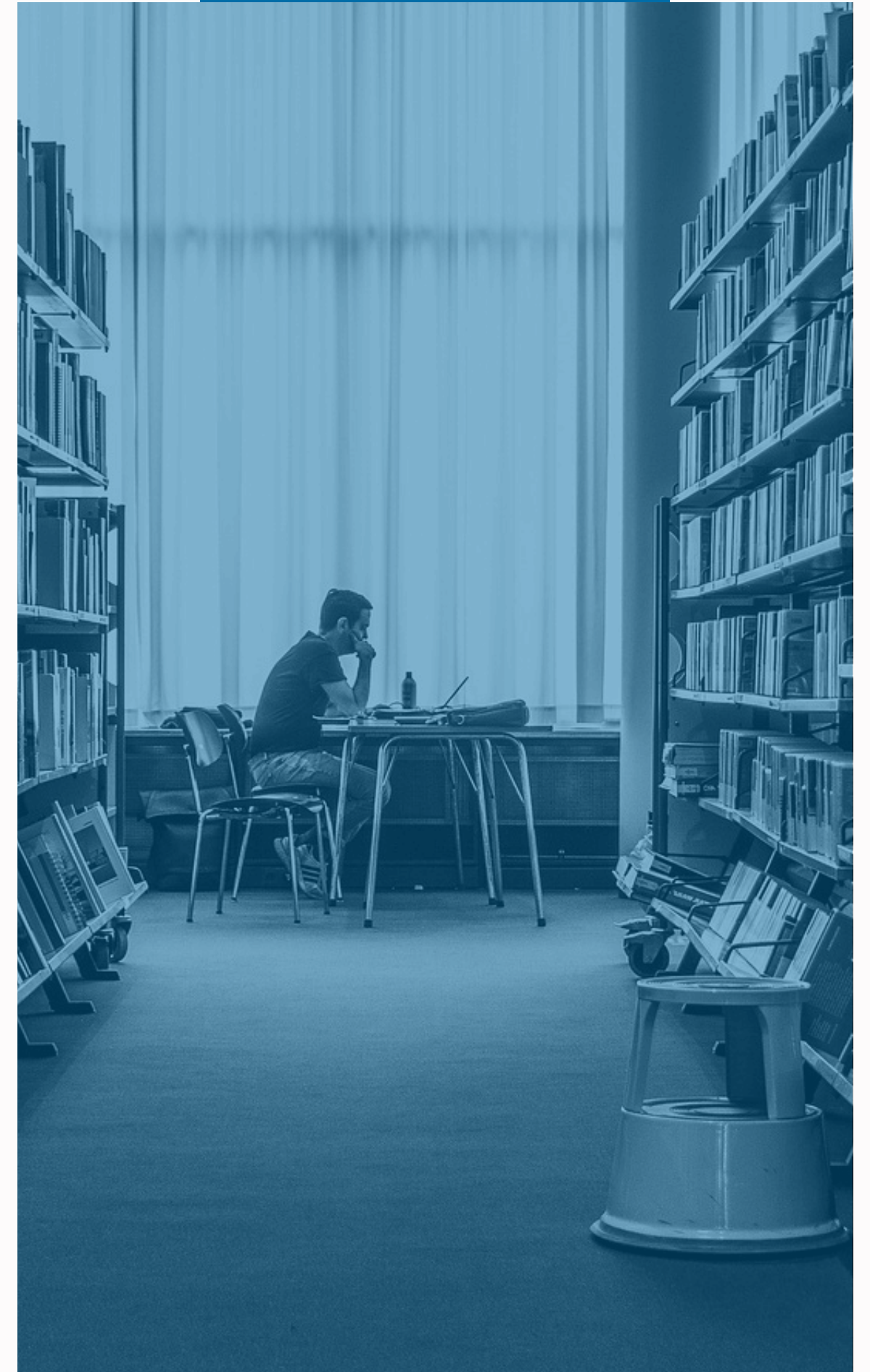


UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA Servei de Biblioteques
i Documentació

GUIA DE CULTURA

del Servei de Biblioteques i Documentació
de la Universitat de València

Aprovat per Junta tècnica el 14 d'octubre de 2024



01

Què és la cultura d'una organització?

02

Quin és el propòsit d'aquesta guia?

03

Com es defineix la nostra identitat?

04

Quins són els nostres principis ètics?

05

Quins són els nostres valors?

06

Com actuem?

07

Com ho aconseguim?

08

Qui ens inspira?

09

Quins són els nostres documents clau?



QUÈ ÉS LA CULTURA D'UNA ORGANITZACIÓ?

La cultura d'una organització és el conjunt de valors, creences, normes i comportaments que comparteixen i apliquen les persones i equips que la integren.

