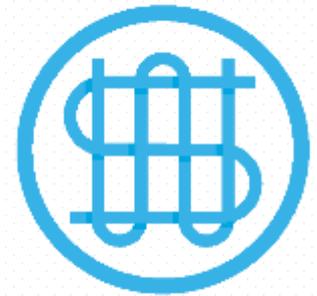


STARTUPS Y EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO RURAL

Titaguas (Valencia)
5 – Febrero - 2016

Dr. Javier ESPARCIA

Javier.esparcia@uv.es



STARTUP EUROPE
WEEK



STARTUPS

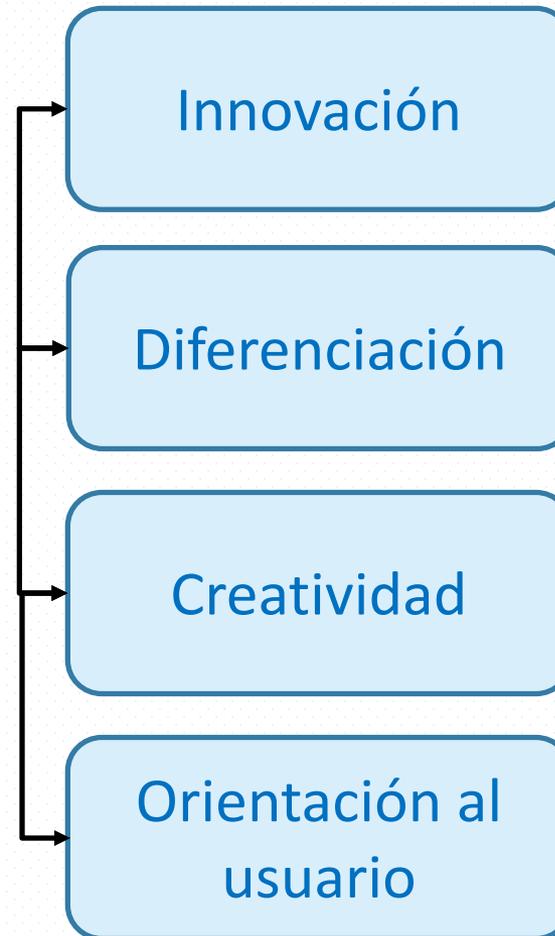
¿Qué es?

1. **START**: “empezar” → empresa de nueva creación
2. **UP**: “hacia arriba” → empresa orientada al crecimiento (potencialmente generadora de empleo)
3. Modelo de negocio innovador
4. Modelo de negocio transferible
5. Modelo adaptable a diferentes mercados y entornos
6. Orientada a creación de nuevos mercados o introducir cambios importantes
7. Afronta riesgos, compensados por su elevado potencial de crecimiento

STARTUPS

¿Qué implica una startup?

Combinación de



LAS STARTUPS

¿Cuál debe ser el objetivo estratégico de una *startup*?

Enseñar a los emprendedores a

1. Creer en su propio talento
2. Impulsar las ideas –innovadoras-
3. Superar el temor al fracaso
4. Asumir riesgos
5. Afrontar la tarea de construir un –"su"- proyecto empresarial

¿STARTUPS RURALES? ¡POR SUPUESTO!

¿Qué empresa puede ser una *startup* rural?

Aquella que

1. responda a la filosofía de las *startups*
2. Que esté localizada en territorios rurales, **y/o**
3. centrada en las necesidades de los territorios rurales

Otros aspectos a tener en cuenta en las *startups* rurales

- Modelos de negocio: reflejan habitualmente –aunque **no necesariamente**– las necesidades rurales.
- *Startup*: ¿definida como tal en los respectivos **Programas de Desarrollo Rural**?



RURÁPOLIS

Plaza Puerta del Rincón, 3-3 Bajo A, Córdoba
957 65 68 52 - vive@rurapolis.es



¿STARTUPS RURALES? ¡POR SUPUESTO!

- Áreas rurales: potencial emprendedor escasamente explotado
- Restricciones y oportunidades asociadas al estilo de vida rural: mentalidad proactiva → nuevos retos e ideas para la innovación
- Brecha digital y de ingresos & conexiones urbano – rurales: importante potencial de desarrollo



¿STARTUPS RURALES? ¡POR SUPUESTO!

- ➔ muchas áreas de negocio conectadas a la agricultura y territorios rurales susceptibles de abordarse desde un modelo empresarial innovador
- Desarrollo de este potencial: *startups* pueden beneficiarse de financiación público – privada.
- Agricultura y agroindustria: nuevos focos de penetración de innovaciones ➔

¿STARTUPS RURALES? ¡POR SUPUESTO!

¿Cuáles son los principales tipos o sectores de actividad de las *startups* rurales?

1. *Agro-startup* (el más importante):

- activa en el ámbito de la agricultura o agroindustria;
- cualquier fase de la cadena alimenticia;
- Posibles conexiones con biotecnología agraria;

Habitualmente conectadas con agricultura tradicional: provisión de servicios. En casos especiales una explotación innovadora podría considerarse como *agro-startup*.



¿STARTUPS RURALES? ¡POR SUPUESTO!

¿Cuáles son los principales tipos o sectores de actividad de las *startups* rurales?

2. Servicios rurales:

Características geográficas de áreas rurales: dificultades para la organización de servicios (necesidades básicas) → elevado potencial para innovaciones (“rompedoras”)

- Telemedicina
- Soluciones de transporte colectivo
- Servicios a tercera edad
- ...

¿STARTUPS RURALES? ¡POR SUPUESTO!

¿Quiénes son los protagonistas principales de las *startups* rurales?

1. Emprendedores potenciales (en áreas rurales, principalmente jóvenes)
2. Autoridades europeas, nacionales, regionales y locales más conectadas con el desarrollo rural (programas)
3. Grupos de Acción Local



¿STARTUPS RURALES? ¡POR SUPUESTO!

¿Cuáles son algunos de los retos de las *startups* rurales?:

- Fomentar actitudes hacia idea innovadoras → superar el mayor excepticismo “rural”.
- Superar brecha digital → crea grandes oportunidades
- → la intervención pública puede tener contribución fundamental

INTERVENCIÓN PÚBLICA: ¿SOLO FINANCIACIÓN?

¿Cuál es la razón fundamental para la intervención pública?

- Desarrollo de los territorios rurales: requiere la intervención activa de autoridades y gobiernos nacionales regionales o locales
- En el ámbito de desarrollo económico: la intervención pública
 - debe basarse en necesidades reales de los actores rurales
 - Debe dirigirse a aquellas empresas y emprendedores que pueden crear elevado valor añadido y generar crecimiento económico sostenible.
- **Financiando *startups* rurales:** es una forma adecuada y eficaz de invertir dinero comunitario.



Y SI TENGO UNA INICIATIVA

¿DÓNDE ENCUENTRO VÍAS DE FINANCIACIÓN?

- 1. Instrumentos comunitarios**
- 2. Programas de desarrollo rural (PDRs - LEADER)**
- 3. Financiación privada (?)**

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

Financiación y subvenciones

Programas de financiación de la UE

Acceso a financiación

Intercambios para jóvenes emprendedores

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_es.htm

Actualizado 09/2015

[Vivir y viajar >](#)

Programas de financiación de la UE

¿Qué tipos de ayudas existen?

[Ayudas financieras directas de la Comisión Europea](#) o sus agencias ejecutivas para proyectos con objetivos específicos (medio ambiente, investigación, formación, etc.).

Financiación indirecta gestionada por [intermediarios nacionales y locales](#).

¿Qué condiciones se aplican?

Las subvenciones concedidas directamente por la Comisión:

- constituyen una contribución complementaria (la UE no financia proyectos al 100%)
- se conceden para que los proyectos cubran gastos y no pueden reportar una ganancia al beneficiario
- no se pueden otorgar con carácter retroactivo a proyectos ya finalizados
- se conceden sobre la base de una subvención por proyecto.

¿Quiénes puede optar a las subvenciones?

Las empresas y organizaciones (asociaciones empresariales, proveedores de servicios de apoyo a las empresas, consultoras, etc.) responsables de proyectos que contribuyan a los intereses de la UE o a la aplicación de las políticas y los programas europeos.

Los proyectos deben tener carácter transnacional, estar sólidamente concebidos y ofrecer un valor añadido.

En cada convocatoria de propuestas se especifican los criterios precisos para la concesión de las subvenciones.

¿Cómo se solicitan las ayudas?

Las convocatorias de propuestas se suelen dar a conocer en la web de la Dirección General de la Comisión o la agencia ejecutiva responsable. Muchas de ellas también se publican en el [Diario Oficial de la Unión Europea \(serie C\)](#).



¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

http://ec.europa.eu/contracts_grants/grants_es.htm

Contratos públicos y financiación

- ▶ Licitaciones
- ▶ Subvenciones
- ▶ Fondos Estructurales y de Inversión Europeos
- ▶ Préstamos a las pymes respaldados por la UE
- ▶ Beneficiarios de subvenciones y contratistas

Subvenciones

La Comisión concede ayudas financieras directas en forma de subvenciones a aquellos proyectos u organizaciones que favorezcan los intereses de la UE o contribuyan a la aplicación de los programas y políticas europeas. Aquellos que estén interesados pueden presentarse a las convocatorias de propuestas.

Agricultura, pesca y alimentación

- [Acuicultura](#)
- [Bienestar animal](#)
- Desarrollo rural [de](#) [en](#) [fr](#)
- Fitosanidad [en](#)
- PAC [en](#)
- [PPC](#)

Empresa

- Competitividad [en](#)
- Empresa e Industria [en](#)
- Libre circulación [en](#)
- Mercado único [en](#)
- PYME [en](#)

Cultura, educación y juventud

- Cultura [en](#)
- Educación y formación [en](#)
- Juventud [en](#)

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

http://ec.europa.eu/contracts_grants/microfinance_es.htm

Contratos públicos y financiación

- ▶ Licitaciones
- ▶ Subvenciones
- ▶ Fondos Estructurales y de Inversión Europeos
- ▶ Préstamos a las pymes respaldados por la UE
- ▶ Beneficiarios de subvenciones y contratistas

Subvenciones

La Comisión concede ayudas financieras directas en forma de subvenciones a aquellos proyectos u organizaciones que favorezcan los intereses de la UE o contribuyan a la aplicación de los programas y políticas europeos. Aquellos que estén interesados pueden presentarse a las convocatorias de propuestas.

