

Práctica 1: Diseño de una BD en Access y realización operaciones sencillas.

Objetivos:

El principal objetivo de esta práctica es que el alumno se familiarice con un sistema gestor de bases de datos como es Access y aprenda algunos conceptos básicos sobre el diseño de bases de datos. El alumno realizará el diseño de algunas bases de datos muy sencillas partiendo de las especificaciones

Desarrollo:

Un amigo, dueño de una pequeña librería, sabiendo que habéis realizado un curso sobre BD, os pide ayuda. Se acaba de comprar un ordenador personal para gestionar su pequeño negocio y necesita una aplicación que le permita tener organizados todos los libros existentes. Él os cuenta que cada libro está caracterizado por su ISBN, título, autor, número de páginas, fecha de publicación, precio, tipo de libro (bolsillo, encuadernado, etc.), número de existencias en el almacén, número de ventas, pasillo y estantería donde se encuentra. También os dice que le gustaría almacenar los datos referentes al autor: el nombre, fecha de nacimiento, fecha de fallecimiento y lugar de nacimiento. Todos sabemos lo importante que es conocer la editorial que publica un libro por lo que también le gustaría tener los datos de éstas: su nombre, dirección y teléfono.

Diseño de la BD:

1. Determinar cuántas tablas serán necesarias y crear los campos que contendrá cada una de ellas. Justificar vuestra decisión.
2. Dibujar en un papel un diagrama dónde aparezcan las tablas y sus campos. Indicar las propiedades de cada campo.
3. Creación del diseño de la BD en Access:
 - Abrir el programa Access en vuestro ordenador. Seleccionar la creación de una BD en blanco y asignarle un nombre que la identifique, por ejemplo libros. Nota: este será el nombre del fichero *libros.mdb* y es importante conocer en que carpeta lo está creando.
 - Desde la vista de diseño, crear cada una de las tablas que componen vuestra BD. Se debe de indicar todos los campos que compondrán las tablas dándoles un nombre a cada uno de ellos e indicando que tipo de campo es: numérico, texto, lógico, etc y sus propiedades.
 - Recordad que cada tabla debe poseer su clave primaria que es un campo o conjunto de campos que identifica de forma única a cada registro de la tabla.

Introducción de datos y operaciones básicas:

4. Introducir algún libro en la tabla libros, algún autor en la tabla autor y alguna editorial en la tabla editoriales.

5. Operaciones básicas sobre campos y registros. Para este ejercicio, el profesor os proporcionará una BD equivalente a la vuestra pero con un gran número de registros para cada tabla:
- Sobre la tabla libros probar las operaciones básicas sobre tablas (cambiar el nombre, copiar una tabla en otra, insertar una nueva tabla y borrar una tabla) y la modificación de la apariencia de los campos sobre la hoja de datos (cambiar la anchura de las columnas, cambiar la altura de las filas, ocultar y mostrar columnas, inmovilizar columnas).
 - Sobre la tabla editores: ordenar por nombre del editor, ordenar por provincia y nombre del editor, buscar todos los registros en que la provincia sea Valencia y reemplazar por Palencia.

Anexo: Tablas de la BD librería

IDAutor	NombreAutor	Nacimiento	Fallecimiento	LugarNacimiento
1	Pedro Pérez	15/08/66		Guadalajara
2	Marie Lamour	05/09/32		Morella
3	Noak Gordon	12/03/65		Londres
4	Michael Grichton	12/05/60		Nueva York
5	Angeles Caso	07/09/59		Gijón
6	Jostein Goarder	02/03/52		Oslo
7	Gerald Durell	12/04/42		Milan
8	Irvine Welsh	18/08/61		Londres
9	Walter Jackson	26/06/43		Chicago
10	Joan Fuster	13/08/22	06/04/92	Sueca
11	Juan Guiz	05/06/58		Barcelona
12	Fernando Chueca	22/02/42		Barcelona
13	Bram Stoker	05/10/30	20/07/02	Irlanda
14	Stephen Howking	15/01/46		Estados Unidos
15	Enric Valor	16/08/15	20/11/97	Alicante
16	Vicent Escartí	21/05/53		Algemesí
17	Miguel Mihura	21/07/05	28/10/77	Madrid
18	Fernando Martínez	23/03/56		Toledo
19	Willian Blake	05/08/57	06/11/27	Londres
20	Franz Kafka	03/07/83	24/02/24	Praga
21	Ramón J. Sender	03/02/01	16/01/82	Huesca
22	José Zorrilla	21/02/17	23/01/93	Valladolid
23	Camilo José Cela	01/01/16		La Coruña
24	José Luis Olaizola	07/04/49		San Sebastian
25	Amancio Pradas	30/10/63		Valencia
26	Alonso Millán	15/07/40	22/02/95	Guadalajara
27	Alfonso Paso	04/05/32	08/04/90	Elche
28	Samuel Beckett	01/01/06	01/01/89	Dublin
29	Juan Carrasco	01/01/60		Salamanca
30	Benito Perez Galdos	01/01/43	01/01/20	Las Palmas
31	Washington Irving	03/04/83	28/11/59	Nueva York
32	Edgar Allan Poe	19/01/09	07/10/49	Boston
33	José Ferrater	01/01/12	01/01/91	Barcelona
34	Ricardo Arias	28/02/47		Villarobledo
35	Paco Roig	15/06/57		Alaquás
36	Juan de la Prada	01/01/70		Vizcaya
37	Antonio Gala	13/05/36		Córdoba
38	Manuel Carrión	08/10/38		Madrid
39	J. Millás	03/04/46		Barcelona
40	J. Salinger	15/10/18		Barcelona
41	Enmanuel Barceló	12/09/27	21/07/97	Gijona
42	W.P. Jolly	07/03/43	12/12/95	Cáceres
43	E. Zajava	04/06/34		Moscú
44	Michel Swan	05/08/55		Londres

