

ECONOMÍA POLÍTICA

UN CURSO SENCILLITO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Vicente Jaime (vicente.jaime@uv.es)

Tema 7. ¿Por qué las ballenas se extinguen y las vacas no? Cuando el mercado no hace lo que debe

- ▶ El mercado también falla
- ▶ Un fallo radical: bienes públicos y cosas parecidas
- ▶ Un fallo frecuente: las externalidades
- ▶ ¿Cómo intentamos resolver estos líos?
- ▶ Cuando lo que falla es el Estado

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

EL MERCADO TAMBIÉN FALLA

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Por qué falla el mercado?

1. Por que el intercambio deja de ser voluntario y entre iguales: una parte puede imponerle a la otra sus condiciones. Es el campo del **poder de mercado**.
2. Porque mientras que una de las partes sabe mucho del producto, la otra no tiene manera de enterarse. Es el campo de **la información asimétrica**.
3. Porque las acciones de algunas personas tienen efectos colaterales sobre otras que el mercado no tiene en cuenta. Es el campo de **las externalidades**.
4. Porque algunos bienes son un poco raritos. Es el campo de **los bienes públicos**.

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Cuáles son las consecuencias?

Del poder de mercado	➔	Exprimir a los consumidores (gente que podría haber comprado y no lo hace o que tiene que comprar más caro).
De la información asimétrica	➔	Los intercambios no se llevan a cabo (coches usados).
De los bienes públicos	➔	El mercado no produce lo que queremos (señalización de tráfico).
De las externalidades	➔	El mercado produce lo que no queremos (contaminación) o produce menos de lo que queremos (sanidad).

En todos los casos los precios dejan de transmitirnos información

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

El poder de mercado: exprimir a los consumidores

Tres fuentes de poder de mercado:



1. Una empresa lo hace mejor (es más eficiente) que sus competidores (vende más barato, tiene mejores productos, da mejor servicio...) Tiene una **posición de dominio**, y mientras no la utilice para hacer pillerías, la ley lo permite.
2. Los acuerdos entre vendedores para eliminar la competencia entre ellos (**los cárteles**). Son sinvergüenzadas penadas por la ley.
3. Cuando el mercado no permite que haya dos empresas; es decir, la estructura del mercado impide la competencia. Son los **monopolios naturales**.

Este es un fallo de estructura del mercado


Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

La información asimétrica: embaucar al comprador


Es el caso del mercado de coches usados



El que vende sabe más del producto que el comprador. Ante la posibilidad de que le vendan un "limón" (que le tomen el pelo) no compra el producto.



No se llevan a cabo transacciones que podrían ser beneficiosas para ambas partes



Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

UN FALLO RADICAL: BIENES PÚBLICOS Y COSAS PARECIDAS

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

Los bienes raritos (los bienes públicos)

Dos características

1

Varias personas pueden usarlo, consumirlo o disfrutarlo a la vez sin perjudicarse entre sí

NO RIVALIDAD

- Un partido de fútbol por la tele
- La iluminación de la clase

2

Una vez producido, es prácticamente imposible impedir su uso, disfrute o consumo a quien no ha pagado por él

NO EXCLUSIÓN

- Un perfume
- Una mascletá

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7


Variaciones sobre el mismo tema

Rivalidad	NO	SÍ
NO Exclusión	<p style="text-align: center;">Bienes públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La señalización de tráfico • La iluminación de las calles • La info del tiempo <p style="text-align: center;">Problema: su financiación</p>	<p style="text-align: center;">Bienes comunales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las pesquerías • Pastizales públicos • Una playa turística <p style="text-align: center;">Problema: la conservación</p>
SÍ	<p style="text-align: center;">Bienes de pago</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tele por cable • El soft con licencia • Las grabaciones de música <p style="text-align: center;">Problema: la exclusión (evitar el pirateo)</p>	<p style="text-align: center;">Bienes privados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un coche • El boli • Una coca cola <p style="text-align: center;">Problema: poderlos comprar</p>

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

Free – riders, gorriones y jetas varios

- ➔ Los bienes públicos plantean un problema serio: su financiación.
- ➔ Como no hay manera de excluir a ningún usuario, éstos pueden disfrutar del bien sin pagar.
- ➔ Los usuarios pueden ocultar sus preferencias, es decir, mentir como bellacos.
- ➔ Como nadie (o casi) va a ser tan tonto de pagar, el bien no puede producirse: sería una ruina para quien lo hiciera.




