

Campanyes màrqueting 2019

Enquestes 2019

- Realització de diferents imatges i cartells per a animar la participació de les enquestes d'estudiants
- Publicació de les imatges en web, xarxes socials, TV de les biblioteques
- [Enllaç al repositori d'imatges](#)
- Exemples:



Dia del Llibre (23 d'abril)

- Realització de vídeos d'animació a la lectura per part d'estudiants, PDI i PAS
- Publicació de 30 vídeos en YouTube
- [Enllaç als vídeos](#)
- [Notícia a la web](#)

Obertura extraordinària

- Realització de diferents imatges i cartells per a anunciar els horaris extraordinaris i l'obertura de la Biblioteca d'Humanitats els caps de setmana
- Publicació de les imatges en web, xarxes socials, TV de les biblioteques
- [Enllaç al repositori d'imatges](#)
- Exemples:



Lectura continuada del Tirant Lo Blanc

- El dia 20 de novembre, amb motiu del Dia del Llibre Valencià, la Biblioteca Històrica va organitzar una Lectura continuada del Tirant lo Blanc oberta a tot el públic. Es van gravar vídeos i es van fer fotografies que es van penjar en les diferents xarxes socials.
- [Notícia de la web](#)

Dia Internacional contra la Violència de Gènere (25 novembre)

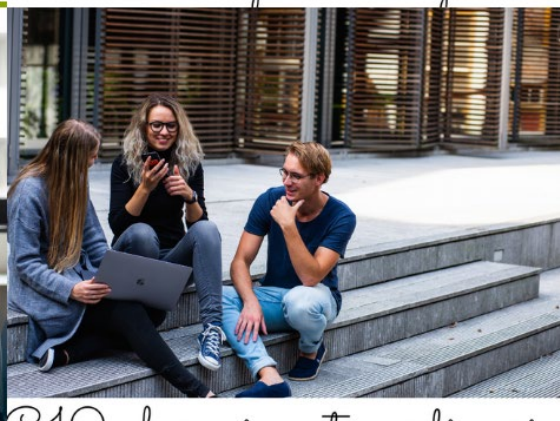
- Recollida de fotografies de bibliotecaris i usuaris amb llibres de temàtica de gènere.
- Publicació de les imatges en xarxes socials.
- [Enllaç al repositori d'imatges](#)
- [Notícia de la web](#)

Carta de Serveis

- Realització de diferents imatges i cartells per a donar a conèixer la nova carta de serveis de l'SBD
- Publicació de les imatges en web, xarxes socials, TV de les biblioteques.
- [Repositori d'imatges](#)
- Exemples:



©6: formació online i offline ©16: serveis per investigadors



©11: en línia amb el professor ©10: horaris extraordinaris