

# [VLC] II Workshop en Economía y Gestión de la Cultura



## PROGRAMA

**Lugar: Facultat d'Economia. Avda. dels Tarongers sn.  
Sala Ignasi Villalonga (Primer piso)**

Jueves, 4 de Noviembre de 2010	
10:00-10:15	<b>Presentación II Workshop en Economía y Gestión de la Cultura</b> Dña. <b>TRINIDAD CASASÚS ESTELLÉS</b> . Decana de la Facultat d'Economia Dña. <b>JULIA SALOM CARRASCO</b> . Directora Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIIDL)
10:15-11:15	<b>Conferencia Inaugural:</b> <i>Creative Sector and Development. International Competitiveness of Spanish Cultural Sector.</i> <b>EDNA DOS SANTOS-DUISEMBERG</b> . Economista jefe UNCTAD sección de industrias creativas *conferencia en inglés
Descanso	
11:30-12:30	<b>Conferencia:</b> <i>Cultural Research in a European Context.</i> <b>PASCAL BRUNET</b> . Director Relais Culture Europe *conferencia en inglés
12:30-13:30	<b>Conferencia:</b> <i>Estadísticas Culturales en España.</i> <b>Mª ANGELES PÉREZ CORRALES</b> . Directora de la División de Estadística Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura
13:30-14:00	<b>Inscripción participantes sesiones académicas (Saló de Graus, Planta baja)</b>
Comida	

# [VLC] II Workshop en Economía y Gestión de la Cultura

Jueves, 4 de Noviembre de 2010

## SESIÓN I: CREACIÓN Y MERCADOS CULTURALES

Moderador: Luis César Herrero

**Ponencia 1:** Variables que influyen en la estimación del precio de la pintura contemporánea. **Campo, S; Hernando, E.**

Relator: Juan D. Montoro

**Ponencia 2:** Impacto de la política pública sobre la demanda cultural. El caso de cuatro museos en Colombia. **Hernández, G.A; Olaya, A.M.**

Relator: Pau Rausell

**Ponencia 3:** Are digital information sources correlated to the art market? **De la Poza, E.; Guadalajara, N.; Moya, I.; Caballer, V.**

Relator: Manuel Cuadrado

**Trabajo 1:** Ejercicio de valoración contingente sobre torres de vigilancia y defensa de Valencia. **Montagut, J.**

**Trabajo 2:** Regiones creativas. Estudiando la atractividad de la región metropolitana de Valencia para la clase creativa. **Arestey, V; Abeledo, R.**

## Pausa café

## SESIÓN II: PARTICIPACIÓN Y CONSUMO CULTURAL

Moderador: Manuel Cuadrado

**Ponencia 1:** Reading as a leisure activity. The role of cultural capital.

**Fernández, V; Prieto, J; Suárez, J.**

Relatora: Mª José Miquel

**Ponencia 2:** Patterns and motives of digital music consumption. **Filimon, N; López-Sintas, J; Zerva, K.**

Relator: Luis Vila

**Ponencia 3:** An empirical model of demand for books and other periodic publications in the Spanish market. **Jaen, M; Piedra, L.**

Relator: Lluís Bonet

**Ponencia 4:** The spring feast of Seville. A demand approach. **Palma, M.L; Palma, L; Aguado, L.F.**

Relatora: Olga Blasco

**Trabajo 1:** Segmentación de la demanda de cine. Un análisis basado en variables latentes. **Montoro, J.; Lluch, D.**

## Cena

# [VLC] II Workshop en Economía y Gestión de la Cultura

Viernes, 5 de Noviembre de 2010

## SESIÓN III: EVALUACIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

Moderador: Víctor Fernández

**Ponencia 1:** Geographic clustering and productivity: an instrumental variable approach for classical composers. *Borowiecky, K.J.*

Relator: Víctor Fernández

**Ponencia 2:** European statistics on cultural attendance and participation under international comparability. *O'Hagan, J; Castiglione, C.*

Relatora: Victoria Ateca

9:15-11:00

**Trabajo 1:** Seguimiento y evaluación de la cooperación cultural. *Carrasco, S; Coll, V; Vila, L.*

**Trabajo 2:** Cultura y desarrollo económico. Construcción de indicadores sintéticos y tipificación internacional. *Herrero, L.C; Sanz, J.A; Iglesias, F.*

**Trabajo 3:** Sector cultural y creativo y riqueza de las regiones. Algunas tentativas para explicar la dirección de las causalidades. *Rausell, P; Marco, F.*

**Trabajo 4:** La información como senda hacia el desarrollo. Una propuesta de indicadores culturales locales (SICLO). *Blasco, O; Carrasco, S.*

Pausa café

## SESIÓN IV: GESTIÓN Y ESTRATEGIA EN EL SECTOR CULTURAL

Moderadora: Victoria Ateca

**Ponencia 1:** Motivaciones del comportamiento atípico ante la prestación de servicios culturales. El caso de una biblioteca universitaria.