IDEdi	NombreEditor	DirecciónEditor	PoblaciónEdito	ProvinciaEdi	CódigoPo	TeléfonoEditor
1	Edelvives	Federico Garcia Lorca, 42	Picassent	Valencia	46255	965343225
2	Alfaguara	Peris y Valero, 3	Valencia	Valencia	46025	963652204
3	Anaya	Mayor, 27	Madrid	Madrid	28347	913821222
4	Grijalbo	Asturias, 12	Barcelona	Barcelona	08034	931234567
5	Planeta	Corcega, 273	Barcelona	Barcelona	08080	933555720
6	Sirvela	Manuel Becerra, 15	Madrid	Madrid	28080	912000045
7	Alianza Tres	Jarama, 13	Madrid	Madrid	28080	913456123
8	Anagrama	Pedro de la Cruz, 1	Barcelona	Barcelona	08034	935624567
9	Morata	Mejía Lequerica, 1	Madrid	Madrid	28004	911243563
10	Edicions 62	San Vicente, 2	Barcelona	Barcelona	08080	934567575
11	Fundación German-Sanchez	Colón, 24	Madrid	Madrid	28010	915555631
12	Istmo	Balmes, 38	Barcelona	Barcelona	08080	933332342
13	Plaza y Janes	Enric Granados, 86	Barcelona	Barcelona	08008	972819325
14	Crítica	Aragón, 385	Barcelona	Barcelona	08013	975234520
15	Eliseu Climent	Peréz Bayer, 11	Valencia	Valencia	46002	963635763
16	Bromera	Camí Estació, 20	Alcira	Valencia	46180	962801502
17	Cátedra	Paz, 6	Madrid	Madrid	20080	913674569
18	Alianza	Juan Ignacio Luca de Tena, 45	Madrid	Madrid	28027	913654329
19	RBA	Cuatro Caminos, 7	Barcelona	Barcelona	08078	935550097
20	Magisterio Español	Tutor, 27	Madrid	Madrid	28008	912573215
21	Sintesis	Vallehermoso, 34	Madrid	Madrid	28015	915932098
22	Circulo de Lectores	Cuatro Caminos, 2	Madrid	Madrid	28010	916543212
23	Pretextos	Luis Santager, 10	Valencia	Valencia	46005	963654000
24	Espasa-Calpe	Carretera de Irún, km 10000	Madrid	Madrid	28049	912003203
25	Tusquets	Iradier, 24	Barcelona	Barcelona	08080	933718919
26	Ariel	Córcega, 270	Barcelona	Barcelona	08080	933718553
27	Betania	Juan de Austria, 2	Valencia	Valencia	46020	962364158
28	Alba	Narciso Serra, 3	Madrid	Madrid	28007	914335407
29	Aguilar	La Olivera, 28	Valencia	Valencia	46830	963030330
30	Pirámide	Telémaco, 43	Valencia	Valencia	46010	963214560
31	M.E. Editores	Teruel, 3	Tarragona	Tarragona		977213110
32	Rusky Yazik	Alcalá, 3	Madrid	Madrid	28009	913047689
33	Press of the Cambridge University	Trumping street, 2	Cambridge	Cambridge	36241	313338921

ISBN	Título	Páginas	TipoLibro	IDEditor	FechaPublicación	Precio	NúmeroEnAlmacén	NúmeroVentas
0-43760-179-6	3 Sombreros de Copa	152	E	17	03/03/1991	6,00 €	8	3
0-44445-234-5	Amor Doloroso	723	B	2	07/09/1993	27,00 €	6	3
1-22334-242-2	Manual de Archivística	938	E	11	17/06/1996	20,00 €	19	15
1-33214-141-7	Parque Jurásico	320	B	4	12/03/1990	2,00 €	20	5
1-43245-621-8	La Hiedra Venenosa	340	B	1	14/01/1995	19,00 €	15	10
1-51348-720-3	Cien Gatos	1015	B	21	16/08/1995	9,00 €	6	19
1-76523-203-4	El Médico	751	B	3	23/06/1992	3,00 €	15	4
3-27234-351-4	El arte de tomar el pelo	325	E	2	01/12/1997	34,00 €	1	1
3-89723-140-2	El Arte del Renacimiento	1328	E	12	23/08/1973	50,00 €	22	150
5-21289-084-5	The Cambridge English Course	160	R	33	14/10/1986	21,00 €	95	70
8-40174-924-4	Drácula	457	B	13	26/10/1997	6,00 €	7	5
8-40801-244-3	El Peso de las Sombras	222	E	5	05/11/1997	16,00 €	13	11
8-40802-294-4	La tempestad	300	B	5	01/11/1997	14,00 €	20	30
8-42044-727-4	La Isla Soñada	161	E	2	04/07/1993	7,00 €	6	10
8-42060-238-5	Antología Bilingue	237	E	18	09/02/1995	5,00 €	50	30
8-42061-689-1	El guardan entre el centeno	229	B	18	21/12/1992	4,00 €	6	5
8-42063-020-3	Mi Familia y otros Animales	319	E	7	12/01/1975	14,00 €	7	10
8-42073-308-4	Papel Mojado	224	E	3	17/09/1983	6,00 €	24	12
8-42265-762-6	Mas allá del jardin	505	B	22	01/01/1995	13,00 €	15	3
8-42330-737-6	La Familia de Pascual Duarte	165	B	18	10/05/1972	5,00 €	40	32
8-42381-801-6	Estado Civil Marta	206	B	24	18/10/1994	8,00 €	5	14
8-42657-134-4	La Tesis de Nancy	321	B	20	02/08/1991	7,00 €	5	3
8-42974-151-3	Dies d'ira	218	B	16	10/09/1992	1,00 €	8	4
8-43009-782-5	Curso de Morfosintaxis	496	E	29	14/02/1987	21,00 €	3	1
8-43204-496-2	El Cid, el último héroe	249	B	5	09/02/1992	14,00 €	9	7
8-43340-500-5	Diccionario de Filosofía	3830	E	26	27/02/1994	120,00 €	6	2
8-43392-358-6	Trainspotting	344	E	8	01/09/1996	12,00 €	10	7
8-43448-112-6	Manual de lengua portuguesa	177	B	26	01/02/1994	12,00 €	10	5
8-43680-280-4	Electrónica	321	E	30	17/05/1985	7,00 €	12	7
8-43680-775-2	Maunal de Bibliotecas	760	E	30	01/10/1987	30,00 €	8	10
8-43760-213-3	Don Juan Tenorio	255	B	17	03/07/1992	8,00 €	10	6
8-44100-003-4	Misericordia	284	B	27	01/01/1994	2,00 €	20	5
8-44722-303-5	Esperando a Godot	122	E	25	01/11/1982	2,00 €	10	5
8-44730-973-4	La metamorfosis	185	B	19	15/05/1995	5,00 €	30	10
8-44950-259-5	Los templarios	191	E	31	14/04/1996	2,00 €	5	2
8-47112-356-5	La Vida en las Aulas	211	E	9	01/05/1994	8,00 €	8	3
8-47132-543-2	Nosaltres els Valencians	238	E	10	01/06/1993	5,00 €	8	2
8-47423-374-7	Historia del Tiempo	245	E	14	21/10/1988	17,00 €	15	7
8-47502-083-7	La Flexió Verbal	165	E	15	03/03/1983	1,00 €	5	2
8-47525-003-1	El escarabajo de oro	300	E	3	15/05/1984	5,00 €	7	4
8-47844-322-2	El Mundo de Sofia	638	E	6	08/11/1994	19,00 €	8	24
8-48181-018-6	Carmelo	215	B	23	02/11/1992	5,00 €	3	12
8-48404-101-7	Casos y preposiciones del idioma ruso	350	R	32	15/09/1993	12,00 €	30	25
8-48975-130-4	Cuentos de la Alhambra	256	E	28	01/01/1996	3,00 €	30	6