Agricultura, pesca y alimentación

- [Acuicultura](#)
- [Bienestar animal](#)
- [Desarrollo rural](#) [de](#) [en](#) [fr](#)
- [Fitosanidad](#) [en](#)
- [PAC](#) [en](#)
- [PPC](#)

Empresa

- [Competitividad](#) [en](#)
- [Empresa e Industria](#) [en](#)
- [Libre circulación](#) [en](#)
- [Mercado único](#) [en](#)
- [PYME](#) [en](#)

Cultura, educación y juventud

- [Cultura](#) [en](#)
- [Educación y formación](#) [en](#)
- [Juventud](#) [en](#)

Empleo y derechos sociales

- [Empleo](#)
- [Empleo, Asuntos sociales e inclusión](#)

Energía y recursos naturales

- [Acción por el clima](#) [en](#)
- [Energía](#) [en](#)
- [Energía inteligente](#) [en](#)

Medio ambiente, consumidores y salud

- [Consumidores](#) [en](#)
- [Desarrollo sostenible](#) [en](#)
- [Medio ambiente](#) [en](#)
- [Política marítima](#) [de](#) [en](#) [fr](#)
- [Salud](#)

Relaciones internacionales y asuntos exteriores

- [Ampliación](#) [en](#)
- [Ayuda humanitaria](#)
- [Comercio exterior](#) [en](#)
- [Desarrollo y cooperación](#)
- [Política exterior de seguridad común](#) [en](#)
- [Políticas exteriores](#) [en](#)

Justicia, asuntos de interior y derechos de los ciudadanos

- [Ciudadanía](#) [de](#) [en](#) [fr](#)
- [Inmigración](#) [en](#)
- [Justicia](#) [en](#)

Regiones y desarrollo local

- [Política regional](#)



¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

Programa marco para la competitividad y la innovación (CIP)

Mira el futuro: Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas (COSME) 2014-2020

El Programa marco para la competitividad y la innovación (CIP), dirigido fundamentalmente a las pequeñas y medianas empresas (PYME), apoya las actividades de innovación (incluida la ecoinnovación), facilita el acceso a la financiación y ofrece servicios de apoyo a las empresas en las regiones.



El Programa fomenta la implantación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y el desarrollo de la sociedad de la información.

También promueve un mayor uso de las energías renovables y la eficiencia energética.

El CIP se desarrolla de 2007 a 2013 y cuenta con un presupuesto total de 3 621 millones de euros.

El CIP se divide en tres programas operativos.

Cada programa cuenta con sus objetivos específicos, destinados a fomentar la competitividad de las empresas y su capacidad de innovación en sus respectivas áreas, como las TIC o la energía sostenible:

- Programa para la iniciativa empresarial y la innovación
- Programa de apoyo a la política de tecnologías de la información y la comunicación
- Programa «Energía Inteligente - Europa»

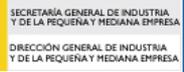


¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

COSME



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Muy útil

PLAN DE EMPRESA	PUBLICACIONES
AYUDAS E INCENTIVOS	CREACIÓN DE UNA EMPRESA
CONTRATOS DE TRABAJO	CURSOS ONLINE
ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA DE EMPRESA	PROCESO DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Emprendedores y PYME

Inicio

Canal Emprendedor

Canal PYME

Canal Servicios

PYME

- Financiación a PYME
- Programas específicos de la DGIPYME
- Programas de organismos relacionados con la DGIPYME
- Ayudas e incentivos para empresas
- Instrumentos financieros
- Ejercicio de la actividad
- Obligaciones fiscales
- Obligaciones contables
- Contratación laboral
- Tipos de contrato de trabajo
- Trámites en el caso de contratar trabajadores
- Preguntas más frecuentes
- Consolidación
- I+D+i
- Internacionalización
- Propiedad Industrial
- Transmisión de empresas
- Herramientas
- Portal del Autónomo
- Unión Europea - Internacional
- Infomación y programas europeos**
- Política europea de la PYME**
- Jornadas y convocatorias

Inicio - Unión Europea-Internacional - Información y programas europeos - Política europea de la PYME - Marco - Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas (COSME)

Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas (COSME)

- **Convocatorias del programa Cosme**

COSME es el programa de la UE para la Competitividad de las Empresas y las PYME que ayuda a los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas a empezar a operar, acceder a financiación e internacionalizarse, además de apoyar a las autoridades a mejorar el entorno empresarial y facilitar el crecimiento económico de la Unión Europea.

Supone una continuidad del Programa para la Iniciativa Empresarial y la Innovación (EIP) desarrollado en 2007-2013 tanto en su objetivo como en sus actuaciones, salvo las dirigidas a la innovación, que se recogen en el también nuevo programa HORIZON 2020.

COSME cuenta con un presupuesto de 2,3 billones de euros, a ejecutar desde 2014 hasta 2020 y complementará a los estados miembros de la Unión Europea en sus políticas dirigidas a las PYME, contribuyendo a reforzar la competitividad y sostenibilidad de las empresas de la Unión y a fomentar la cultura empresarial.

Los objetivos del programa son:

- Mejorar el acceso de las PYME a la financiación en forma de capital y de deuda a través de intermediarios financieros.
- Mejorar el acceso de las empresas a los mercados. La Red Europa Empresa (Enterprise Europe Network) prestará servicios de apoyo para facilitar la expansión de las empresas dentro y fuera de la Unión Europea y financiará la cooperación industrial internacional para reducir las diferencias entre la UE y sus principales socios comerciales.
- Mejorar las condiciones generales para la competitividad y la sostenibilidad de las empresas, en particular las PYME, incluido en el sector turístico.
- Promover el emprendimiento: Se trata de desarrollar las habilidades y actitudes emprendedoras, especialmente entre los nuevos emprendedores, los jóvenes y las mujeres.

Además de apoyar la internacionalización, la competitividad y la cultura empresarial, COSME es ante todo un instrumento financiero que permitirá mejorar el acceso a la financiación de las PYME, destinando a este concepto más del 60% del presupuesto total del programa.

La atribución de estos fondos será administrada por los Organismos Intermediarios de cada país, que se presenten a la convocatoria que el FEI lanzará a principios de 2014. Serán pues estos organismos quienes pondrán en marcha los productos financieros que hayan escogido, para ofertarlos a las PYME, de manera que puedan beneficiarse de las ayudas del programa y quienes, por lo tanto, desarrollarán los instrumentos financieros contenidos en él.

El listado de los organismos financieros que se adjudiquen a COSME se detallará en el portal de la DGIPYME, con

Muy útil

- PLAN DE EMPRESA
- AYUDAS E INCENTIVOS
- CONTRATOS DE TRABAJO
- ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA DE EMPRESA
- PUBLICACIONES
- CREACIÓN DE UNA EMPRESA
- CURSOS ONLINE
- PROCESO DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Emprendedores y PYME

- Inicio
- Canal Emprendedor
- Canal PYME
- Canal Servicios

EMPREDEDOR

- Decisión de emprender
- Decisión de crear una empresa
- DAFO
- Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras
- Desarrollo del proyecto
- Elección de la forma jurídica
- Tipos de establecimientos mercantiles
- Plan de empresa
- Simula tu proyecto empresarial
- Creación de la empresa
- Constitución y puesta en marcha
- Creación de empresas por internet - CIRCE
- Ayudas e incentivos para la creación de empresas
- Guia dinámica de ayudas e incentivos para la creación de empresas
- Preguntas más frecuentes
- Portal del Autónomo
- Cursos online
- Programa Emprendimiento Universitario

Inicio - Canal Emprendedor

Canal Emprendedor

Proceso de creación de una empresa

Este canal dispone de una oferta importante de servicios de apoyo a la persona emprendedora que quiere iniciar un proyecto empresarial.

La información está organizada siguiendo los pasos naturales para llevar a cabo un proyecto empresarial.

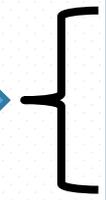



Decisión de emprender


Desarrollo del proyecto


Creación de la empresa

¡EXPLORANDO NUESTRA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO!



- Muy útil**
- PLAN DE EMPRESA
 - AYUDAS E INCENTIVOS
 - CONTRATOS DE TRABAJO
 - ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA DE EMPRESA
 - PUBLICACIONES
 - CREACIÓN DE UNA EMPRESA
 - CURSOS ONLINE
 - PROCESO DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Emprendedores y PYME

- Inicio
- Canal Emprendedor
- Canal PYME
- Canal Servicios

- EMPRENDEDOR**
- Decisión de emprender
 - Decisión de crear una empresa
 - DAFO
 - Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras**
 - Desarrollo del proyecto
 - Elección de la forma jurídica
 - Tipos de establecimientos mercantiles
 - Plan de empresa
 - Simula tu proyecto empresarial
 - Creación de la empresa
 - Constitución y puesta en marcha
 - Creación de empresas por internet - CIRCE
 - Ayudas e incentivos para la creación de empresas
 - Guia dinámica de ayudas e incentivos para la creación de empresas
 - Preguntas más frecuentes
 - Portal del Autónomo
 - Cursos online
 - Programa Emprendimiento Universitario

Inicio - Decisión de emprender - Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras

Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras



Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras

Instrumento interactivo que permite dar un diagnóstico a los emprendedores que cumplimenten un cuestionario y, a continuación, ofrecer al emprendedor una serie de recomendaciones que le ayudarán a estar preparado para iniciar su proyecto.

El núcleo del sistema es un cuestionario de 25 preguntas cerradas, distribuidas en siete características del emprendedor (motivación, iniciativa y energía personal, perfil psicológico, capacidad de relación, capacidad de análisis, innovación y creatividad y propensión al riesgo).