*Cuadrado, M; Miquel, M.J; Pérez, C.*

Relatora: Mª Luisa Palma

**Ponencia 2:** Tiempo de ocio y momentos cotidianos: los significados sociales del tiempo libre en dos experiencias cinematográficas.

*García, M.E; Hernández, A.G; López, J.*

Relator: Luis César Herrero

**Ponencia 3:** Measuring the role of size and funding on museums innovation

*Garrido, M.J; Camarero, C; Vicente, E.*

Relatora: Nela Filimon

**Trabajo 1:** La gestión financiera y de recursos humanos en los festivales catalanes. *Bonet, L; Carreño, T.*

**Trabajo 2:** Las competencias profesionales en el sector de las industrias culturales y creativas. *Pérez, P.J; Vila, L.E.*

11:30-13:15

**Clausura**

Comida

# [VLC] II Workshop en Economía y Gestión de la Cultura

## Conferenciantes



**EDNA DOS SANTOS-DUISEMBERG**

**Senior Economic Affairs Officer, UNCTAD, Geneva**

In 2005 Ms. Dos Santos became Chief, Creative Industries Programme of UNCTAD. In this capacity, has been leading UNCTAD's policy-oriented, research and technical cooperation work on this innovative topic. She put forward a number of pro-active initiatives for promoting international and national action in the area of creative industries hence creative economy. She has been sensitizing governments and creative practitioners about the development dimension and the economic potential of the creative industries to diversify sources of income and increase trade gains in developing countries. She revitalized and is the Chairperson of the UN- Multi-Agency Informal Group on Creative Industries. She is building synergies among the UN system and promoting joint-projects for enhancing the creative economy in developing countries. Her academic background is in economics and business administration from the University of Economic Sciences and Finance of Rio de Janeiro. She obtained two Master Degrees, one in International Trade from the Sorbonne University in Paris, and the other on International Economic Relations from the International Institute of Public Administration of Paris.

[http://www.accfhk.org/en/pastevent\\_forum\\_bio.php?id=26](http://www.accfhk.org/en/pastevent_forum_bio.php?id=26)



**PASCAL BRUNET**

**CAE Board; Relais Culture Europe/France**

Relais Culture Europe is the cultural contact point for the European community programme, "Culture 2000", supporting cultural cooperation and exchanges by providing guidance, information and orientation to professionals in the cultural field. Pascal Brunet held various appointments/posts in the field of performing arts: executive director of the "Centre chorégraphique de Rennes et de Bretagne", Isadora's co-director, project of choreographic development, Secretary general of the "Groupe de musique xpérimentale de Bourges". He was involved, for several years, in the European and international cultural cooperation, he is a founding member of DBM, the Euromediterranean cooperation network, and also member of several networks and European forums like IETM, FEMEC.

<http://redesigning.wordpress.com/about/speaker-biographies/>



**MARÍA ÁNGELES PÉREZ CORRALES**

**Director of the Department of Statistics, Spanish Ministry of Culture,**

<http://www.eu2010feic.org/index>

## Comité Organizador:

**MANUEL CUADRADO GARCÍA, JUAN D. MONTORO PONS, PAU RAUSELL KÖSTER Y M<sup>a</sup> EUGENIA RUIZ MOLINA (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA)  
DESAMPARADOS LLUCH TORMOS (UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA)**

## Comité Científico:

**MANUEL CUADRADO GARCÍA (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA), LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO (UNIVERSIDAD DE VALLADOLID), JUAN D. MONTORO PONS (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA), MARÍA LUISA PALMA MARTOS (UNIVERSIDAD DE SEVILLA) Y JUAN PRIETO RODRÍGUEZ (UNIVERSIDAD DE OVIEDO)**