Práctica 2. Recuperación de información: consultas.

Objetivos:

El principal objetivo de esta práctica es que el alumno reconozca la importancia de la recuperación de una determinada información de toda la almacenada en la BD. El alumno debe aprender a diseñar consultas de varios tipos: consultas simples, consultas que involucren varias tablas, consultas de totales, etc.

Desarrollo:

El amigo, dueño de la librería, está muy satisfecho con la BD que le habéis creado para su negocio. Siguiendo indicaciones vuestras, ha introducido los datos de todos los libros disponibles, autores y editoriales. Sin embargo, le gustaría tener alguna forma eficaz de saber si un determinado libro está disponible en la tienda, cual es la editorial que publica ese libro, etc. Es decir, le gustaría tener una forma de acceder sólo a la información que le interesa en cada momento. Vosotros sois los encargados de diseñar las consultas que él os solicite:

Consultas sobre la BD de la librería:

- 1) Título y precio de los libros cuya materia es Novela.
- 2) Título y precio de los libros cuya materia es Novela o Arte.
- 3) Toda la información del libro titulado La tempestad.
- 4) El título y pasillo de los libros que cuestan más de 15 euros.
- 5) Idem entre 10 y 20 euros.
- 6) El título y precio de los libros publicados a partir de 1990.
- 7) Idem entre 1-1-1990 y 31-12-1995.
- 8) Los autores que nacieron en la década de los 40.
- 9) Donde nació José Zorrilla.
- 10) Los editores de Madrid.
- 11) Los editores que no están en Madrid.
- 12) El nombre de los editores cuyo teléfono acaba en 0.
- 13) Título de los libros publicados por la editorial Anaya.
- 14) El nombre de la editorial de los libros que cuestan más de 20 euros.
- 15) La dirección y teléfono del editor que publicó La metamorfosis.
- 16) La fecha de nacimiento del autor del libro La Tesis de Nancy.
- 17) El teléfono del editor y nombre del autor de los libros que cuestan más de 30 euros

BD para una pequeña empresa

Una vez terminado con el diseño de la BD de la librería, vuestro padre, dueño de una pequeña empresa, os pide que le ayudéis también. Vuestro padre, muy ordenado, os facilita la siguiente información sobre la información que cree ser relevante para el negocio:

Cientes(IDCliente, Nombre, Dirección, Ciudad, Código postal, Teléfono)

Empleados(IDEmpleado, Apellidos, Nombre, Cargo, Fechanacimiento, Fechacontratación, Dirección, Ciudad, CódigoPostal, Teléfono, Email, Notas, Jefe)

Productos(IDProducto, Nombre, PrecioUnidad, UnidadesExistencias)

Pedidos(IDPedido, IDCliente, IDEmpleado, FechaPedido, Servido)

LineasPedidos(IDPedido, IDProducto, cantidad)

Diseño de la BD en Acces:

- Decidir qué tablas y campos son necesarios para almacenar toda la información solicitada.
- Hacer un pequeño gráfico dónde aparezca esta información.
- Implementar este diseño en Access: los tipos de datos para cada campo, la clave primaria en cada tabla.

Diseño de consultas:

1. El nombre de los productos pedidos por el cliente Diego Rosas.
2. Encontrar el nombre de los empleados que han tramitado pedidos que no están servidos todavía.
3. Encontrar los pedidos y nombre del producto cuyo importe, es decir, cantidad pedida por precio unidad, supera los 50 euros.
4. Encontrar la dirección, ciudad y código postal de los clientes que han pedido cerveza, así como la fecha del pedido.
5. Encontrar el precio con IVA (21%) de los productos de la empresa.
6. Encontrar el dinero invertido en cada producto que hay en existencias.
7. Para cada cliente encontrar el importe del pedido más caro que ha realizado.
8. Igual para el pedido más barato.
9. Encontrar el total del importe de los pedidos para cada empleado.
10. Encontrar el importe del pedido más caro.
11. Encontrar la suma total de los importes de todos los pedidos.
12. Encontrar la dirección de correo electrónico de los empleados que han servido Cerveza o Azúcar.
13. Encontrar el nombre de los empleados cuyo teléfono empieza por 96 y su jefe es el 2.
14. Encontrar el nombre del empleado que ha servido al cliente Alejandra Camino cerveza.

