

Campanyes màrqueting 2020

Enquestes

- Campanya per animar a estudiants, PDI i PAS a contestar les enquestes.
- Publicació dels vídeos en YouTube i xarxes socials. Als vídeos apareixen els guanyadors i guanyadores de l'any passat.
- [Notícia a la web](#)
- [Enllaç als vídeos](#)

Recursos-e en píndoles

- Promoció dels recursos electrònics subscrits dins del Pla de Difusió de Recursos-e 2020.
- Publicació de vídeos en YouTube i xarxes socials
- [Enllaç als vídeos](#)

La biblioteca a casa

- Campanya per promocionar els recursos-e i serveis durant el confinament.
- [Notícia a la web](#)
- Publicació de les imatges en xarxes socials i realització d'un vídeo
- [Enllaç al vídeo](#)
- Exemples:



XatUV

- Campanya per difondre el nou servei de XatUV
- Publicació de les imatges en xarxes socials
- [Notícia a la web](#)
- Exemples:



Queda't a casa

- Campanya amb esperit positiu per afrontar els mesos més durs del confinament.
- Publicació de vídeos en YouTube i xarxes socials
- Enllaç als vídeos

Dia mundial de la poesia (Biblioteca Històrica)

- Celebració en Facebook del Dia Mundial de la Poesia
- [Publicació al llarg del dia de vídeos enviats pels usuaris amb lectures de poemes](#)
- Resultats: 33 participants; abast: 12.007 persones, 564 m'agrada, 117 interacció (Informe al disc de la Biblioteca Històrica)

Dia del Llibre (23 d'abril)

- Campanya "El meu llibre és la meua finestra" per celebrar el dia del llibre
- Recollida de fotografies de bibliotecaris i usuaris llegint a les finestres de les nostres cases.
- Publicació de les imatges en xarxes socials.
- [Enllaç al repositori d'imatges](#)
- [Enllaç a la notícia de la web](#)

Els diumenges a la històrica

- Amb motiu de la crisi sanitària, traslladem la iniciativa "Els diumenges, a la Històrica" a les xarxes socials.
- Publicació de vídeos en youtube i Instagram
- [Notícia a la web](#)
- [Enllaç als vídeos](#)

Ens llancem amb Alma

- Campanya per informar els usuaris del canvi de sistema a #bibliotequesuv
- Publicació de diverses imatges en xarxes socials amb informació dels canvis principals.
- Exemples:



ENS TROBEM IMMERSOS EN UN CANVI DE SISTEMA DE GESTIÓ BIBLIOTECÀRIA QUE MILLORARÀ EL FUNCIONAMENT DEL FONS BIBLIOGRÀFIC I ELS SEUS SERVEIS



NOU SISTEMA DE GESTIÓ DE LA BIBLIOTECA MILLORES
Facilita la cerca, un únic registre amb el material en paper i electrònic

- Notícies a la web:
 - [22 d'octubre de 2019](#)
 - [5 de maig de 2020](#)
 - [31 de juliol de 2020](#)
 - [3 de setembre](#)
- Realització de dos vídeos amb Jose Enrique Ucedo Vela, cap de secció de Tecnologia, Normalització i Sistemes i Victoria García Esteve, cap de servei de l'SBD.
 - Enllaç als vídeos: [Victoria Garcia](#) i [Jose Enrique Ucedo](#)
- Realització dels vídeos inclosos a la llista de reproducció Trobes amb indicacions del nou catàleg.
 - [Enllaç als vídeos](#)

Reobertura de les biblioteques

- Campanya per promocionar els serveis especials coronavirus
- Publicació de les imatges en xarxes socials i realització de dos vídeos amb els serveis oferits i amb la directora de l'SBD, Victoria Garcia Esteve.
- Exemples:



- [Notícia a la web](#)
- [Enllaç al vídeo amb els nous serveis](#)
- [Enllaç al vídeo de Victoria Garcia-Esteve](#)
- Realització d'infografies amb nous serveis i indicacions
 - [Préstec en quatre passos](#)
 - [Biblioteca segura](#)

Suport + indicis

- Campanya per promocionar el servei Suport+Indicis i ajudar el personal investigador de la Universitat de València, proporcionant-li dades objectives sobre l'índex de qualitat de les seues publicacions científiques (mètriques i cites).
- Notícies a la web:
 - [25 de setembre de 2020](#)
 - [29 d'octubre de 2020](#)
 - [17 de novembre de 2020](#)
- [Realització d'un vídeo](#)
- Publicació de les imatges en facebook i twitter
- Exemples:



- [Informe final i avaluació del servei \(febrer 2020\)](#)

Open Access Week

- Promoció de la Setmana d'Accés Obert
- Notícies a la web
 - [19 d'octubre](#) : OA Week
 - [20 d'octubre](#): RODERIC
 - [21 d'octubre](#): la ruta “daurada”
 - [22 d'octubre](#): projecte FIT-FORTHEM
 - [23 d'octubre](#): OJS
 - [26 d'octubre](#): taller online de repositoris
- Publicacions a les xarxes socials amb informació sobre les dades del Repositori RODERIC, la publicació en obert en l'àrea de Salut i Ciències, la iniciativa SCOAP3, i els resultats de la investigació de la UV.
- [Enllaç a la infografia dades UV](#)
- Exemples:



Exposició Biblioteca Històrica

- Exposició: “Cercant la pedra filosofal: del mite a la utopia. 125 anys creant química a la Universitat de València
- [Notícia a la web](#)
- Publicació setmanal en Facebook: comentaris explicatius sobre obres exposades (selecció) + videos de cada secció (de l'exposició virtual).
- Rèplica de la publicació setmanal en Twitter

Dia del Llibre Valencià (20 de novembre)

- Promoció del Dia del Llibre Valencià
- Recollida d'imatges de portades de llibres en valencià
- Publicació d'un vídeo amb les imatges a les xarxes socials
- [Enllaç al repositori d'imatges](#)
- [Enllaç al vídeo](#)

Dia del Llibre Valencià (20 de novembre) a la Biblioteca Històrica: l'obra Vita Christi d'Isabel de Villena

- El dia 20 de novembre, amb motiu del Dia del Llibre Valencià, la Biblioteca Històrica va organitzar una Lectura online de Vita Christi. Es va preparar una guia a Libguides i es van gravar vídeos que es van penjar en el Facebook de la Biblioteca Històrica i en les diferents xarxes socials de #bibliotequesuv
- Publicació dels vídeos en xarxes socials
- [Notícia a la web](#)
- [Enllaç a la guia](#)
- [Enllaç als vídeos en Youtube](#)

BibliotequesSTOPviolència (25 novembre)

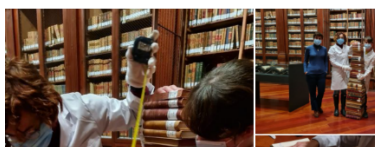
- Campanya per donar visibilitat al Dia internacional per a l'eliminació de la violència contra les dones
 - Publicació d'un vídeo en xarxes socials.
 - Col·laboració amb les professores **Maria Vidagañ**, i **Amparo Alonso-Sanz** en el projecte **“Pes del Pensament”**
 - Publicació de les imatges en xarxes socials
 - [Enllaç a la notícia de la web](#)
 - [Enllaç al vídeo de YouTube](#)
- Exemples:

Aquest matí les professores Maria Vidagañ i Amparo Alonso-Sanz han visitat la Biblioteca Històrica i la Historicomèdica amb el seu projecte "Pes del pensament".

En les fotos podeu veure els llibres classificats en funció del sexe de la persona que escriu el llibre. En la Històrica només un llibre en femení!! A la Historicomèdica sembla haver-hi algun més. La tercera columna, en la Historicomèdica, són llibres escrits en col·laboració per homes i dones. Què en penseu??

#BibliotequesSTOPviolencia #69ACCIONES #educaciónartística #igualdad #diversidad #arte #BibliotequesSTOPviolencia #bibliotequesuv #blockmasclisme #69ACCIONES #educaciónartística #igualdad #diversidad #arte #BibliotequesSTOPviolencia #69ACCIONES #artisticeducation #equality #diversity #art #blockmasclisme #LibrariesSTOPViolence.

Universitat de València - UV
Unitat d'Igualtat Uveg
Biblioteca Històrica, Universitat de València
*Fotografes de María Zárraga



#ODS

- Campanya per donar visibilitat als Objectius de Desenvolupament Sostenible
- Publicacions a les xarxes socials
- Aquesta campanya continua l'any 2021
- Exemples:

Biblioteques. Universitat de València
Publicado por Llum Sebastià · 11 de diciembre de 2020 ·

Igualtat de gènere és l'objectiu 5 dels #ODS

Aconseguir la igualtat entre els gèneres i empoderar a totes les dones i xiquetes. 🙋🏻🙋🏼🙋🏽🙋🏾🙋🏿

El repte consisteix a canviar la percepció que existeix de la dona per a garantir els seus drets i llibertats fonamentals com a persona i acabar amb les desigualtats. La violència de gènere, el matrimoni infantil, la mutilació genital femenina, i totes les formes de maltractament i discriminació cap a les dones han d'eradicar-se per a l'any 2030.



bibliotequesuv

bibliotequesuv ODS 10

El dècim ODS és aconseguir la reducció de les desigualtats. Aquestes es donen tant dins del país com entre ells i no són només econòmiques, sino d'oportunitats, de gènere, d'edat, educatives, d'ètnia, per molts altres motius, etc.

Potenciar i promoure la inclusió social, econòmica i política de totes les persones, augmentar les capacitats econòmiques, promoure les migracions i realitzar polítiques de protecció social són algunes accions per aconseguir-ho.

#Bibliotequesuv
#ods10

100 reproducciones



Biblioteques UVEG
@bibliotequesuv

Indústria, innovació i infraestructura és l'objectiu 9 dels #ODS Desenvolupar infraestructures fiables, sostenibles, resilents i de qualitat. 🏠🏡🌱
Contribuiu a fer que les ciutats siguen més saludables?

Traducir Tweet



ODS 9 | Indústria, innovación e infraestructura
Os presentamos el ODS9 - Industria, Innovación e Infraestructura - que busca desarrollar infraestructuras ...
youtube.com