**Seminario propuesto**

 **“Clima para la creatividad y el cambio en las organizaciones que aprenden”**

Actualmente, en el ámbito de las relaciones laborales y de las organizaciones de trabajo, han adquirido relevancia actitudes y habilidades tales como la apertura al cambio, la flexibilidad, la creatividad y habilidades de liderazgo para permitir y favorecer el crecimiento continuo de los individuos de la organización. Cada día las organizaciones se enfrentan a situaciones desconocidas para las que no tienen procedimientos o caminos establecidos. Asimismo, requieren generar innovaciones para mantenerse en el mercado en un nivel de competitividad que no sólo les permita sobrevivir, sino continuar creciendo.

Los objetivos que se pretenden conseguir con este seminario son:

* Comprender el impacto del clima en la productividad y en los procesos psicológicos de los miembros de la organización, tales como la solución de problemas, toma de decisiones y creatividad.
* Identificar estrategias para promover un clima propicio para la creatividad y el cambio en la organización.

El contenido a desarrollar durante el seminario se resume en los siguientes aspectos:

* Clima y cultura.
* Dimensiones de un clima favorable para la creatividad y el cambio.
* Equipos creativos de trabajo.
* Promoviendo la creatividad en la Organización.
* El rol de líder en la promoción del clima para la creatividad