Otras consultas de mayor complejidad:

Consultas de selección:

1. Obtén el nombre y los apellidos de los empleados que atendieron los pedidos que no han sido servidos a día de hoy.

2. Obtén el teléfono de los clientes que han realizado algún pedido que contenga el producto “Mermelada”.
3. Obtén el nombre de los clientes que fueron atendidos en algún pedido por empleados que son de la misma ciudad.
4. Obtén los pedidos que contienen como productos “Suavizante ropa” y “Ternera” (debe contener los dos productos).
5. Construye una consulta que te permita obtener los pedidos que contienen como producto “Vino” pero no contienen “Azúcar”.
6. Diseña una consulta que te permita obtener aquellos pedidos que sólo contienen como producto “Vino”.
7. Obtén con una consulta el cliente que ha realizado el mayor número de pedidos.
8. Obtén con una consulta el mejor cliente de la empresa: se considera como “MEJOR CLIENTE” aquel que en todo el histórico de la empresa ha gastado más dinero.
9. Diseña una consulta que permita mostrar los clientes que han realizado pedidos con más de 3 productos.
10. Obtener los códigos de pedidos que incluyen el producto más caro de la empresa.
11. Obtener los empleados que han atendido a los clientes con pedidos con un importe total superior a la media de importe en los pedidos.
12. Obtén la cantidad de pedidos servidos por cada mes del año (como máximo habrá 12 grupos, correspondientes a los 12 meses).
13. Obtén para cada cliente (nombre y apellidos) el precio del pedido más caro, más barato y su promedio.
14. Obtén los empleados que han servido más pedidos que la cantidad atendida por el empleado Margarita Palencia.

Consultas de acción:

1. Incrementa en un 10% todos los productos de la tienda.
2. El producto “Azúcar” ya no va a estar disponible. Diseña una consulta para borrar ese producto.
3. Modifica el campo *servido* a Sí de todos los pedidos anteriores a septiembre del 2014.

Resultados:

Como resultados de esta segundo práctica se espera las consultas especificadas anteriormente almacenadas en la BD de la librería y el diseño y las consultas de esta nueva BD.

Tabla Empleados

IDEmpleado	Apellidos	Nombre	Cargo	Fecha nacimiento	Fecha contratación	Dirección	Ciudad	Código postal	Teléfono	Email	Notas	Jefe
1	Simó	Luisa	Representante	12/8/1948	3/29/1991	Avda. Diagonal, 22	Barcelona	80122	935559857	Luisa.Simo@rsl.es	Su	2
2	Ferrero	Andrés	Vicepresidente	2/19/1942	7/12/1991	Avda. Diagonal, 13	Barcelona	80122	935559482	Andres.Ferrero@rsl.es	Completó	
3	Lago	Juana	Representante	8/30/1963	2/27/1991	C/ Colón, 3	Valencia	46042	965553412	Juana.Lago@rsl.es	Licenciada	2
4	Palencia	Margarita	Representante	9/19/1937	3/30/1992	C/ Andorra, 45	Valencia	46052	965558122	Margarita.Palencia@rsl.es	Licenciada	2
5	Boluda	Esteban	Gerente de ventas	3/4/1955	9/13/1992	Avda. de la	Sevilla	13008	925554848	Esteban.Boluda@rsl.es	Se graduó	2
6	Salanguera	Miguel	Representante	7/2/1963	9/13/1992	Plaza Honduras, 2	Sevilla	13001	925557773	Miguel.Salanguera@rsl.es	Se graduó	5
7	Font	Roberto	Representante	5/29/1960	11/29/199	C/ Pintor Vilar	Valencia	46010	965555598	Roberto.Font@rsl.es	Sirvió en la	5
8	Calatrava	Laura	Coordinador ventas	1/9/1958	1/30/1993	C/ Cuenca, 44	Valencia	46006	965551189	Laura.Calatrava@rsl.es	Se graduó	2
9	Domínguez	Ana	Representante	1/27/1966	10/12/199	C/ San Vicente, 22	Valencia	46001	965554444	Ana.Dominguez@rsl.es	Tiene una	5
10	Bayarri	Alberto	Director comercial	3/13/1960	3/1/1993	C/ Cuenca, 33	Valencia	46006	965554869	Alberto@Bayarri@rsl.es	Se graduó	2
11	Soria	Carlos	Recepcionista correo	6/6/1973	1/15/1993	C/ Colón, 12	Valencia	46042	965553857	Carlos.Soria@rsl.es	Planea	3
12	Hernández	Carolina	Recepcionista	9/11/1972	5/15/1993	C/ Alcalá, 34	Madrid	28002	915553487	Carolina.Hernandez@rsl.es	Actualment	3
13	Barceló	Julián	Director	10/8/1962	1/1/1994	Plaza del Sol, 2	Madrid	28010	917638316	Julian.Barcelo@rsl.es	Se graduó	2
14	Martín	Javier	Asistente comercial	11/30/1960	1/15/1994	Avda. de la Libertad, 9	Madrid	28041	915524353	Javier.Martin@rsl.es	Se graduó	13
15	Pereira	Luis	Publicista	12/9/1965	2/1/1994	C/ Vicente Aleixandre, 7	Madrid	28150	914710168	Luis.Pereira@rsl.es	Se graduó	2

Tabla Clientes

IDCliente	Nombre	Dirección	Ciudad	Código postal	Teléfono
AC	Alejandra Camino	Gran Vía, 1	Madrid	28001	917456200
DR	Diego Rosas	C/ Morzarzal, 86	Madrid	28034	915559444
ES	Eduardo Saavedra	Rambla de Cataluña,	Barcelona	08022	932084560
JC	Juan Casas	C/ La Contistución, 3	Zaragoza	33034	964323221
JF	José Fernández	C/ Romero, 33	Bilbao	85101	95 555898
JG	Juan García	C/ Colón, 106	Valencia	46001	963576654
MS	Martín Segovia	C/ Araquil, 67	Madrid	28023	915552282

Tabla Productos

IDProducto	Nombre	PrecioUnidad	UnidadesExistencia
1	Vino	3 €	39
2	Cerveza	1 €	17
3	Azúcar	1 €	13
4	Sal	0 €	53
5	Harina	1 €	0
6	Mermelada	1 €	120
7	Zumo Naranja	1 €	15
8	Atun	0 €	6
9	Tenera	9 €	29
10	Trucha	4 €	31
11	Mejillones	2 €	22
12	Queso Manchego	15 €	86
13	Jamón de Teruel	15 €	6
14	Leche	1 €	100
15	Agua mineral	0 €	100
16	Café	1 €	20
17	Limpiador suelos	1 €	30
18	Lejía	1 €	20
19	Detergente	4 €	20
20	Suavizante ropa	2 €	30

