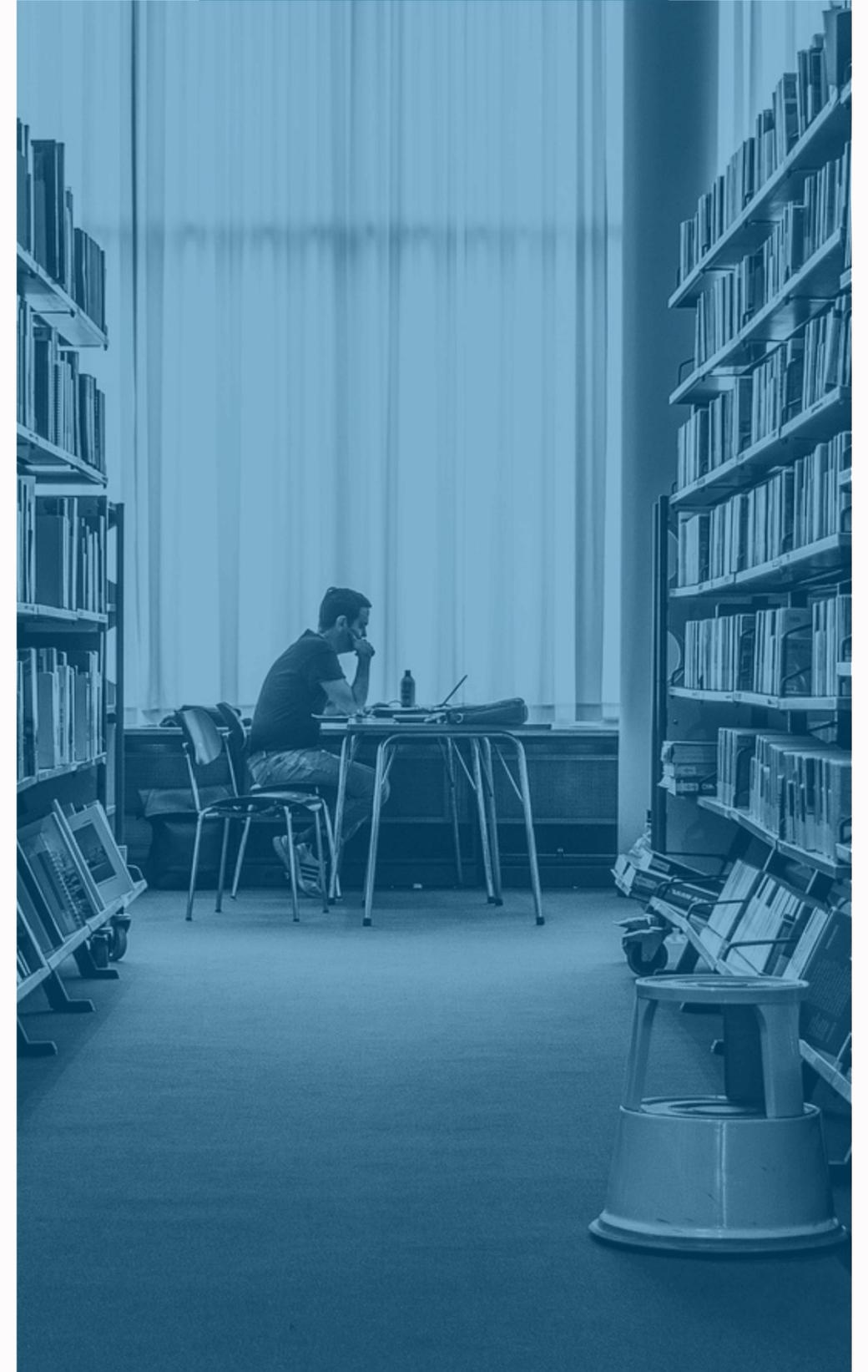


UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA Servei de Biblioteques
i Documentació

GUÍA DE CULTURA

del Servei de Biblioteques i Documentació
de la Universitat de València

Aprobado por Junta técnica el 14 de octubre de 2024



01

¿Qué es la cultura de una organización?

02

¿Cuál es el propósito de esta guía?

03

¿Cómo se define nuestra identidad?

04

¿Cuáles son nuestros principios éticos?

05

¿Cuáles son nuestros valores?

06

¿Cómo actuamos?

07

¿Cómo lo conseguimos?

08

¿Quién nos inspira?

09

¿Cuáles son nuestros documentos clave?



¿QUÉ ES LA CULTURA DE UNA ORGANIZACIÓN?

La cultura de una organización es el conjunto de valores, creencias, normas y comportamientos que comparten y aplican las personas y equipos que la integran.