¿A quién va dirigida?

Emprendedores y empresarios.

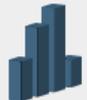
¿Qué da como resultado?

Un diagnóstico de aptitudes emprendedoras y una serie de recomendaciones de actuación.

[Ir a la herramienta](#)



Herramienta DAFO



Plan de empresa



SIMULA: Simulador de modelos de negocio

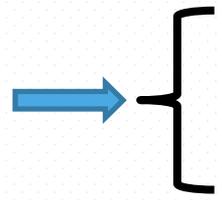


Autodiagnóstico de acceso a nuevos mercados



Autoevaluación: la PYME ante la innovación

¡EXPLORANDO NUESTRA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO!



GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Emprendedores y PYME

Muy útil

- PLAN DE EMPRESA
- AYUDAS E INCENTIVOS
- CONTRATOS DE TRABAJO
- ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA DE EMPRESA
- PUBLICACIONES
- CREACIÓN DE UNA EMPRESA
- CURSOS ONLINE
- PROCESO DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Inicio Canal Emprendedor Canal PYME Canal Servicios

EMPRENDEDOR

- Decisión de emprender
- Decisión de crear una empresa
- DAFO
- Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras**
- Desarrollo del proyecto
- Elección de la forma jurídica
- Tipos de establecimientos mercantiles
- Plan de empresa
- Simula tu proyecto empresarial
- Creación de la empresa
- Constitución y puesta en marcha
- Creación de empresas por internet - CIRCE
- Ayudas e incentivos para la creación de empresas
- Guia dinámica de ayudas e incentivos para la creación de empresas
- Preguntas más frecuentes
- Portal del Autónomo
- Cursos online
- Programa Emprendimiento Universitario

Inicio - Decisión de emprender - Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras

Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras

 Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras

Instrumento interactivo que permite dar un diagnóstico a los emprendedores que cumplimenten un cuestionario y, a continuación, ofrecer al emprendedor una serie de recomendaciones que le ayudarán a estar preparado para iniciar su proyecto.

El núcleo del sistema es un cuestionario de 25 preguntas cerradas, distribuidas en siete características del emprendedor (motivación, iniciativa y energía personal, perfil psicológico, capacidad de relación, capacidad de análisis, innovación y creatividad y propensión al riesgo).

[Ir a la herramienta](#)

 Herramienta DAFO

 Plan de empresa

 SIMULA: Simulador de modelos de negocio

 Autodiagnóstico de acceso a nuevos mercados

 Autoevaluación: la PYME ante la innovación

¿A quién va dirigida?
Emprendedores y empresarios.

¿Qué da como resultado?
Un diagnóstico de aptitudes emprendedoras y una serie de recomendaciones de actuación.

¡EXPLORANDO NUESTRA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO!

Consejo:

¡explorar a fondo el portal!

¡informarse!

¡reflexionar!

¡asesorar-se!

¡decidir!

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

Empleo y derechos sociales

- [Empleo](#)
- [Empleo, Asuntos sociales e inclusión](#)

Energía y recursos naturales

- [Acción por el clima](#)
- [Energía](#)
- [Energía inteligente](#)

Medio ambiente, consumidores y salud

- [Consumidores](#)
- [Desarrollo sostenible](#)
- [Medio ambiente](#)
- [Política marítima](#)
- [Salud](#)

Relaciones internacionales y asuntos exteriores

- [Ampliación](#)
- [Ayuda humanitaria](#)
- [Comercio exterior](#)
- [Desarrollo y cooperación](#)
- [Política exterior de seguridad común](#)
- [Políticas exteriores](#)

Justicia, asuntos de interior y derechos de los ciudadanos

- [Ciudadanía](#)
- [Inmigración](#)
- [Justicia](#)

Regiones y desarrollo local

- [Política regional](#)



http://ec.europa.eu/regional_policy/es/funding/accessing-funds/

Comisión Europea > Política Regional > Financiación > Acceso a la financiación

Política Financiación Noticias En su país

Acceso a la financiación

Compartir

- ¿Dónde puedo solicitar financiación regional?
- ¿Quién puede solicitar financiación regional?
- ¿Mi proyecto es subvencionable?
- ¿Mi proyecto es demasiado pequeño?
- ¿No es todo demasiado complicado?
- ¿Dónde puedo encontrar ayuda?
- ¿Y las demás fuentes de financiación de la UE?
- ¿Cómo puedo crear sinergias con otros fondos de la UE?

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?



JEREMIE: Recursos europeos conjuntos para las microempresas y PYME



¿Qué es JEREMIE?

JEREMIE (Recursos europeos conjuntos para las microempresas y las PYME), es una iniciativa de la Comisión Europea desarrollada junto con el Fondo Europeo de Inversiones. Su finalidad es promover el uso de instrumentos de ingeniería financiera para mejorar el acceso de las PYME a la financiación a través de las intervenciones de los Fondos Estructurales.

¿Qué tipo de asistencia proporciona JEREMIE?

Los países de la UE pueden **utilizar parte de los Fondos Estructurales europeos asignados** para invertir en instrumentos reembolsables como fondos de capital riesgo, de préstamo o de garantía.

Dichos fondos pueden apoyar:

- › la creación de nuevas empresas o la expansión de las existentes;
- › el acceso de las empresas (particularmente PYME) al capital de inversión, con el fin de modernizar y diversificar sus actividades, desarrollar nuevos productos, y garantizar y ampliar su acceso a los mercados;
- › la investigación y el desarrollo orientados a la empresa, la transferencia de tecnología, la innovación y el espíritu empresarial;
- › la modernización tecnológica de las estructuras productivas para contribuir a alcanzar los objetivos de una economía baja en emisiones de carbono;
- › las inversiones productivas que permitan la creación y el mantenimiento de empleos estables.

¿Cómo funciona JEREMIE?

¿Qué ventajas tiene la utilización de JEREMIE?

JEREMIE Networking Platform

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?



EMPLEO, ASUNTOS SOCIALES E INCLUSIÓN

Empleo y derechos sociales

- [Empleo](#)
- [Empleo, Asuntos sociales e inclusión](#)



Energía y recursos naturales

- [Acción por el clima](#) ^{en}
- [Energía](#) ^{en}
- [Energía inteligente](#) ^{en}

Medio ambiente, consumidores y salud

- [Consumidores](#) ^{en}
- [Desarrollo sostenible](#) ^{en}
- [Medio ambiente](#) ^{en}
- [Política marítima](#) ^{de} ^{en} ^{fr}
- [Salud](#)

Relaciones internacionales y asuntos exteriores

- [Ampliación](#) ^{en}
- [Ayuda humanitaria](#)
- [Comercio exterior](#) ^{en}
- [Desarrollo y cooperación](#)
- [Política exterior de seguridad común](#) ^{en}
- [Políticas exteriores](#) ^{en}

Justicia, asuntos de interior y derechos de los ciudadanos

- [Ciudadanía](#) ^{de} ^{en} ^{fr}
- [Inmigración](#) ^{en}
- [Justicia](#) ^{en}

Regiones y desarrollo local

- [Política regional](#)

Progress Microfinanciación

¿Qué es Microfinanciación Progress?

El Instrumento Europeo de Microfinanciación Progress (Microfinanciación Progress), creado en 2010, aumenta la disponibilidad de los microcréditos – **por debajo de 25.000 euros** – para fundar o desarrollar pequeñas empresas.



Microfinanciación Progress no financia directamente a los empresarios, sino que permite a unos **proveedores de microcréditos seleccionados** aumentar los préstamos:

- emitiendo avales y compartiendo así el riesgo de pérdidas con los proveedores
- ofreciendo financiación para aumentar los microcréditos.

Los proveedores de microcréditos pueden ser entidades bancarias privadas o públicas, instituciones de microcrédito no bancarias y proveedores no lucrativos.

Las condiciones de los microcréditos para los empresarios – importe, duración, intereses, plazo para obtener el crédito, etc. – dependen de cada proveedor.

La financiación de Progress no puede utilizarse para cubrir títulos de crédito como descubiertos o suscripciones renovables a corto plazo.

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?



EMPLEO, ASUNTOS SOCIALES E INCLUSIÓN

¿Puedo acceder a Microfinanciación Progress?

Sí, siempre y cuando:

- sea o vaya a ser autónomo o vaya a fundar o desarrollar una microempresa (menos de diez empleados), en especial una empresa social
- esté en paro
- haya pasado tiempo fuera del mercado laboral
- tenga dificultades para obtener un crédito convencional (por ser mujer, demasiado joven o demasiado mayor, discapacitado, miembro de un grupo minoritario, etc.).

¿Cómo puedo solicitar un microcrédito?

Averigüe si ya hay proveedores de microcréditos en su país. Le podrán informar sobre los **requisitos y procedimientos concretos** para solicitarlo. Puede enviarles directamente la solicitud de microcrédito.

Sea proveedor de microcréditos dentro de Microfinanciación Progress

Microfinanciación Progress está respaldado por la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones y lo gestiona el Fondo Europeo de Inversiones.

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?