Tabla Pedidos

IDPedido	IDCliente	IDEmpleado	FechaPedido	Servido
1	AC	1	13-jul-10	Sí
2	DR	1	14-ago-10	Sí
3	JF	6	25-feb-10	Sí
4	MS	9	09-mar-10	Sí
5	JF	4	12-mar-10	Sí
6	JG	4	23-mar-10	Sí
7	ES	1	28-mar-10	Sí
8	DR	6	23-abr-10	Sí
9	ES	9	02-jul-11	Sí
10	AC	9	16-jul-11	Sí
11	DR	2	26-ago-12	No
12	DR	9	12-sep-12	Sí
13	AC	1	13-sep-12	Sí
14	ES	6	13-sep-12	Sí
15	AC	7	09-sep-14	No
16	ES	5	08-sep-14	No

Tabla LineaPedidos

IdPedido	IdProducto	Cantidad
1	2	4
1	3	3
1	10	2
2	1	3
2	3	2
3	2	5
3	3	4
3	6	3
4	6	6
4	7	8
5	8	9
6	7	1
7	2	3
7	3	3
8	9	9
8	10	7
9	1	9
9	20	3
10	11	3
10	19	2
11	7	3
11	8	3
11	9	8
11	20	2
12	12	3
13	1	9
13	2	5
13	3	6
14	3	1
14	4	8
15	3	3
15	2	5
16	1	1

Práctica 3: Formularios

Objetivos

Con esta práctica se pretende que el alumno vea la utilidad de manipular los datos a través de formularios. El alumno aprenderá a diseñar formularios básicos y formularios complejos que incluyan subformularios. Se diseñaran algunos de forma manual y otros con el asistente.

Desarrollo

Se desea crear una base de datos que almacene información sobre los cines de Valencia. En particular, debe contener información sobre el nombre, dirección y teléfono del cine. Además, se debe guardar también los días de la semana, los horarios y las salas de proyección de las películas que allí se proyectan. Sobre las películas se quiere almacenar los títulos, los nombres de los directores, el tipo de película y el dinero que llevan ya recaudado. En resumen, la BD debe contener la siguiente información:

Cines (Nombrecine, Dirección, Teléfono)

Peliculas(Título, Director, Recaudación, Tipo)

Proyecciones(Nombrecine, Título, Sala, Hora, Día)

Diseño de la base de datos:

1. Haz el diseño de la base de datos de cines e implementala en Access. Se deben crear todas las tablas. **Recuerda especificar algunas de las propiedades de los campos como: el uso de máscaras, valores por defecto, reglas de validación, formatos predeterminados, etc en los campos que consideres conveniente.**
2. Diseña las relaciones entre las tablas.
3. Introduce unos cuantos registros en cada una de las tablas.
4. Modifica la BD para incluir la dirección de la página web del cine.
5. Modifica la BD para incluir un nuevo campo que nos indique si la película es en V.O, la fecha de estreno y el cartel de las películas. Para bajarse ejemplos de posters conectarse a la página Web. Nota: Guardar la imagen en formato .bmp. <http://www.allposters.es/>

Consultas:

1. Nombre y dirección del cine donde se proyectan películas que son Comedia.
2. Títulos de las películas y las direcciones del cine donde se proyectan películas a partir de las 7:00 de la tarde.
3. Nombre de los cines donde se proyecta El viaje de Carol. Se desea conocer también la sala y la hora de la proyección.

4. Título de la película que más ha recaudado. Aquí haremos dos consultas. Una para encontrar la cantidad de máxima recaudación. Y posteriormente, otra consulta, basada en la anterior, que obtendrá el título de la película que corresponde con la máxima recaudación calculada previamente.
5. Resumen de las películas que se proyectan los sábados a partir de las 4:00 de la tarde en los cine Levante.
6. Toda la información de las películas dirigidas por Juan José Campanella.
7. La recaudación media de las películas que se proyectan en los cines Levante.

Creación de formularios:

1. Diseña un formulario sencillo para la tabla Cines, para la tabla Películas y otro para las Proyecciones manualmente. En estos dos últimos haz uso de listas despegables para seleccionar el tipo de película (Comedia, Drama, etc) y el día de proyección (L, M, etc), casillas de verificación (para almacenar si es en V.O), grupos de opciones (para almacenar la sala) y marcos de objetos dependientes (para almacenar la imagen del poster). Asumiremos que no hay más de seis salas en ningún cine.

FrmCines			
nombrecine	direccion	telefono	Web
ABC Marti	Antiguo Reino de Valencia, 27	(96)3954692	www.cinesabc.com/
Albatros	Fray Luis Colomer,4	(96)3932677	www.cinesalbatrosbabel.cc
Aragón	Avda. del Puerto, 1	(96)3371211	
Artis	Ruzafa, 10	(96)3941222	
Babel	Vicente Sancho Tello, 10	(96)3626795	www.cinesalbatrosbabel.cc
El osito	Avda de La Pobla, s/n	(96)3965176	
Levante	Pista de Silla, s/n	(96)3967657	
Lys	Ruzafa, 1	(96)3898978	www.cinelys.com/
Serrano	Ruzafa, 30	(96)3930178	

FrmProyecciones	
Nombrecine:	<input type="text" value="El osito"/>
Título:	<input type="text" value="Ice Age, la Edad de los Hielos"/>
Día:	<input type="text" value="D"/>
Hora:	<input type="text" value="22:30:00"/>
Sala:	<input checked="" type="radio"/> Sala 1 <input type="radio"/> Sala 2 <input type="radio"/> Sala 3 <input type="radio"/> Sala 4 <input type="radio"/> Sala 5 <input type="radio"/> Sala 6

FrmPelículas

Titulo: Apasionados
 Director: Juan José Jusid
 Recaudación: 20.000,00 €
 VO:
 Tipo: Romántica
 Resumen: Harta de esperar al hombre de sus sueños y decidida a ser madre por su cuenta, una bella azafata descubre al hombre indicado en el novio de su amiga.
 Poster: 

2. Diseña un formulario que visualice toda información de un cine junto con todas las películas que se proyectan en él. Es necesario construir un subformulario. En este formulario introduce un nuevo Cine con los siguientes datos y comprueba si las modificaciones se han realizado en las tablas correspondientes (Tabla cines y Tabla Proyecciones).

Nombre: Kinopolis

Dirección: carretera de Mas camarena s/n

Telef: 963545643

Web: www.kinopolis.com

Películas que en él se proyectan:

Titulo: El viaje de Carol

Hora: 15:30

Sala: 1

Días: F

¿Qué ocurre si intentamos introducir una película que no está en la tabla películas, por ejemplo Los Miserables? ¿Cuáles serían entonces los pasos a seguir?