Esto es lo que se conoce como el problema del free - rider

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

La tragedia de los comuneros

(O: que es de todos, acaba agotándose)


- ➔ Este es el problema de los bienes o recursos comunales
- ➔ La propiedad es común: no se puede excluir a nadie
- ➔ Como se saca un beneficio de su utilización, todos quieren aprovecharlo al máximo.
- ➔ Como conservarlo tiene costes, nadie lo hace
- ➔ Como el bien es finito, su uso y abuso tiene un límite
- ➔ Resultado: el bien se agota o se degrada (pierde funcionalidad).



Esto se conoce como la tragedia de los comuneros

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

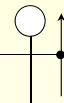
¿Por qué las ballenas se extinguen y las vacas no?



- Ballenas: no son de nadie. Son un "recurso de libre disposición".
- La caza de ballenas no tiene más coste que el de la propia caza: no tienes que pagar por la ballena.
- La venta de la ballena produce un beneficio

\$\$\$

Beneficios: sobre los cazadores



\$\$\$\$\$\$\$\$

Costes: sobre todos
(el cazador aguanta sólo una parte)

Los cazadores tienen incentivos para cazar a todas las ballenas posibles

↓

Las ballenas se extinguen

Es el problema de los **recursos medioambientales**

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

Descargas ilegales, fotocopias de libros y top - manta

- Es el problema de los bienes culturales
- No hay rivalidad en el consumo: el que un usuario más los aproveche, no perjudica a los restantes.
- El coste de la copia es insignificante
- La exclusión es una cuestión técnica, que puede trampearse
- Pero: su producción tiene un coste. Si no se compensa, desaparecerán y el resultado será peor.

↓

Este es el núcleo de los líos con la SGAE y las descargas por Internet

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

UN FALLO FRECUENTE: LAS EXTERNALIDADES

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Qué son las externalidades?

<p style="text-align: center; border: 1px solid red; background-color: #f08080; padding: 5px;">Costes que uno impone a otros al hacer algo sin compensarles por ello</p>	<p style="text-align: center; border: 1px solid red; background-color: #f08080; padding: 5px;">Beneficios que otros obtienen cuando uno hace algo y no le compensan por ello</p>
<p style="text-align: center; background-color: #cc0000; color: white; padding: 5px;">EXTERNALIDADES NEGATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fumar en sitios cerrados • Masticar chicle (y echarlo al suelo) • Fabricar productos cochiniamente 	<p style="text-align: center; background-color: #cc0000; color: white; padding: 5px;">EXTERNALIDADES POSITIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vacunarse contra la gripe • Restaurar la fachada de casa • Ducharse todos los días
<p style="text-align: center;">Acciones que imponen un coste sobre otros y generan externalidades negativas</p>	<p style="text-align: center;">Acciones que proporcionan un beneficio a otros y generan externalidades positivas</p>

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Qué son las externalidades?