EMPLEO, ASUNTOS SOCIALES E INCLUSIÓN

Financiación

ESF - Fondo Social Europeo

+ Programa Europeo de Empleo e Innovación Social (EaSI)

+ Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (FEAG)

Fondo de Ayuda Europea para los Más Necesitados (FEAD)

+ Programa PROGRESS (2007-2013)

▾ Progress Microfinanciación

Proveedores de microcréditos

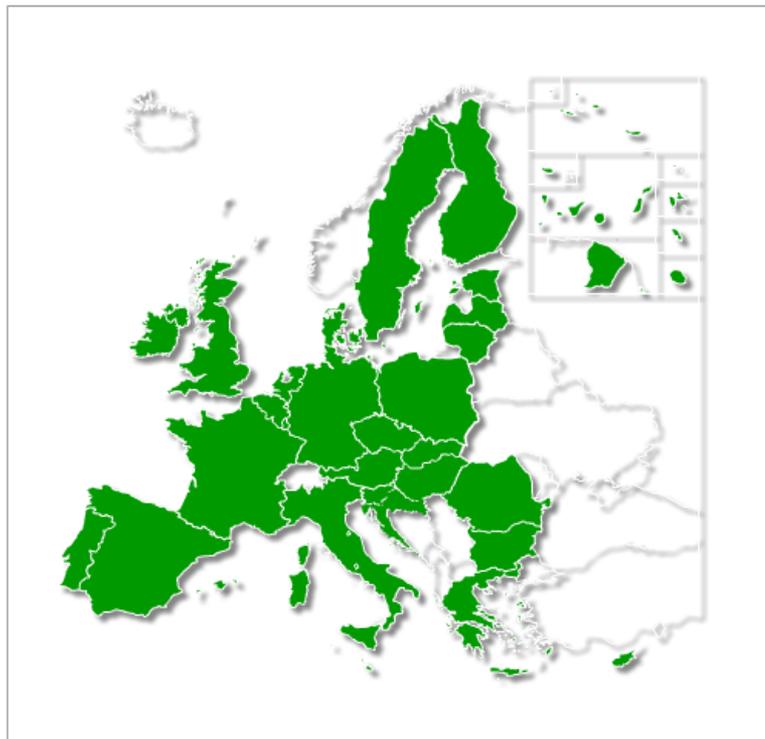
+ Convocatorias de propuestas

+ Licitaciones

Expertos externos

Proveedores de microcréditos

Proveedores de microcréditos del instrumento de microfinanciación Progress en:



¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

http://ec.europa.eu/contracts_grants/microfinance_es.htm

EUROPA > Tu Europa > Empresas > Financiación > Acceso a financiación

[Empezar y crecer](#) |
 [IVA y aduanas](#) |
 [Vender en el extranjero](#) |
 [Personal](#) |
 [Requisitos de los productos](#) |
 Financiación y subvenciones |
 [Contratos públicos](#) |
 [Medio ambiente](#)

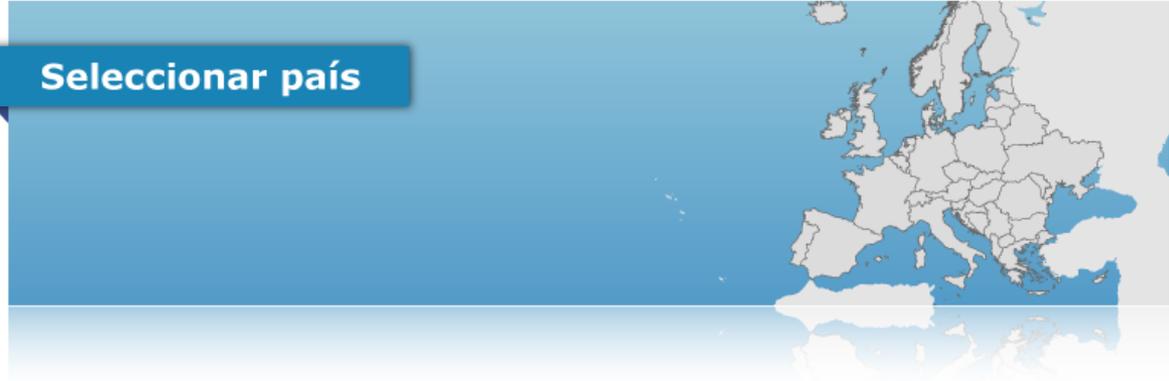
[Vivir y viajar >](#)

Financiación y subvenciones

- Programas de financiación de la UE
- Acceso a financiación**
- Intercambios para jóvenes emprendedores

Acceso a financiación

Esta página le ayudará a solicitar financiación avalada por la Unión Europea. Pulse en su país a fin de localizar los bancos o fondos de capital riesgo que ofrecen financiación avalada por la UE:



Seleccionar país

- Cómo funciona +
- Instrumentos financieros +
- ¿Cómo puedo obtener subvenciones directas de la UE? +

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

<http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/search/es/>

Material de promoción | Cookies | Contacto | Mapa del sitio | Sobre este sitio | Aviso jurídico | Español (es) ▼



Tu Europa

europa.eu

EUROPA > Tu Europa > Empresas > Financiación > Acceso a financiación > Búsqueda



Empezar y crecer

IVA y aduanas

Vender en el extranjero

Personal

Requisitos de los productos

Financiación y subvenciones

Contratos públicos

Medio ambiente

Acceso a financiación

← Atrás

Tipo de financiación

Seleccionar todos

- Préstamo / garantía
- Participación en el capital / capital riesgo

Categoría de la empresa

Seleccionar todos

- Microempresas de nueva creación / trabajadores por cuenta propia
- Microempresas (< 10 empleados)
- PYME (10-249 empleados)
- Empresas de pequeña y mediana capitalización (250-499 empleados)
- Empresas de capitalización media (500-3.000 empleados)
- Empresas de gran capitalización (> 3.000 empleados)

Orientación de las inversiones

Seleccionar todos

- Todos los sectores / general
- Leasing
- Investigación, desarrollo e innovación
- Puesta en marcha de empresas, Fase inicial
- Fase de expansión (crecimiento)
- Sector de las TIC
- Ciencias de la vida
- Tecnologías poco contaminantes

Fuentes de financiación

Seleccionar todos

- [PIC](#)
- [COSME](#)
- [EaSI](#)
- [BEI](#)
- [InnovFin](#)
- Fondos Estructurales, Fuentes nacionales de financiación
- [ERDF](#)

Mostrar más



¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

http://ec.europa.eu/contracts_grants/microfinance_es.htm

EUROPA > Tu Europa > Empresas > Financiación > Intercambios para jóvenes emprendedores

[Empezar y crecer](#) |
 [IVA y aduanas](#) |
 [Vender en el extranjero](#) |
 [Personal](#) |
 [Requisitos de los productos](#) |
 Financiación y subvenciones |
 [Contratos públicos](#) |
 [Medio ambiente](#)

[Vivir y viajar >](#)

Financiación y subvenciones

Actualizado 09/2015

Intercambios para jóvenes emprendedores

Si acabas de crear un negocio, o piensas hacerlo dentro de poco, quizá puedas participar en el programa de intercambios [Erasmus para jóvenes emprendedores](#), con el fin de **recibir ayuda de empresarios experimentados** de otro Estado miembro durante una estancia en el extranjero parcialmente financiada por la UE.

 Para poder participar, tu empresa de nueva creación debe tener menos de tres años o debes contar ya con un plan empresarial que acredite tu firme intención de crear una empresa.

Tienes que ser residente permanente en un país de la UE o en un país que participe en el programa [COSME](#) y poder complementar la ayuda de la UE con fondos propios para cubrir la totalidad de los gastos de estancia en el extranjero.

[Programas de financiación de la UE](#)
[Acceso a financiación](#)
[Intercambios para jóvenes emprendedores](#)

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

Financiación y subvenciones

Programas de financiación de la UE

Acceso a financiación

Intercambios para jóvenes emprendedores

Actualizado 09/2015

[Vivir y viajar >](#)

Intercambios para jóvenes emprendedores

Si acabas de crear un negocio, o piensas hacerlo dentro de poco, quizá puedas participar en el programa de intercambios [Erasmus para jóvenes emprendedores](#), con el fin de **recibir ayuda de empresarios experimentados** de otro Estado miembro durante una estancia en el extranjero parcialmente financiada por la UE.

 Para poder participar, tu empresa de nueva creación debe tener menos de tres años o debes contar ya con un plan empresarial que acredite tu firme intención de crear una empresa.

Tienes que ser residente permanente en un país de la UE o en un país que participe en el programa [COSME](#) y poder complementar la ayuda de la UE con fondos propios para cubrir la totalidad de los gastos de estancia en el extranjero.

A su vez, los empresarios experimentados y los propietarios de pequeñas empresas pueden participar en el programa como [empresario/a de acogida](#).

Guía para empresarios de acogida   [995 KB]

Duración de la estancia en el extranjero

Tu estancia con un empresario experimentado en otro país de la UE puede durar entre **1 y 6 meses**. La puedes fraccionar en varias estancias más breves (por ejemplo, de dos semanas al mes), a condición de que termines el programa a los 12 meses de haberlo iniciado.

Apoyo financiero de la UE

Durante tu estancia en el extranjero podrás recibir una ayuda económica para cubrir parte de tus **gastos de viaje y manutención**. El [importe mensual de la ayuda](#)   [53 KB] dependerá del país al que vayas.

Puntos de contacto

La coordinación del programa en cada país de la UE es responsabilidad de los [puntos de contacto locales](#), que te ofrecerán orientación a lo largo del intercambio y se encargarán de pagarte la ayuda económica.

Cómo participar



STARTUP EUROPE
WEEK

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?



PORTAL EUROPEO PARA LAS PYMES

Comisión Europea > Portal europeo para las PyMES

Dinero

- Préstamos, avales y recursos
- Inversión empresarial
- Innovación, investigación y tecnología
- Fuera de la UE
- Medio ambiente, energía y transporte
- Recursos humanos
- Cultura y medios

Sacarle el máximo partido al mercado

- Reglas del mercado de la UE
- Hacer negocios fuera de la UE
- Socios comerciales
- Contratos públicos
- Innovación, investigación y derechos de autor
- El medio ambiente y la empresa
- Recursos humanos

Apoyo

- Puntos de contacto y servicios de apoyo
- Ayuda de traducción y



Portal europeo para las PyMES

¿Qué puede hacer la EU para su empresa? Ayudarle a conseguir financiación y socios y a internacionalizarse. Este portal junta toda la información sobre y para pymes que ofrece la UE, desde consejos prácticos hasta temas relacionados con las políticas europeas.

Acceso a financiación

Para más información



Historia de éxito del mes

Innovador dispositivo irlandés ofrece una mejor higiene de manos en hospitales

Una pyme irlandesa ha apostado por la internacionalización del negocio de la higiene de manos, alentada por el apoyo de la UE, con un dispositivo exclusivo que ha sido recibido con entusiasmo por hospitales de todo el mundo.

[Más...](#)



[Todas las historias de éxito](#)

Compartir
f
t
in
x
+

🔍

¿Y qué es una PYME?