FrmCinesconPelículas

Cine: Levante
 Dirección: Pista de Silla, s/n
 Teléfono: 3967657
 Página Web:

Películas Proyectadas

Titulo	Sala	Hora	Dia
El otro lado de la cama	3	18:30	D
Ice Age, la Edad de los Hielos	2	16:30	D
Star Wars: Episodio II, el ataque de los c	1	18:30	S
*	1		

Registro: 1 de 3 Sin filtro Buscar

Registro: 7 de 9 Sin filtro Buscar

3. **Ejercicio Libre.** Por ejemplo: diseña un formulario que visualice toda la información de una película indicando la información de sus proyecciones (subformulario). Utiliza fichas para organizar la información (información básica y adicional).

TABLA CINES

nombrecine	direccion	telefono	Agregar nuevo campo
ABC Martí	Antiguo Reino de Valencia, 27	(96)3954692	
Albatros	Fray Luis Colomer,4	(96)3932677	
Aragón	Avda. del Puerto, 1	(96)3371211	
Artis	Ruzafa, 10	(96)3941222	
Babel	Vicente Sancho Tello, 10	(96)3626795	
El osito	Avda de La Pobla, s/n	(96)3965176	
Kinopolis	La Coma	(96)9688888	
Levante	Pista de Silla, s/n	(96)3967657	
Lys	Ruzafa, 1	(96)3898978	
Serrano	Ruzafa, 30	(96)3930178	

TABLA PELICULAS

Titulo	Director	Recaudación	Tipo	Resumen
Apasionados	Juan José Jusid	20.000,00 €	Comedia	Harta de esperar al hombre de sus sueños y dec
El hijo de la novia	Juan José Campanella	40.000,00 €	Comedia	Tras una serie de circunstancias, un hombre ma
El mismo amor, la misma lluvia	Juan José Campanella	100.000,00 €	Romántica	La historia de los encuentros y desencuentros, i
El otro lado de la cama	Emilio Martínez-Lazaro	50.000,00 €	Musical	Sonia y Javier llevan varios años viviendo junto
El viaje de Carol	Imanol Uribe	22.000,00 €	Drama	Primavera de 1938. Una niña de 11 años, Carol (
Hadas y Piratas	Peggy Holmes	40.000,00 €	Dibujos Anima	Del mundo de "Peter Pan" llega "Campanilla Ha
Ice Age, la Edad de los Hielos	Chris Wedge	36.000,00 €	Dibujos Anima	Hace muchísimo tiempo, la tierra se cubrió de g
Maléfica	Robert Stromberg	80.000,00 €	Ciencia Ficción	Disney presenta la historia jamás contada de M
Mulholland Drive	David Lynch	90.000,00 €	Thriller	Una mujer enigmática (Laura Herring) pierde l
Star Wars: Episodio II, el Ataque de	George Lucas	79.000,00 €	Ciencia Ficción	Diez años después de los hechos ocurridos en "
*		0,00 €		

TABLA PROYECCIONES

Nombrecine	Titulo	Sala	Hora	Dia	Ag
ABC Martí	Apasionados	1	19:30	L	
Albatros	Mulholland Drive	2	1:30	F	
Aragón	El mismo amor, la misma lluvia	2	19:30	V	
Aragón	El otro lado de la cama	2	22:30	X	
Babel	El hijo de la novia	4	1:30	L	
Babel	El viaje de Carol	3	20:30	L	
El osito	El otro lado de la cama	2	20:30	L	
El osito	Ice Age, la Edad de los Hielos	1	22:30	D	
Kinapolis	Hadas y Piratas	1	18:00	S	
Kinapolis	Maléfica	1	14:00	F	
Kinapolis	Maléfica	1	14:00	V	
Kinapolis	Maléfica	1	20:00	L	
Levante	El otro lado de la cama	3	18:30	D	
Levante	Ice Age, la Edad de los Hielos	2	16:30	D	
Levante	Star Wars: Episodio II, el ataque de l	1	18:30	S	
Lys	El viaje de Carol	2	20:00	S	
Lys	Ice Age, la Edad de los Hielos	1	18:30	S	
Lys	Star Wars: Episodio II, el Ataque de l	1	16:30	S	
Serrano	El hijo de la novia	3	20:30	F	
*		1			

Práctica 4: Creación de informes

Objetivos:

El principal objetivo de esta práctica es que el alumno aprenda a crearse sus propios informes de acuerdo a sus necesidades particulares. Se verán cómo crear informes típicos y cómo apoyarse en los informes para generar cartas automáticamente utilizando información almacenada en la BD y generar etiquetas.

Desarrollo:

Para la BD de la empresa deseamos tener en papel información que se encuentra en la BD. Vuestra tarea será realizar el diseño de todos los informes que se os pida. Además, ahora que ya sabéis desarrollar formularios vais a crear algunos sencillos que faciliten la inserción de nuevos datos en la empresa.

Diseño de formularios:

- Crear un formulario que permita insertar nuevos registros en la tabla productos de forma sencilla. Hacer lo mismo para la tabla pedidos, clientes, empleados y líneas de pedidos.
- Hacer un único formulario que permita para cada cliente listar la lista de pedidos que tiene realizados y añadir nuevos pedido si se desean. Nota que hay un subformulario dentro de un subformulario dentro de un formulario.

FrmClientesConListadodePedidos

Id de Cliente: AC Ciudad: Madrid

Nombre: Alejandra Camino Teléfono: 917456200

Dirección: Gran Vía, 1 CP: 28001

ListadePedidos realizados por este Cliente

Id. de Pedido: 1 Fecha: 13/07/2010

Id. de Cliente AC

Id. Empleado 1 Servido

Lineas de Detalle del Pedido

IdPedido	IdProducto	Cantidad	NombreProducto
1	2	4	Cerveza
1	3	3	Azúcar
1	4	5	Sal

Registro: 1 de 5 Sin filtro Buscar

Registro: 1 de 5 Sin filtro Buscar

Registro: 1 de 8 Sin filtro Buscar

Diseño de informes:

- Diseña un informe dónde aparezca un resumen de la factura de un determinado pedido. La siguiente figura muestra un ejemplo. Diseña una consulta para calcular los datos necesarios para la factura para un determinado pedido fijos. Posteriormente usando los parámetros en las consultas permite que el usuario pueda elegir el identificador de pedido.

amazon

viernes, 12 de septiembre de 2014

Eduardo Saavedra
Rambla de Cataluña, 23
Barcelona 08022

A continuación le remitimos el detalle de su factura asociada al pedido con identificador 16
realizado el lunes, 08 de septiembre de 2014

Nombre	Cantidad	Precio Unidad	Precio
Vino	1	2,50 €	2,50 €
Importe (sin IVA):			2,50 €
Importe (con IVA):			3,03 €

Si necesita información adicional sobre el pedido, puede contactar al empleado que le sirvió su pedido por correo electrónico. Los datos del empleado son:

Esteban Bolos
Esteban.Bolos@rsl.es

Le rogamos lo abonen en el plazo de tres meses en el número de cuenta:
ES67 2234 2345 88 123456789.

