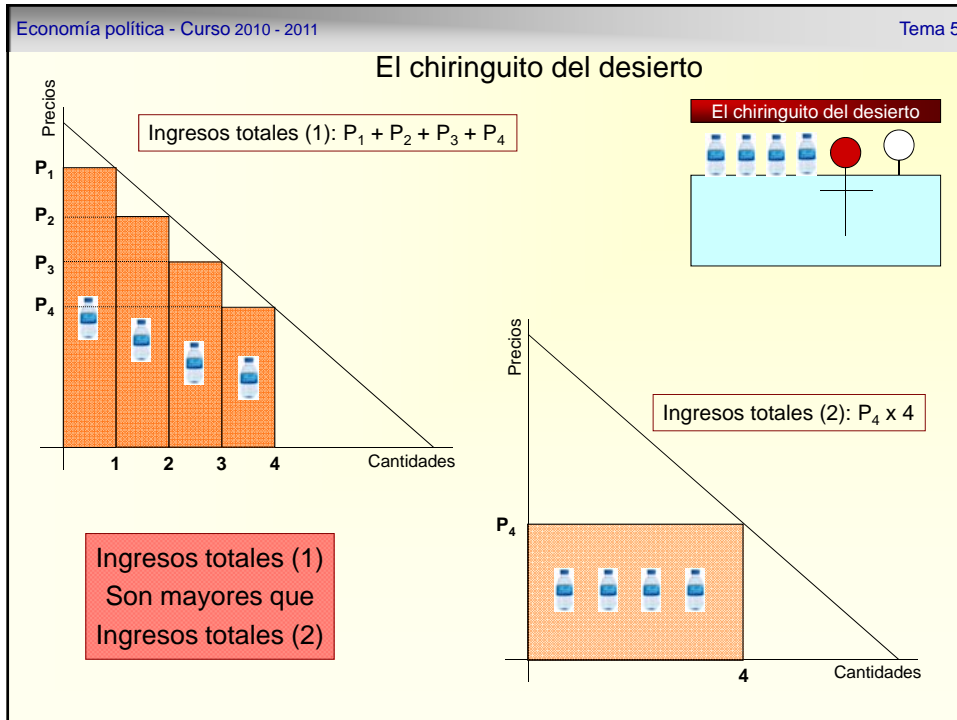
## CUANDO LOS MONOPOLIOS NO SON TAN MALOS

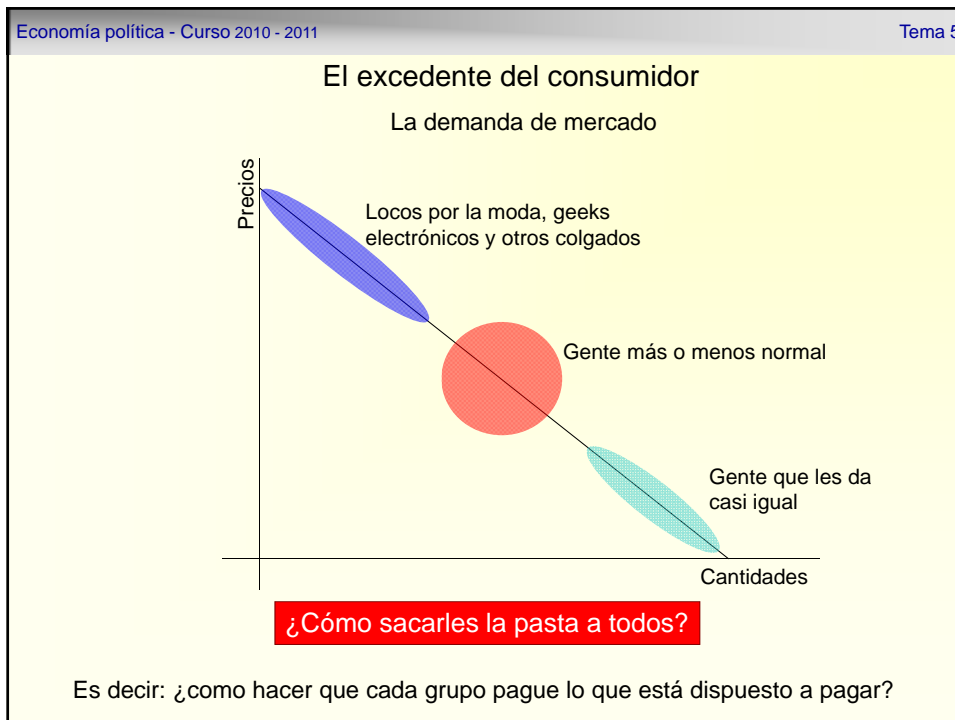




Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 5

HAPPY HOURS, REBAJAS DE TEMPORADA Y DEMÁS: LA DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS





Economía política - Curso 2010 - 2011

### Solución: la discriminación de precios

➔ Precios distintos que no se deben a diferencias en los costes. (no es discriminación de precios que el Fiesta cueste más en Vigo que en Valencia). Condiciones:

- Controlar la oferta
- Que sea fácil separar los distintos grupos de clientes
- Que la reventa sea imposible, para evitar que tus clientes se conviertan en tus competidores.