Noticias

[The Latin America IPR SME Helpdesk is here](#)
12/07/15

[Todas las noticias](#)
📡



STARTUP EUROPE
WEEK



LUCHEMOS JUNTOS
CONTRA LA MOROSIDAD

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

http://ec.europa.eu/contracts_grants/microfinance_es.htm



The screenshot shows the European Commission website. At the top, there is the logo of the European Union and the text 'COMISIÓN EUROPEA'. Below this, a navigation menu includes 'Página principal', 'Contratos públicos y financiación', 'Licitaciones', 'Subvenciones', 'Fondos estructurales y de inversión europeos', 'Préstamos a las pymes respaldados por la UE', and 'Beneficiarios de subvenciones y contratistas'. The 'Préstamos a las pymes respaldados por la UE' section is highlighted with a red oval. The main content area contains the following text:

Préstamos a las pymes respaldados por la UE

Emprendedores y empresas pueden contar con el apoyo de una amplia gama de programas de la UE a través de las entidades financieras locales. Pueden beneficiarse de este apoyo las empresas de cualquier tamaño o sector.

Tipos de financiación

Existen muchos tipos de financiación, entre los que se incluyen **préstamos, garantías y aportaciones de capital.**

Cómo funciona

La Comisión Europea proporciona financiación a las empresas a través de las entidades financieras locales de los países de la UE. Estas entidades, entre las que se incluyen bancos, sociedades de garantía o inversores de capital, establecen las condiciones exactas de la financiación: importe, duración, tipos de interés y tasas.

Beneficios de la cofinanciación de la UE

Un **acceso más fácil a la financiación** con otras ventajas, como tipos de interés reducidos o menos requisitos de garantías.

[Infórmese sobre los préstamos a las pymes respaldados por la UE](#)

Última actualización: 30/11/2015 | Comienzo

¿Qué instrumentos desde la Comisión Europea?

Portal para las pyme: preguntas más frecuentes

Descargar documento PDF  [33 KB] .

1. [Definición de pyme](#)
2. [Financiación y fondos](#)
3. [Actividades internacionales](#)
4. [Estadísticas](#)
5. [Enlaces desde y hacia el portal europeo para las pyme](#)

Financiación y fondos

¿Cómo puedo obtener financiación para mi empresa o proyecto empresarial?

El Portal para las PYME contiene una amplia sección que ofrece información sobre las posibilidades de financiación para las PYME: http://ec.europa.eu/small-business/finance/index_es.htm

Por otro lado, para saber si un programa concreto es pertinente para su caso particular, le recomendamos que se ponga en contacto con el miembro de Enterprise Europe Network más próximo, que le podrá dar asesoramiento personalizado y ayudarle a solicitar financiación de la UE.

Encontrará los detalles de contacto del miembro de Enterprise Europe Network más próximo en la siguiente dirección: <http://een.ec.europa.eu/about/branches/> 

¿Cómo puedo obtener subvenciones o préstamos para mi empresa o proyecto empresarial?

La Comisión Europea no concede subvenciones o préstamos directamente a una empresa concreta o un proyecto de creación de empresa, pero el sitio web «Access2finance» (http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/index_es.htm) puede ayudarle a encontrar un intermediario financiero local que gestione préstamos o garantías de la UE.

Asimismo, le recomendamos que se ponga en contacto con el miembro de Enterprise Europe Network más próximo, dado que es quien mejor puede determinar si cumple las condiciones para solicitar una subvención de la UE. Encontrará los detalles de contacto del miembro de Enterprise Europe Network más próximo en la siguiente dirección: <http://een.ec.europa.eu/about/branches/> 

Y SI TENGO UNA INICIATIVA

¿DÓNDE ENCUENTRO VÍAS DE FINANCIACIÓN?

1. Instrumentos comunitarios

2. Programas de desarrollo rural (PDRs - LEADER)

3. Financiación privada (?)

¿ES POSIBLE FOMENTAR *STARTUPS* A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL?

¿Cuál es el marco en que se sitúan las *startups* rurales en 2014-2020?

- Nuevo marco legal de referencia: las *startups* rurales SON ELEGIBLES en los Programas de Desarrollo Rural (PDR) de los Fondos Estructurales

¿Cuál es vía para financiar las *startups* rurales en este contexto?

- Instrumentos EU financieros de desarrollo rural (principalmente PDRs)
- Gobiernos regionales y nacionales (autoridades de gestión de los PDRs): necesidad de integrar medidas específicas en sus programas.

¿Cuál podría ser el objetivo inmediato?

- Influenciar (*¿lobbies?*) sobre las autoridades para utilizar las nuevas oportunidades de financiación → crear entorno emprendedor e innovador.

¿ES POSIBLE FOMENTAR *STARTUPS* A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL?

¿Cuál es la respuesta de las Autoridades de Gestión respecto de las *startups* rurales?

- Buena disponibilidad para apoyar su puesta en marcha; sin embargo
- Medidas o acciones concretas muy escasas en los PDRs: escasa atención en la mayoría de PDRs.

¿Cuál es la acción estratégica más necesaria?

- Integrar medidas de fomento de las *startups* en los PDR →
 - Workshop de la Plataforma Europea en el Parlamento Europeo con actores rurales (Diciembre 2015) 
 - Campaña de difusión y asesoramiento a Autoridades de Gestión y GAL LEADER: elaborar y poner en marcha medidas de estímulo de *startups*.

¿ES POSIBLE FOMENTAR *STARTUPS* A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL?

¿Qué pueden hacer las Autoridades de Gestión respecto de las *startups* rurales?

- El problema actual no es la escasa presencia de las *startups* en los PDRs.
- La clave es la **actitud** de cara a diseñar y poner en marcha medidas orientadas al fomento del emprendimiento y la innovación →
- ¡Una Autoridad de Gestión debe ser en sí misma emprendedora e innovadora! →
- En muchos casos se pueden poner en marcha medidas favorecedoras de las *startups* en el marco de los PDRs ya aprobados: hay un margen suficiente, aunque no se aborden directamente. →

¿ES POSIBLE FOMENTAR *STARTUPS* A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL?

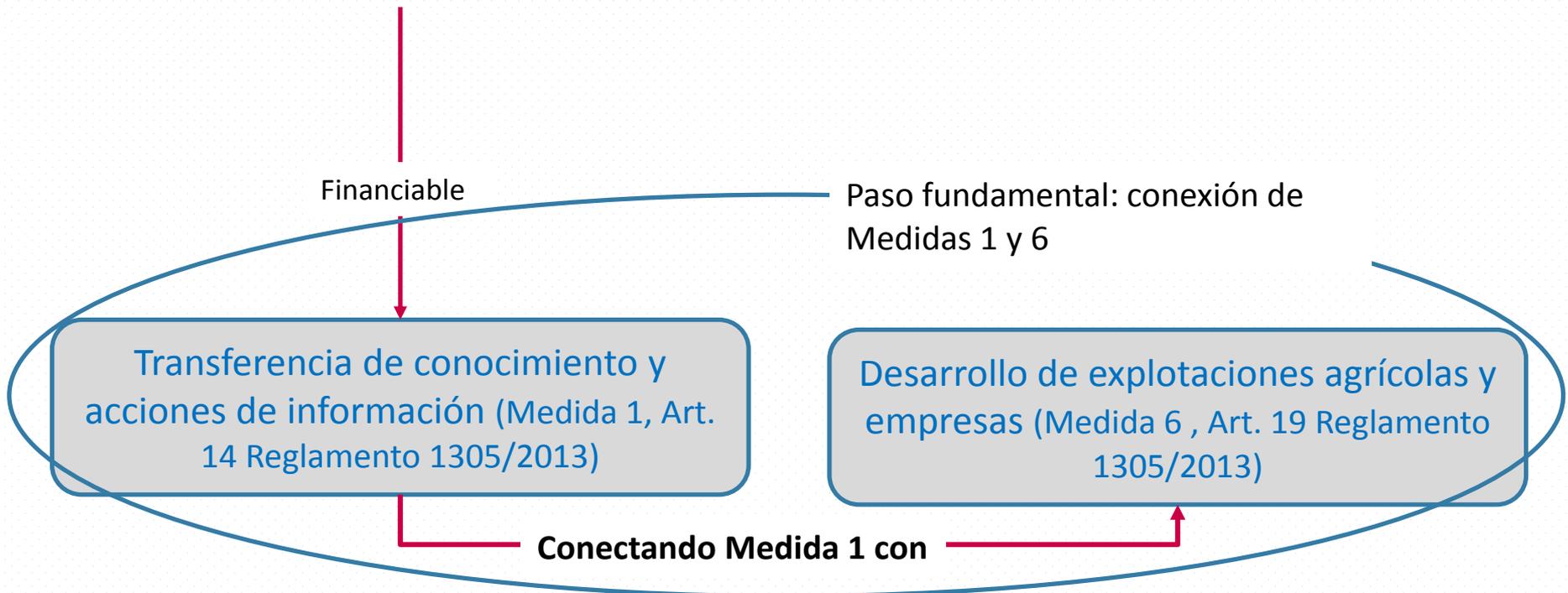
¿Qué recomendaciones pueden trasladarse a las Autoridades de Gestión respecto de las *startups* rurales?

1. Desde los PDRs es posible financiar *startups* que respondan al concepto de empresa innovadora → los responsables deben analizar el potencial que ello implica para sus territorios y estar abierto a incluir tales medidas.
2. Se han de analizar las barreras a nivel de PDR: criterios de elegibilidad que pueden obstaculizar la financiación de empresas innovadoras (ej.):
 - requisitos de un elevado número mínimo de años de actividad para una PYME → exención para *startups* que demuestren modelo de negocio innovador.
 - Lista de actividades elegibles: suele ser restrictiva, sin margen para posibilidades de innovación → mayor flexibilidad para permitir y estimular potenciales iniciativas innovadoras

¿ES POSIBLE FOMENTAR *STARTUPS* A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL?

¿Qué recomendaciones pueden trasladarse a las Autoridades de Gestión respecto de las *startups* rurales?