Una guía de cultura organizacional es la base para crear un entorno que apoye los objetivos estratégicos y operativos de la organización y que promueva el bienestar y el compromiso del personal.

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE ESTA GUÍA?

El propósito de esta guía de cultura es dar a conocer la identidad del Servei de Biblioteques i Documentació de la Universitat de València y comunicar los principios éticos, valores y conductas que rigen nuestra actividad.

¿CÓMO SE DEFINE NUESTRA IDENTIDAD?

Nuestra identidad se define a través de:

- **Propósito.** Proporcionar recursos de información, espacios y servicios excelentes y sostenibles para el aprendizaje, la docencia, la investigación y la cultura contribuyendo al logro de la estrategia de la Universitat de València.
- **Misión.** Gestionar los recursos de información y el patrimonio bibliográfico histórico de la Universidad, facilitar el acceso y la difusión, y colaborar en el proceso de creación y transferencia del conocimiento. Los servicios que presta contribuyen a lograr los objetivos de la institución y se dirigen a la comunidad universitaria y a la sociedad.
- **Visión.** Ser reconocidos por nuestros grupos de interés como un servicio público excelente, innovador, sostenible y de alto valor para la Universidad y la sociedad.

¿CUÁLES SON NUESTROS PRINCIPIOS ÉTICOS?

Los principios éticos, recogidos en nuestro Código deontológico, guían nuestro funcionamiento y comportamiento. Son el marco operativo esencial para asegurar que actuamos de acuerdo con nuestros objetivos y valores.

Nuestros principios básicos son **autonomía moral, justicia, respeto, honestidad, responsabilidad y utilidad social.**

¿CUÁLES SON NUESTROS VALORES?

Compromiso

Nos comprometemos con la sostenibilidad y responsabilidad social, con la no discriminación, el reconocimiento de la diversidad cultural e ideológica y de las lenguas cooficiales.

Profesionalidad

Trabajamos con profesionalidad, observando la calidad del servicio, la privacidad y confidencialidad desde el respeto a la profesión, a las personas usuarias y a los compañeros y compañeras, compartiendo nuestros conocimientos y habilidades.

Servicio público

Somos servicio público y trabajamos por el libre acceso a la información, la protección de los derechos de autor y de la propiedad intelectual e industrial, así como por la conservación y preservación de nuestro patrimonio.

Integridad

Nos guía la integridad, garantizando la libertad intelectual, trabajando con transparencia y con respeto a la institución.

¿CÓMO ACTUAMOS?

- Cumplimos la legislación.
- Facilitamos el acceso a la información.
- Hacemos un buen uso de los recursos públicos.
- Somos neutrales, profesionales e íntegros.
- Tratamos digna y respetuosamente a las personas.
- Contribuimos a la sostenibilidad y somos socialmente responsables.

¿CÓMO LO CONSEGUIMOS?

Liderazgo

- Orientado a la gestión, a los clientes, a la sociedad y al ecosistema.
- Liderazgo compartido.

Participación

- Escucha a los grupos de interés.
- Equipos de trabajo.

Comunicación

- Reuniones de equipo.
- Boletines informativos.

Formación

- Confianza, motivación y responsabilidad
- Desarrollo personal y profesional
- Impulso del talento profesional

¿QUIÉN NOS INSPIRA?

Nos inspiramos en otras instituciones y organizaciones que destacan especialmente por sus valores, comportamientos, buenas prácticas y por tener una cultura organizacional fuerte y efectiva.

Nos inspiramos en los responsables, en los que ejercen un liderazgo positivo e integrador, en aquellos que colaboran y aportan su esfuerzo y apoyo como base de una cultura organizacional.

Los beneficios que esto nos aporta son la mejora continua, la innovación, la competitividad, la creatividad, la satisfacción del personal, la cooperación, la eficiencia y productividad.

¿CUÁLES SON NUESTROS DOCUMENTOS CLAVE?

Los siguientes documentos sirven de apoyo para entender los valores, principios y enfoques que forman la base de nuestra cultura:

- Código deontológico
- Guía de liderazgo
- Plan director
- Plan de sostenibilidad
- Carta de servicios
- Plan de comunicación
- Política de accesibilidad
- Plan de formación
- Memoria de actividades

Para medir la eficacia de nuestra cultura organizativa, utilizamos diversas herramientas de evaluación que nos permiten obtener información valiosa. Entre ellas, destacan la encuesta de clima laboral, la encuesta de satisfacción de usuarios y el seguimiento del cumplimiento de la carta de servicios. Estas herramientas nos ayudan a identificar áreas de mejora y a garantizar que los valores y principios establecidos se reflejan en nuestro día a día y en la calidad de los servicios que ofrecemos.

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

**Servei de Biblioteques
i Documentació**