<p style="text-align: center;">EXTERNALIDADES NEGATIVAS</p> <p style="text-align: center;">El coste privado (del que hace algo) es menor que el coste total (coste social)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">C. Social = C. Privado + Externalidad</p> <p style="text-align: center;">La actividad se llevará más allá del óptimo</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">El mercado produce más de lo que queremos</p>	<p style="text-align: center;">EXTERNALIDADES POSITIVAS</p> <p style="text-align: center;">El beneficio privado (del que hace algo) es menor que el beneficio total (beneficio social)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">Bº Social = Bº Privado + Externalidad</p> <p style="text-align: center;">La actividad se quedará por debajo del óptimo</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">El mercado produce menos de lo que queremos</p>
--	--

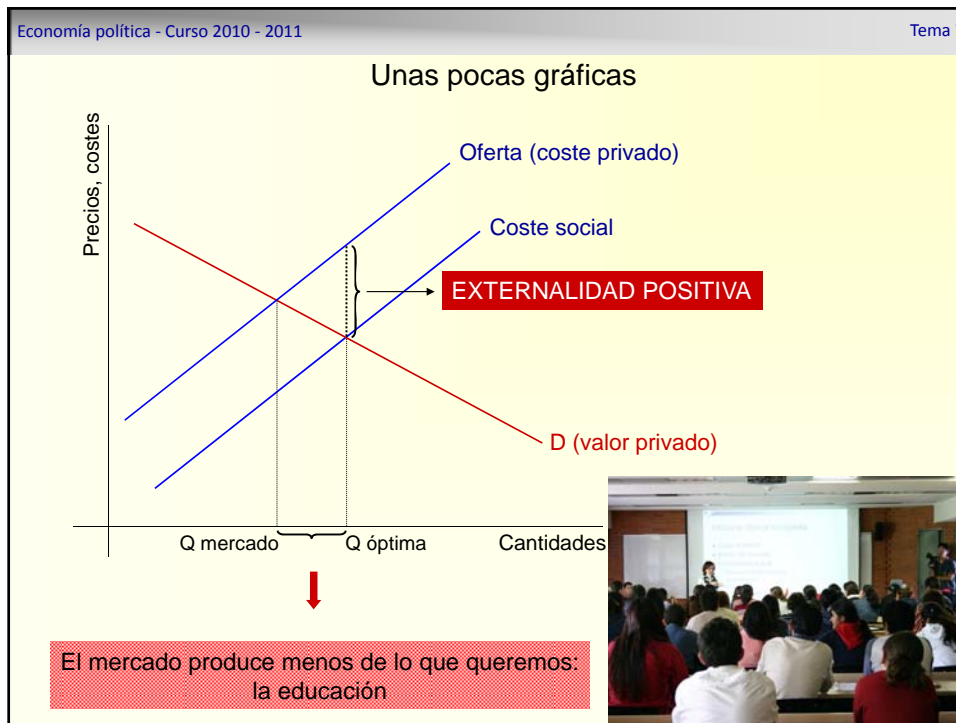
Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

Unas pocas gráficas

↓

El mercado produce más de lo que queremos: la contaminación





Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿CÓMO INTENTAMOS RESOLVER ESTOS LÍOS?

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

Aparece el Estado

- ➔ Los fallos del mercado son la **principal justificación para la intervención del Estado en la economía.**
- ➔ Como el mercado no puede resolverlos (es decir, encontrar una solución eficiente) por sí mismo, buscamos otra manera de hacerlo.
- ➔ El Estado puede hacer cosas que los particulares no: puede recaudar impuestos, puede regular cómo se hacen las cosas, puede prohibir, etc.
- ➔ El Estado tiene medios para emplear soluciones distintas de las de mercado (es decir, no basadas en el intercambio voluntario): puede emplear soluciones coercitivas.

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Qué hace el Estado?

Lío 1. Los monopolios naturales: cuando la estructura del mercado no deja que haya competencia.

➔ No se puede dejar solo al monopolista o hará de monopolista: exprimirá a los consumidores (reducirá la cantidad y aumentará los precios).

TRES SOLUCIONES

```

graph TD
    A((A)) --> AS[El monopolio estatal]
    B((B)) --> BR[Regular el monopolio]
    C((C)) --> CI[Introducir la competencia]
    
```

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Qué hace el Estado?