3. En combinación con las medidas de los PDRs → puesta en marcha de un Programa Acelerador de *startups* Rurales



¿ES POSIBLE FOMENTAR *STARTUPS* A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL?

¿Qué recomendaciones pueden trasladarse a las Autoridades de Gestión respecto de las *startups* rurales?

4. Fases posteriores de la programación:

- utilización de la posibilidad de financiación (capital-riesgo) para puesta en marcha de empresas innovadoras situadas a lo largo de la cadena agroalimentaria (Art. 37, Reglamento 1303/2013) →
- las primeras empresas pueden haber alcanzado nivel de madurez suficiente para absorber capital-riesgo →
- se fija la atención de la comunidad inversora sobre sectores de la economía rural

¿ES POSIBLE FOMENTAR *STARTUPS* A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL?

¿Qué recomendaciones pueden trasladarse a las Autoridades de Gestión respecto de las *startups* rurales?

5. Si la AG tiene dudas sobre puesta en marcha de un programa acelerador de *startups* rurales en el PDR → posibilidad de ensayar como programa piloto a nivel de la comunidad local: **Grupo de Acción Local LEADER**

CUADRO 5.1. Necesidades de actuación de la Comunitat Valenciana en el ámbito de la agricultura y el desarrollo rural para el periodo 2014-2020 por nivel de relevancia

Necesidades	Nivel de relevancia		
	MUY ALTA (1)	ALTA (2)	MODERADA (3)
Prioridad I. Fomentar la transferencia de conocimientos e innovación en los sectores agrario y forestal y en las zonas rurales			
Focus Area: 1a. Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales			
Impulso de las actividades innovadoras y los proyectos de I+D en el sector agrícola y forestal en todas sus formas (tecnológica y no tecnológica, innovación ecológica, etc.) y en sentido amplio, es decir, con nuevos productos y procesos y con estructuras organizativas y mecanismos de aplicación nuevos y más eficientes, apoyándose en la creación de redes y grupos de innovación y en la cooperación entre todos los sectores implicados: la agricultura, la silvicultura, la industria agroalimentaria y los centros de investigación	1		
Focus Area: 1b. Reforzar los lazos entre la agricultura, la producción de alimentos y la silvicultura, por una parte, y la investigación y la innovación, por otra, para, entre otros fines, conseguir una mejor gestión y mejores resultados medioambientales			
Mejora del nivel de cualificación de los empresarios del sector agroalimentario y silvícola en la C. Valenciana con el objetivo de alcanzar unas estructuras organizativas más permeables a la incorporación de actividades de I+D+i y de capital humano en los procesos productivos contribuyendo a mejorar la intensidad de innovación empresarial y la plena profesionalización de los agricultores	1		
Focus Area: 1c. Fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrario y el sector forestal			
Fomento del aprendizaje permanente y la formación profesional en los sectores agrícola y forestal, en ámbitos como la gestión de las explotaciones, las prácticas agrícolas sostenibles, las mejoras en la calidad y el uso de las nuevas tecnologías específicas para la agricultura y la silvicultura	1		

MEDIDAS

OBJETIVO INTERMEDIO I: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

Medida 1: Transferencia de conocimientos y actividades de información (Artículo 14)

OBJETIVO INTERMEDIO I: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

Prioridad 1. Fomentar la transferencia de conocimientos e innovación en los sectores agrario y forestal y en las zonas rurales

Focus Area: 1a. Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales

Focus Area: 1b. Reforzar los lazos entre la agricultura, la producción de alimentos y la silvicultura, por una parte, y la investigación y la innovación, por otra, para, entre otros fines, conseguir una mejor gestión y mejores resultados medioambientales

Focus Area: 1c. Fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrario y el sector forestal

Medida 1 (Formación): Transferencia de conocimientos y actividades de información

Medida 2 (Asesoramiento): Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución de explotaciones agrarias

Medida 16: Cooperación: lazos entre agricultura, producción de alimentos y silvicultura, investigación e innovación → mejor gestión y resultados ambientales → ...

de la fragmentación, ayudando a los agentes económicos de las zonas rurales a superar las desventajas económicas y medioambientales y a aprovechar nuevas oportunidades para llevar a cabo una producción más próxima a las exigencias del mercado, mediante la transferencia de conocimientos, el desarrollo de nuevos productos y/o procesos con mayor contenido innovador y de más calidad que responda adecuadamente a las exigencias de la economía del conocimiento.

MEDIDAS

OBJETIVO INTERMEDIO I: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

Medida 1: Transferencia de conocimientos y actividades de información (Artículo 14)

Submedida 1.1. Ayudas para actividades de formación profesional y adquisición de competencias.

Operación 1.1.1. Prestación grupal de formación y adquisición de competencias.

Objetivos

- a) Profesionalización de los trabajadores del sector agroalimentario y forestal.
- b) Mejora de la competitividad agrícola.
- c) Mejora de la calidad de la producción y de los productos.

MEDIDAS

OBJETIVO INTERMEDIO I: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

Medida 1: Transferencia de conocimientos y actividades de información (Artículo 14)

Las actuaciones formativas a subvencionar serán aquellas que tengan alguno de los siguientes objetos:

- El desarrollo de nuevas cualidades e innovación destinadas a la creación de empleo dentro del ámbito rural.
- La cualificación de los profesionales del sector agroalimentario y del medio rural.
- La adaptación a las tecnologías de la información y la comunicación en el medio rural.
- La mejora de la gestión de las explotaciones agrarias para que sean económicamente viables y ambientalmente sostenibles.
- El aprendizaje y conocimiento de técnicas tradicionales que mejoren las sostenibilidad de los sistemas agrarios.
- La divulgación de los cambios normativos que se produzcan.

MEDIDAS

OBJETIVO INTERMEDIO I: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

Medida 1: Transferencia de conocimientos y actividades de información (Artículo 14)

- La difusión de resultados de experimentación e investigación agraria.
- Conocer la repercusión de la actividad agraria sobre el medio ambiente.
- Mejorar los conocimientos sobre sanidad vegetal y animal, bienestar animal y seguridad en el trabajo, así como sobre condicionalidad.
- La gestión sostenible de los recursos naturales, cultivos y sistemas alternativos, ahorro de energía y costes de producción, y mejora del paisaje.

MEDIDAS

OBJETIVO INTERMEDIO I: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

Medida 1: Transferencia de conocimientos y actividades de información (Artículo 14)

4. *Beneficiarios*

Los beneficiarios de la ayuda serán los prestadores de los servicios de transferencia y actividades de información.

5. *Costes elegibles*

Los costes subvencionables en virtud de esta operación son: los costes de organización y prestación de las actividades de transferencia de conocimientos o información, los gastos de viaje y alojamiento, las dietas de los participantes y los gastos derivados de la sustitución de los agricultores.

6. *Criterios de elegibilidad*

Para recibir apoyo en el marco de esta medida el beneficiario deberá aportar pruebas de los recursos apropiados en forma de personal adecuadamente capacitado para la realización de las actividades de transferencia de conocimientos o información.

8. *Importes y porcentajes de ayuda*

Porcentaje de ayuda: máximo el 70%.

MEDIDAS

OBJETIVO INTERMEDIO I: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

Medida 1: Transferencia de conocimientos y actividades de información (Artículo 14)

OBJETIVO INTERMEDIO IV: DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES Y APOYO A LA INICIATIVA LEADER

Medida 1: Transferencia de conocimientos y actividades de información (Artículo 14)

Y SI TENGO UNA INICIATIVA

¿DÓNDE ENCUENTRO VÍAS DE FINANCIACIÓN?

1. Instrumentos comunitarios

2. Programas de desarrollo rural (PDRs - LEADER)

3. Financiación privada (?)

LANZADERA
Persigue tu sueño emprendedor

**Convertir una idea grande
 en un proyecto gigante.**

Eso es emprender.

**Si alguna vez has pensado
 en dejarlo todo por cumplir
 tu sueño.**

Entonces eres un emprendedor.

Inscribe aquí tu proyecto emprendedor

Video

LANZADERA

Lanzadera is a private investment project
 set up by Juan Roig

EL PROGRAMA LANZADERA

En el Programa Lanzadera (el primer programa que creamos en la aceleradora) apoyamos a emprendedores para que puedan transformar sus proyectos en realidades empresariales.

Durante el Programa Lanzadera, que tiene una duración de 11 meses, te mostraremos los fundamentos de un modelo de gestión contrastado, trabajarás en nuestras instalaciones de Marina de Empresas, recibirás formación en áreas fundamentales para el desarrollo de tu proyecto, contarás con asesoramiento, mentoring y financiación.

Suscríbete para estar informado de las novedades sobre Lanzadera

LANZADERA
Persigue tu sueño emprendedor

**Convertir una idea grande
 en un proyecto gigante.**

Eso es emprender.

**Si alguna vez has pensado
 en dejarlo todo por cumplir
 tu sueño.**

Entonces eres un emprendedor.

Inscribe aquí tu proyecto emprendedor

QUÉ ES LANZADERA INICIA

Lanzadera Inicia es un nuevo programa para ayudar a emprendedores a desarrollar sus ideas y poder convertirlas en realidad. Durante el Programa Lanzadera Inicia podrás trabajar en crear una primera versión de tu producto, validarás tu propuesta de valor a través de primeras entrevistas con clientes y proveedores e implementarás el modelo de negocio. Hay tres fases independientes que se podrán enlazar siempre empezando por la Fase 1.

Suscríbete para estar informado de las novedades sobre Lanzadera

LANZADERA

Persigue tu sueño emprendedor

LANZADERA INICIA

¿QUÉ OFRECEMOS?

FASE 1: VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

FASE 2: VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN

FASE 3: MÉTRICAS DE NEGOCIO E ITERACIÓN DE MVP

FASE 1: VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

Objetivo:

Validar primeras hipótesis.

Operativa:

- 3 meses – 500€ por persona al mes.
- Al finalizar la Fase 1 se realiza una evaluación y se decide qué proyectos continúan en la Fase 2.