Atentamente,


El Director Comercial

- Diseña las cartas de felicitación de Navidad aprovechando la información de la BD.







- Un detalle muy importante, sobre todo si el número de clientes es elevado, es poder realizar las etiquetas con las direcciones de correo de forma automática.

Alejandra Camino Gran Vía, 1 28001 Madrid	Diego Rosas C/ Morazarzal, 86 28034 Madrid
--	---







Práctica 5: Realización de una BD para la Organización de un Congreso

Se desea diseñar una BD para la realización de un congreso. Al congreso se presentan una serie de artículos escritos por una serie de autores que han de ser evaluados por una serie de revisores en función del tema del artículo. El revisor emite un informe evaluando la relevancia del artículo. La base de datos debe contener la siguiente información:

-  **Sobre los artículos**, se desea conocer el título, la fecha de recepción y si ha sido aceptado o no.
-  **Sobre los autores**, se desea conocer el nombre, departamento, organización, dirección, código postal, país, correo electrónico y teléfono.
-  **Sobre los revisores**, se desea conocer su departamento, organización, dirección, país, correo electrónico y teléfono.
-  **Sobre la evaluación**, la evaluación del artículo se hace en términos de su importancia y se asigna una puntuación que varía entre 1 y 5.

Se asume que: **Un artículo puede tener varios autores. Un autor puede presentar varios artículos. Un revisor puede revisar varios artículos. Un artículo puede ser revisado por varios revisores. Un revisor tiene asociado varias áreas científicas de evaluación. Un artículo puede corresponder con varias áreas científicas.**

Se pide:

1.  Diseñar las tablas correspondientes y las relaciones entre ellas siguiendo el criterio anterior..
2.  Realizar un informe con la carta de aceptación de un artículo para enviar a su autor.
3.  Realizar un informe para enviar a cada revisor una carta con el título de los artículos que debe revisar.
4.  Realizar otro informe correspondiente a los impresos (review form) a rellenar sobre la evaluación de cada artículo.
5.  Realizar el impreso de correo correspondiente para enviar los artículos a los revisores.
6.  Hacer las etiquetas con las direcciones de los revisores para pegar en el sobre.