Una guia de cultura organitzacional és la base per a crear un entorn que done suport als objectius estratègics i operatius de l'organització i que promoga el benestar i el compromís del personal.

QUIN ÉS EL PROPÒSIT D'AQUESTA GUIA?

El propòsit d'aquesta guia de cultura és donar a conèixer la identitat del Servei de Biblioteques i Documentació de la Universitat de València i comunicar els principis ètics, els valors i les conductes que regeixen la nostra activitat.

COM ES DEFINEIX LA NOSTRA IDENTITAT?

La nostra identitat es defineix a través de:

- **Propòsit.** Proporcionar recursos d'informació, espais i serveis excel·lents i sostenibles per a l'aprenentatge, la docència, la recerca i la cultura, i contribuir a l'assoliment de l'estratègia de la Universitat de València.
- **Missió.** Gestionar els recursos d'informació i el patrimoni bibliogràfic i documental de la Universitat, facilitar-ne l'accés i la difusió i col·laborar en el procés de creació i transferència del coneixement. Els serveis que presta contribueixen a aconseguir els objectius de la institució i es dirigeixen a la comunitat universitària i a la societat.
- **Visió.** Ser reconeguts pels nostres grups d'interès com un servei públic excel·lent, innovador, sostenible i d'alt valor per a la Universitat i la societat.

QUINS SÓN ELS NOSTRES PRINCIPIIS ÈTICS?

Els principis ètics, recollits en el nostre Codi deontològic, guien el nostre funcionament i comportament. Són el marc operatiu essencial per a assegurar que actuem d'acord amb els nostres objectius i valors.

Els nostres principis bàsics són **l'autonomia moral, la justícia, el respecte, l'honestedat, la responsabilitat i la utilitat social.**

QUINS SÓN ELS NOSTRES VALORS?

Compromís

Ens comprometem amb la sostenibilitat i la responsabilitat social, la no-discriminació, el reconeixement de la diversitat cultural i ideològica i de les llengües cooficials.

Professionalitat

Treballem amb professionalitat, tot observant la qualitat del servei, la privacitat i la confidencialitat des del respecte a la professió, a les persones usuàries i als companys i companyes, i compartim els nostres coneixements i habilitats.

Servei públic

Som servei públic i treballem per l'accés lliure a la informació, la protecció dels drets d'autor i de la propietat intel·lectual i industrial, així com per la conservació i preservació del nostre patrimoni.

Integritat

Ens guia la integritat, garantint la llibertat intel·lectual, i treballem amb transparència i amb respecte a la institució.

COM ACTUEM?

- Complim la legislació.
- Facilitem l'accés a la informació.
- Fem un bon ús dels recursos públics.
- Som neutrals, professionals i íntegres.
- Tractem dignament i respectuosament les persones.
- Contribuïm a la sostenibilitat i som socialment responsables.

COM HO ACONSEGUIM?

Lideratge

- **Orientat a la gestió, als clients, a la societat i a l'ecosistema.**
- **Lideratge compartit.**

Participació

- Escolta als grups d'interès.
- Equips de treball.

Comunicació

- Reunions d'equip.
- Butlletins informatius.

Formació

- Confiança, motivació i responsabilitat.
- Desenvolupament personal i professional.
- Impuls del talent professional.

QUI ENS INSPIRA?

Ens inspirem en altres institucions i organitzacions que destaquen especialment pels seus valors, comportaments i bones pràctiques i per tenir una cultura organitzacional forta i efectiva.

Ens inspirem en els responsables, en els que exerceixen un lideratge positiu i integrador, en aquells que col·laboren i aporten el seu esforç i suport com a base d'una cultura organitzacional.

Els beneficis que això ens aporta són la millora contínua, la innovació, la competitivitat, la creativitat, la satisfacció del personal, la cooperació, l'eficiència i la productivitat.

QUINS SÓN ELS NOSTRES DOCUMENTS CLAU?

Els documents següents serveixen de suport per a entendre els valors, principis i enfocaments que formen la base de la nostra cultura:

- Codi deontològic
- Guia de lideratge
- Pla director
- Pla de sostenibilitat
- Carta de serveis
- Pla de comunicació
- Política d'accessibilitat
- Pla de formació
- Memòria d'activitats

Per a mesurar l'eficàcia de la nostra cultura organitzativa, utilitzem diverses eines d'avaluació que ens permeten obtenir informació valuosa. Entre elles, destaquen l'Enquesta de Clima Laboral, l'Enquesta de Satisfacció d'Usuaris i el seguiment del Compliment de la Carta de Serveis. Aquestes eines ens ajuden a identificar àrees de millora i a garantir que els valors i principis establits es reflecteixen en el nostre dia a dia i en la qualitat dels serveis que oferim.

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

**Servei de Biblioteques
i Documentació**