FASE 2: VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Objetivo:

- Primera versión del producto (MVP).
- Adquisición de primeros usuarios.

Operativa:

- 4 meses – 3.000€ por proyecto al mes.
- Al finalizar la Fase 2 se realiza una evaluación y se decide qué proyectos continúan en la Fase 3.

FASE 3: MÉTRICAS DE NEGOCIO E ITERACIÓN DE MVP

Objetivo:

- Iteración del producto.
- Primeras ventas.

Operativa:

- 4 meses – 5.000€ por proyecto al mes.
- Estos proyectos ya habrán llegado al final del Programa Inicia.

PERO, ¿HAN FUNCIONADO ALGUNAS STARTUPS RURALES?

EL MAPA DE LAS STARTUPS

Consejo: visitar el mapa y hacer un recorrido por diferentes startups (Valencia, España, otras zonas rurales, etc.): ¡la idea puede surgir en cualquier momento!

[Para entrar, abrir este link o pinchar en la imagen](#)

STARTUPXPLORE Search startups, investors, or new partners and filter Register - Or - Login

HOME STARTUPS INVESTORS ACCELERATORS OTHERS EVENTS SYNDICATES PROMOS JOBS BLOG

¿Quieres invertir en las mejores startups? ¡Ya puedes!
Invierte con Javier Llorente en Jugo

The startup funding community. get found. get funded.

Join 7.911 outstanding companies.



STARTUPS

Find the best investors for your company
Discover new talent and opportunities
Show your progress to the world

START TODAY



INVESTORS

Get personalized & qualified dealflow
Make smarter, data-driven investments
Find & connect with the best startups

START TODAY

4.906
startups

2.088
investors

533
accelerators

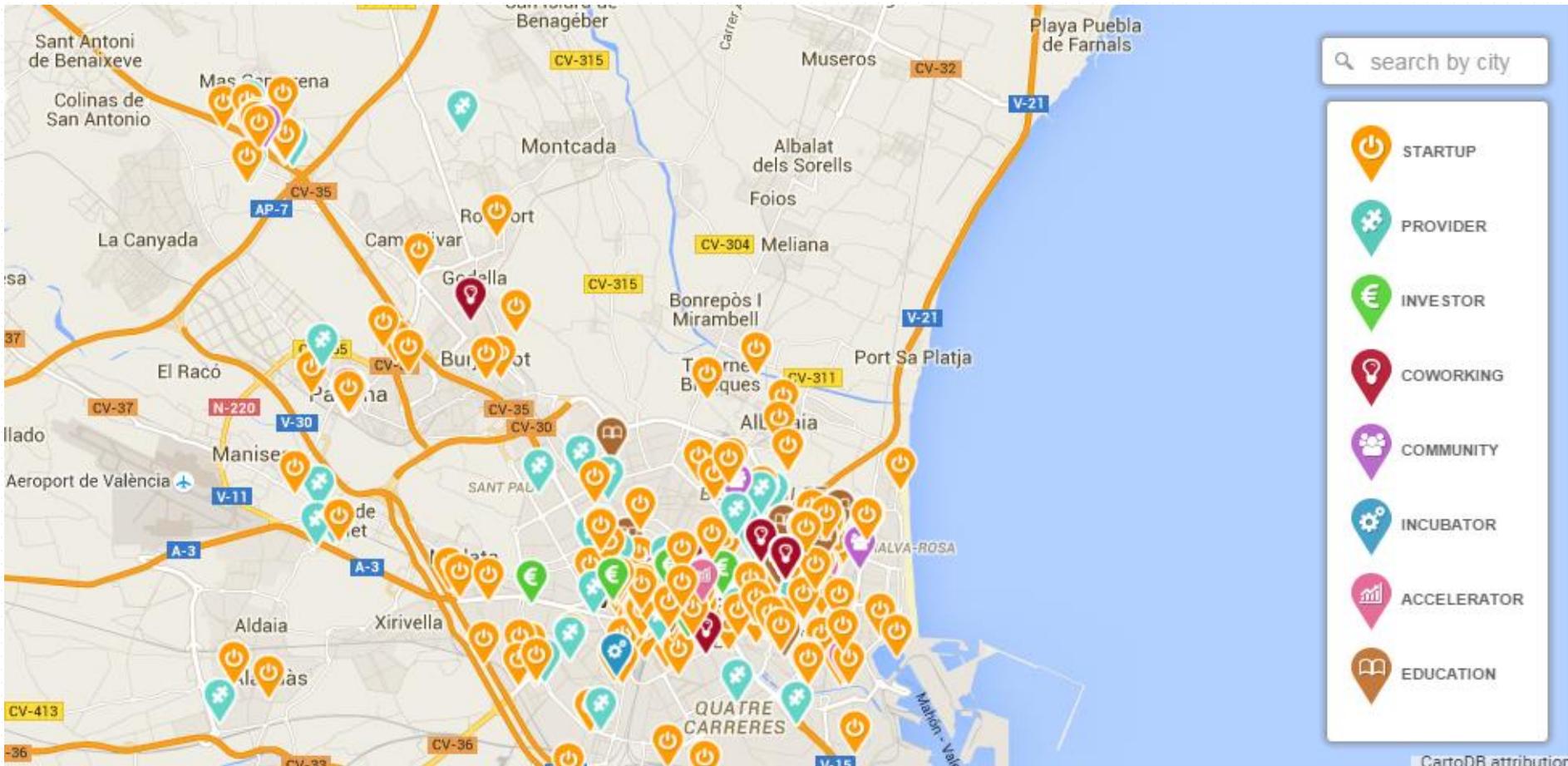
1.400
others

383
events

EL MAPA DE LAS STARTUPS

Consejo: visitar el mapa y hacer un recorrido por diferentes *startups* (Valencia, España, otras zonas rurales, etc.): ¡la idea puede surgir en cualquier momento!

[Para ver otras zonas, abrir este link o pinchar en la imagen](#)



CartoDB attribution

EL MAPA DE LAS STARTUPS

[“Sr Intelligenius”](#): el emprendimiento modelo sartup (*provider*) más próxima a Titaguas, en Chelva

Sr Intelligenius
<http://www.srintelligenius.com>
 Desarrollo de páginas web, tiendas online, blogs orientado al sector rural (turismo, restaurantes, emprendedores)
READ MORE
 Calle Brugente, 1, 46176 Chelva, Valencia, Spain

Legend:

- STARTUP
- PROVIDER
- INVESTOR
- COWORKING
- COMMUNITY
- INCUBATOR
- ACCELERATOR
- EDUCATION

¿STARTUP RURALES?: ¡POR SUPUESTO!

Toprural

de la Familia HomeAway

¿Qué es Toprural?

Buscador de casas rurales (<http://www.toprural.com/>)

¿Cuál es su misión?

Promocionar el turismo rural

¿Cuáles son sus objetivos?

a) *“Ofrecer al viajero el modo más sencillo y eficaz de organizar sus escapadas rurales”* →
19.000 casas rurales en 10 países (+ miles de opiniones)



: 9188 resultados

Andalucía (972)

Aragón (699)

Asturias, Principado (762)

Baleares (63)

Canarias (183)

Cantabria (303)

Castilla-La Mancha (834)

Castilla y León (1918)

Cataluña (1334)

Comunidad Valenciana (409)

Euskadi/Pais Vasco (201)

Extremadura (317)

Galicia (315)

La Rioja (121)

Madrid (205)

Murcia (109)

Navarra (443)

a) *“ofrecer al propietario la mejor plataforma para atraer clientes”* →

“escaparate para la promoción: experiencia de web líder en turismo rural en Europa”

¿STARTUP RURALES?: ¡POR SUPUESTO!

Toprural

de la Familia HomeAway



: 9188 resultados

Andalucía (972)	Castilla-La Mancha (834)	Galicia (315)
Aragón (699)	Castilla y León (1918)	La Rioja (121)
Asturias, Principado (762)	Cataluña (1334)	Madrid (205)
Baleares (63)	Comunidad Valenciana (409)	Murcia (109)
Canarias (183)	Euskadi/País Vasco (201)	Navarra (443)
Cantabria (303)	Extremadura (317)	

Casas rurales en Valencia : 132 resultados



Ademuz (2)	Bicorp (3)	Enguera (2)
Albaida (1)	Bocairent (5)	Navarrés (2)
Alberic (2)	Buñol (2)	Polinyà de Xúquer (5)
Alborache (1)	Carcaixent (2)	Requena (10)
Albuixech (1)	Castielfabib (2)	Sot de Chera (2)
Alfara de Algimia (1)	Chella (8)	Torres Torres (3)
Alpuente (2)	Chiva (2)	Utiel (2)
Alzira (3)	Chulilla (7)	Valencia (2)
Anna (2)	Corbera (2)	Villargordo del Cabriel (2)
Barx (4)	Cortes de Pallás (2)	Yátova (4)

¿STARTUP RURALES?: ¡POR SUPUESTO!

Toprural

de la Familia HomeAway

Toprural: adquirida por la multinacional HomeAway
¿Precio?
14 mill. Euros

HomeAway

Sitio web

Atención al cliente: 00 1 512-782-0805

Fundación: febrero de 2005, Austin, Texas, Estados Unidos

Director ejecutivo: Brian Sharples

Oficina central: Austin, Texas, Estados Unidos

Fundadores: Carl Shepherd, Brian Sharples



HomeAway

Acceso Viajeros Acceso Propietarios Ayuda Anuncie su Propiedad

Destino o número de propiedad Entrada Salida BUSCAR



LA MAYOR SELECCIÓN DE ALQUILERES VACACIONALES DEL MUNDO

La web líder en alquiler de casas de vacaciones.

Nuestra pasión son las casas de vacaciones, para que disfrutes de una estancia perfecta

Homeaway es forma parte del grupo HomeAway, y ofrece la oferta más amplia y fiable del sector del alquiler vacacional. Ayudamos a familias y amigos a encontrar el alojamiento perfecto para pasar unas vacaciones de ensueño. En las impresionantes casas de nuestras páginas web los viajeros disfrutarán de más



¿STARTUP RURALES?: ¡POR SUPUESTO!