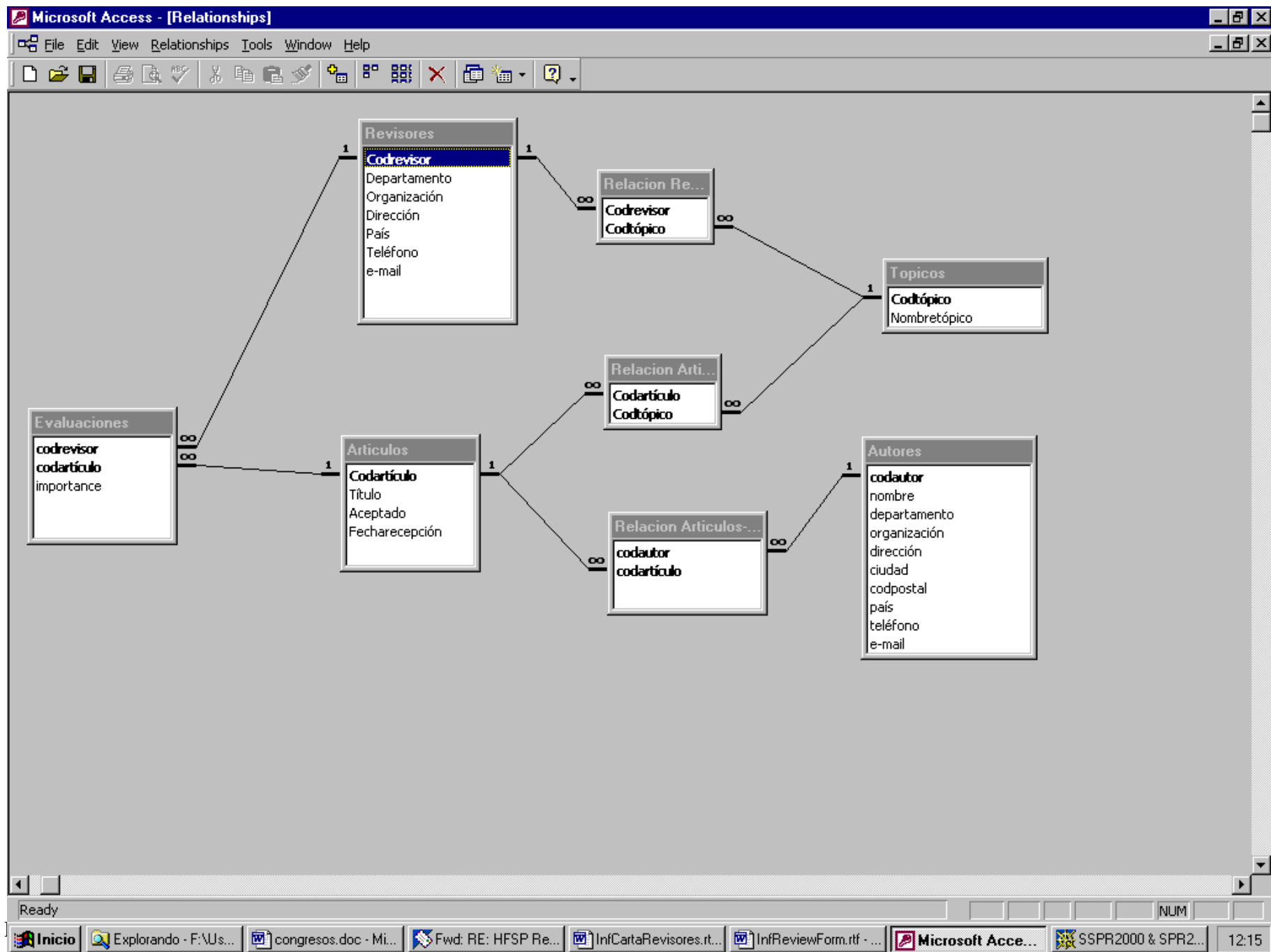


Tabla Artículos

Codartículo	Título	Aceptad	Fecha recepción
1	Some Notes on Twenty One (21) Nearest Prototype	Yes	
2	Adaptive Graphical Pattern Recognition Beyond	No	
3	Current Trends in Grammatical Inference	Yes	
4	Classifier's Complexity Control While Training	No	
5	A Framework for Classifier Fusion: Is it still needed?	Yes	
26	Syntactic Pattern Recognition by Error Correcting	Yes	lunes 25 de octubre de
27	A Vector Approach to the Analysis of (Pattern with)	Yes	jueves 4 de noviembre
28	Shape Boundary Tracking with Hidden Markov Models	No	martes 16 de noviembre
29	The Foundational Theory of Optimal Bayesian	Yes	miércoles 25 de agosto
30	Knowledge-based recognition of dimensions in	No	viernes 26 de noviembre
31	Statistical Pattern Recognition Using the Normalized	Yes	viernes 26 de noviembre
32	Retrieval of Partially Visible Shapes through Structural	No	lunes 29 de noviembre

Tabla Autores

codau	nombre	departamento	organización	dirección	ciudad	cod	país	e-mail	teléfono
1	Damián	Dpto. de Sistemas	Univ. Politécnica	Camino de	Valenci	460	Spain	dlopez@dsic.upv.es	3496387
2	Ignacio	Dpto. de Sistemas	Univ. Politécnica	Camino de	Valenci	460	Spain	no	3496387
3	Andrés	Dpto. Informática	Escuela	Avda. de	Jaén	230	Spain	molina@ujaen.es	9532124
4	Terry Caelli	CPAL Laboratory-		The University	Edmont	T6	Canada	tcaelli@ualberta.ca	1780492
5	Luis Rueda	School of Computer	Carleton	1125 Colonel	Ottawa	ON	Canada	lrueda@scs.carleton.	1613520
6	B. John	School of Computer	Carleton	1125 Colonel	Ottawa	ON	Canada	oommen@scs.carlet	1613520
7	S.	Institute of	Belarussian	6, Surganova	Minsk	220	Republic of	abl@newman.bas-	3751726
8	V. Bereishik	Institute of	Belarussian	6, Surganova	Minsk	220	Republic of	no	3751726

Tabla Evaluaciones

codrevis	codartí	importa
1	39	1
1	82	2
1	103	1
1	121	2
2	39	2
2	69	3
2	101	3

Tabla Revisores

Codr	Departamento	Organización	Dirección	País	E-mail	Teléfono
1	Dept. of Applied Physics	Delft University	P.O. Box 5046, 2600	The	duin@ph.tn.tudelft.n	(31)1527861
2			Ch. De Mornex 2,	Switzerl	HAMINH@compus	
3	Dept. of Mathematics	The Hong Kong	Room D3-2/F-01A,	Hong	llam@ied.edu.hk	(852)294878
4	CENPARMI, Suite GM-606	Concordia	1455 de Maisonneuve	Canada	suen@cenparmi.co	1514848795
5	Dipartimento di Informatica	Universita' di	Via Claudio 21, 80125	Italy	cordel@unina.it	3908176831
6	La poste	Service de	10, Rue de l'île Mabon	France	Michel.Gilloux@srt-	3324069970

Tabla Tópicos

Codtópico	Nombretópico
1	General methodology
2	Density estimation
3	Neural Networks
4	Clustering and Quantization
5	Random fields
6	Applications SPR



**8th International workshop on
Structural and Syntactic Pattern
Recognition**

Alicante, Spain, 30 August - 1 September, 2000

Reviewer: 1

Dear S+SSPR'2000 Program Committee

The organization of the Joint International workshops on Statistical, Structural and Syntactic Pattern Recognition (S+SSPR2000) is in progress. As a member of the scientific committee, kindly, review the enclosed papers whose titles are at the bottom of this page.

The quality of the papers presented at the workshop depends greatly on the critical judgement of the expert referees. Extended comments, which will help guide revisions, are especially important. Please provide comments on the review forms and add extra sheets if necessary. We would be pleased to receive the review form by March 10. Please inform us as soon as possible if you are not able to meet this deadline. You can send your comments either by fax or by e-mail in the following way:

e-mail: revsspr@uv.es subject: S+SSPR <Paper code>
OR
fax: +34 96 3160418 subject: S+SSPR <Paper code>

Thank you very much for your cooperation and look forward to hearing from you soon.

Yours sincerely,

The S+SSPR'2000 Organizing Committee

Papers to review

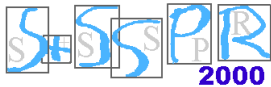
No. 121 *Reducing the Training Times of Neural Classifiers with Dataset Condensing*

No. 103 *A study of possible improvements to the Alopex algorithm*

No. 39 *Modelling Company credit*

No. 82 *A Family of Divergences Between Phi-Probabilistic Sets*

No. 69 *Off-Line Recognition of Syntax-Constrained Cursive Handwritten Text*



Review Form

Alicante, Spain, 30 August - 1 September, 2000

Please review the enclosed manuscript for its suitability for presentation at S+SSPR'2000. Please include detailed comments to support your ratings. Your comments are very important to both the author and the committee.

Paper Code: 1

Paper Title: Some Notes on Twenty One (21) Nearest Prototype Classifiers

Please rate the manuscript on a scale of 1 to 4 (1=poor, 2=average, 3=good, 4=excellent) with respect to

Importance to the field _____

Overall Recommendation

_____ Accept _____ Accept for Oral presentation
_____ Reject _____ Accept for Poster presentation

Comments for the author (please attach additional sheets if needed):