A. El monopolio estatal. El Estado, por sí mismo, se hace cargo de la fabricación y venta del bien. No pueden entrar los privados y vende a un precio que cubre los costes (todos o parte).

→ **Inconvenientes:** la burocratización, la falta de eficiencia y el desinterés y pérdida de calidad del servicio.

B. Regular el monopolio. El Estado le dice al monopolista las condiciones en que tiene que vender: precios, cantidades mínimas y condiciones del servicio. El precio se calcula para que deje un beneficio.

→ **Inconvenientes:** el monopolista puede tomarle el pelo al Estado con cierta facilidad.

C. Introducir la competencia. No en la producción (es imposible) pero sí en la venta. El usuario puede elegir entre varios vendedores (Endesa vendiendo gas).

→ **Inconvenientes:** hay que regular los precios de cesión o el monopolista echará a los competidores.

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Qué hace el Estado?

Lío 2. La información asimétrica: cuando una de las partes del intercambio sabe más del bien que la otra, que se encuentra en una situación de incertidumbre.

→ Además de que se presta al fraude, los intercambios no se producen (selección adversa).

TRES SOLUCIONES

```

graph TD
    A((A)) --- B[TRES SOLUCIONES]
    B --- C((C))
    B --- D((B))
    
```

A

Marcas fuertes y garantías

B

Mejora de la transparencia:
etiquetado, estándares
y certificaciones

C

Leyes que castiguen el
comportamiento
oportunista (manguis)

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Qué hace el Estado?

Lío 3. Los bienes públicos: los bienes de consumo no rival y no excluyentes.

→ El mercado no proporciona ningún incentivo para fabricarlos y venderlos.

DOS SOLUCIONES

```

graph TD
    A((A)) --- B1[Los produce y los reparte el Estado]
    B((B)) --- B2[Los produce la empresa privada y los reparte el Estado]
    DS[DOS SOLUCIONES] --> A
    DS --> B
    
```

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

¿Qué hace el Estado?

Lío 4. Las externalidades: cuando lo que uno hace influye sobre los demás y el mercado no lo toma en cuenta.

→ Es necesario **internalizar la externalidad**: que quien hace algo se apropie de los beneficios o cargue con los costes que recaen sobre otros.

CUATRO SOLUCIONES

```

graph TD
    A((A)) --- B1[Regulación de actividades]
    B((B)) --- B2[Tasas/Subvenciones compensatorias]
    C((C)) --- B3[Permisos negociables]
    D((D)) --- B4[Derechos de propiedad]
    CS[CUATRO SOLUCIONES] --> A
    CS --> B
    CS --> C
    CS --> D
    
```

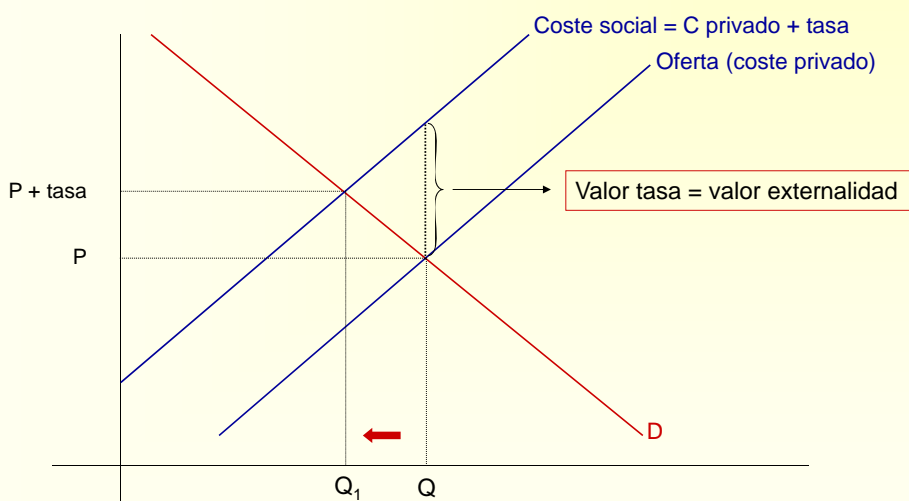
1. Regulación de actividades

→ La norma puede decir:

1. En qué condiciones se pueden hacer algunas cosas
 - ❖ Ejemplo: cómo hay que sacar a los perros a la calle, cómo tienen que ser las gasolineras, cómo se pueden construir viviendas.
2. Cuáles son los niveles máximos/mínimos permitidos
 - ❖ Ejemplo: horario de cierre de los chiringuitos de copas, capacidad de carga de los recursos naturales.
3. Qué cosas no se pueden hacer
 - ❖ Ejemplo: fumar en lugares cerrados, insecticidas prohibidos, fechas para hacer fuego en el monte.
4. Qué pasa si causas daños inintencionadamente (la responsabilidad extracontractual y el Código Civil).

2. Tasas y subvenciones compensatorias

Tasas sobre los productos contaminantes

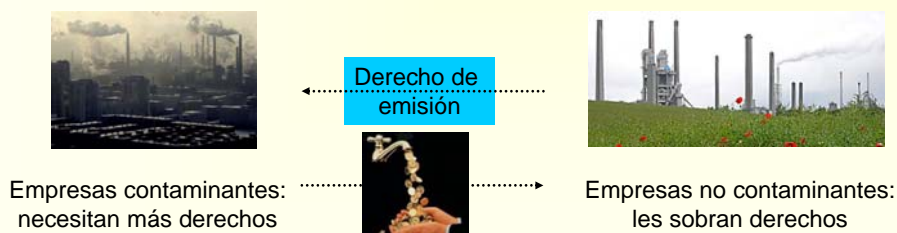


Al subir el precio disminuye la cantidad consumida y disminuye la contaminación

3. Permisos negociables

Los anglos le llaman al sistema "**cap and trade**". Para las emisiones de CO₂ funciona así:

1. El Estado fija un techo global (para el conjunto de empresas) máximo (cap)
2. Reparte ese techo entre las empresas. Lo que le toca a cada una es el techo máximo de emisiones de CO₂ permitido (el derecho de emisión).
3. Y luego les permite que compren y vendan ese derecho (trade)



El sistema empuja hacia la eficiencia y reduce la contaminación

4. Derechos de propiedad

- Alguna gente dice que los problemas de las las externalidades se deben a una asignación defectuosa de los derechos de propiedad.
- Si estuvieran bien definidos y pudieran exigirse, las externalidades se solucionarían (y también la extinción de los recursos de propiedad común).
- El que provocara la externalidad, debería comprar a los terceros afectados el derecho a fastidiarles. Así, el coste privado y el social coincidirían.
- Diciéndolo bien, la correcta asignación de los derechos de propiedad internaliza las externalidades.

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

4. Derechos de propiedad

Pero: ni las cosas son tan sencillas ni esto es la purga de Benito

PROBLEMAS (Y GORDOS)

1. Los permanentes costes de transacción
2. La dificultad de valorar las compensaciones entre el fastidiador y los fastidiados
3. La inevitable presencia de jetas (free – riders)
4. Los comportamientos estratégicos

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

**CUANDO LO QUE FALLA ES
EL ESTADO**

Economía política - Curso 2010 - 2011 Tema 7

Los fallos del Estado

Los fallos del mercado son la principal justificación para la intervención del Estado

Pero: la organización del Estado tiene también fallos propios que pueden empeorar las cosas

Falta de incentivos para reducir costes	→	Tendencia al sobrecoste y a la ineficiencia
Objetivos privados de políticos y gestores	→	Tendencia a aprovechar el Estado para los propios fines
Desconocimiento y falta de información	→	Efectos inesperados, retrasos, equivocaciones.
Mal uso de la maquinaria del Estado	→	Autoritarismo, clientelismo político, arbitrariedad.

Nadie es perfecto