Red de consultores

Gracias a una red de consultores con dilatada experiencia, cualquier empresario u organización podrá contar con un equipo de profesionales de alta cualificación comprometidos con el desarrollo rural.



Miguel Ángel Molinero

Socio Director. División de Desarrollo Rural

✉ m.molinero@rurapolis.es

Al finalizar la carrera trabajé en desarrollo rural y tuve la oportunidad de participar en un proyecto internacional en 11 zonas de distintos países europeos, esta experiencia me hizo pensar que en nuestras zonas rurales hay mucho por hacer. Poco después, inicié un largo recorrido dirigiendo empresas de otros y centros de innovación durante 20 años en distintos lugares de España y fuera. Aprendí mucho durante esa época, pero la vocación por ayudar al mundo rural no se veía satisfecha. Así, en 2008, decidí aplicar mis conocimientos y mi espíritu emprendedor a ayudar a empresas y entidades que trabajan en el medio rural.

Personal humano cualificado, experimentado y emprendedor:

- Desarrollo rural, dirección de empresas, centros de innovación,
- Consultoría internacional, asesoramiento adm. Públicas, dirección estratégica, creación empresas
- Gestión de proyectos (I+D para el medio rural) y gestión de calidad
- Proyectos agroindustriales
- Programas europeos
- Interdisciplinariedad: Empresa, Economía, Turismo, Agronomía, Comunicación, Comercialización, Biología ambiental, Derecho, Sociedades mercantiles, Ingeniería industrial, etc.
- Ámbito: España y resto Europa



mano derecha



Socios estratégicos

Empresas especializadas que refuerzan nuestras capacidades para acometer conjuntamente proyectos innovadores:



Con su apoyo, desarrollamos proyectos innovadores en el ámbito de los sistemas de información geográfica, tecnologías de captura y distribución de información, el apoyo a emprendedores, la planificación estratégica sectorial o la internacionalización.



Estructura empresarial: alianzas estratégicas

1) Núcleo: socios estratégicos (reforzar capacidades internas → masa crítica para proyectos innovadores):

- SIG,
- captura y distribución de información,
- apoyo a emprendedores,
- planificación estratégica sectorial, internacionalización



colaboraciones



Aliados

Rurápolis colabora de forma regular con diversas instituciones vinculadas al desarrollo rural:



entorno



Centros y Plataformas de Innovación

Nuestro estilo de trabajo siempre se ha caracterizado por la colaboración abierta a nuevos horizontes. En el entorno del desarrollo rural promovemos plataformas innovadoras que ayuden a difundir los avances del sector.





mano derecha



Socios estratégicos

Empresas especializadas que refuerzan nuestras capacidades para acometer conjuntamente proyectos innovadores:



Con su apoyo, desarrollamos proyectos innovadores en el ámbito de los sistemas de información geográfica, tecnologías de captura y distribución de información, el apoyo a emprendedores, la planificación estratégica sectorial o la internacionalización.



Estructura empresarial: alianzas estratégicas



colaboraciones



Aliados

Rurápolis colabora de forma regular con diversas instituciones vinculadas al desarrollo rural:



2) Colaboraciones: con instituciones vinculadas al desarrollo rural →

- Abraza la Tierra,
- Fundación Félix Rodríguez de la Fuente
- Fundación Botín
- Citagro (certificación, sostenibilidad, innovación: servicios avanzados empresas agroalimentarias)
- Centro tecnológico del Cárnico
- Innodriiven (Innovación social, modelos de negocio, diseño servicios, ...)



entorno



Centros y Plataformas de Innovación

Nuestro estilo de trabajo siempre se ha caracterizado por la colaboración abierta a nuevos horizontes. En el entorno del desarrollo rural promovemos plataformas innovadoras que ayuden a difundir los avances del sector.



mano derecha

Socios estratégicos

Empresas especializadas que refuerzan nuestras capacidades para acometer conjuntamente proyectos innovadores:



Con su apoyo, desarrollamos proyectos innovadores en el ámbito de los sistemas de información geográfica, tecnologías de captura y distribución de información, el apoyo a emprendedores, la planificación estratégica sectorial o la internacionalización.



Estructura empresarial: alianzas estratégicas

colaboraciones

Aliados

Rurápolis colabora de forma regular con diversas instituciones vinculadas al desarrollo rural:



3) Entorno: Centros y plataformas de Innovación →

- Child
- Besana – Portal Agrario
- REDR (Red Española de Desarrollo Rural)

entorno

Centros y Plataformas de Innovación

Nuestro estilo de trabajo siempre se ha caracterizado por la colaboración abierta a nuevos horizontes. En el entorno del desarrollo rural promovemos plataformas innovadoras que ayuden a difundir los avances del sector.



DE ACUERDO, ME INTERESA. PERO ¿DÓNDE ME PUEDO-EN ASESORAR?



1. Startups en funcionamiento → [blog con información sobre startups rurales](#)
2. Movimiento europeo startup: **Plataforma Europea**
3. Medios de comunicación: Radio Emprende → <http://www.radioemprende.com>
4. Otras fuentes de información: pequeña muestra de la gran variedad de fuentes de información disponibles en internet, de páginas web y blogs con información que puede resultar de utilidad:
 - [Asociación de emprendedores rurales](#)
 - [Emprendedores verdes en el medio rural](#)
 - [“Pautas para montar una empresa en el medio rural”](#)
 - [“Emprender en el medio rural: barreras, raíces, iniciativas”](#)
 - El Economista: [“Ideas de negocio para irte de la ciudad”](#) y [“qué emprender en el medio rural”](#)
 - Valencia Emprende: [el mapa de las startups](#)
 - [Rural empresarial](#)
 - [“Oportunidades de negocio en el medio rural”](#) y [“oportunidades de negocio fuera de la ciudad en el entorno rural”](#)
 - REDR: [“Llegan a España ideas innovadoras de emprendimiento social para crear empleo en zonas rurales”](#)
 - [Todo startups](#)



<http://www.radioemprende.com/>

Radio Emprende, la radio emprendedora en internet que tiene vocación de continuidad

**Consejo:
Seguir
Radio
emprende**

¡En cualquier momento, surge la idea!

Expertos

Emprendedores

Nos encanta conocer nuevos proyectos e ideas. Por eso, cada día un emprendedor distinto es protagonista en Radio Emprende para dar a conocer su empresa. Entrevistamos a los responsables de las startups de moda y también a aquellos que dan sus primeros pasos en el mundo del emprendimiento. Todo ello combinado con entrevistas a emprendedores de larga trayectoria que pueden servir de referencia.

El programa se emite diariamente a las 12h. y a las 18. (hora peninsular española) y se puede escuchar permanentemente en podcast.

Escucha los podcasts de este programa

El Ágora

Emprender en Franquicia

El Rincón del Inversor

Rafa Lupión pone el foco de Radio Emprende sobre el mundo de la inversión. En cada programa un inversor distinto o el responsable de alguna fuente de las múltiples fuentes de financiación explica cuál es su criterio para seleccionar proyectos. El espacio pretende orientar a aquellos emprendedores que buscan el dinero necesario para llevar sus proyectos a cabo y servir de guía para los inversores que buscan colaborar en proyectos y obtener rentabilidad de su capital.

Se emite cada jueves a las 14h. y a las 20h. (hora peninsular española) y está disponible permanentemente en podcast.

PLATAFORMA EUROPEA DE *STARTUPS* RURALES



¿Qué es la FERSP?

- Iniciativa nivel UE (mayo 2014)
- Red informal de actores con objetivos comunes: rural *startups*
- Expertos con experiencia en emprendimiento rural, desarrollo rural, diseño de políticas y agroindustrias

¿Cuál es su objetivo?

- Estimular emprendimiento rural vía aplicación armonizada de instrumentos financieros públicos y privados
- Posicionar las *startups*
 - a) en la agenda de las políticas públicas relevantes
 - b) sistema de *startups*

PLATAFORMA EUROPEA DE *STARTUPS* RURALES

Si se forma o quiere formar parte del movimiento de *startups* ¿Qué se puede hacer desde las comunidades locales?:

1. En la C. Valenciana se está prácticamente en los principios del diseño de los GAL: explotar, diseñar, plantear y, en su caso, negociar, un programa de iniciativas innovadoras en el marco de LEADER
2. ¿Es posible avanzar en programas de puesta en marcha de *startups* sin basarse en financiación pública? Si, pero es complejo: los gobiernos regionales y GAL deben implicarse. **Apoyo de la Plataforma Europea de *Startups* Rurales** →
3. Contacto con la Plataforma (FERSP): info@fersp.eu, Adam.ficsor@fersp.eu

**Consejo: ¡contactar con
FERSP!**

¡Hay que estar en red! Introduction and our First Campaign for Rural Startups



Consejo:

[¡Ver FERSP position paper!](#)

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

“Los problemas económicos no se resuelven con dinero, se resuelven con imaginación”.

Anthony Robbins

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

*“Es preciso saber lo que se quiere.
Hay que tener el valor de decirlo y, cuando se dice, es menester tener el coraje de hacerlo”.*

George Clemenceau

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

“No nos atrevemos a muchas cosas porque son difíciles, pero son difíciles porque no nos atrevemos a hacerlas”.

Lucio Anneo Séneca

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

“El éxito es la capacidad de ir de fracaso en fracaso sin perder entusiasmo”.

Winston Churchill

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

“Un viaje de mil millas comienza con el primer paso”. Lao Tse

“Nada tarda tanto en llegar como lo que nunca se empieza”. Alain

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

“No he fracasado, he encontrado 10.000 maneras en las que esto no funciona”.

Thomas Edison

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

“En las batallas te das cuenta que los planes son inservibles, pero hacer planes es indispensable”.

Dwight E. Eisenhower

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

“Cuando quieras emprender algo, habrá un montón de gente que te dirá que no lo hagas. Cuando vean que no te pueden detener, te dirán cómo lo tienes que hacer y, cuando finalmente lo logres, dirán que siempre han creído en ti”.

Dante Gebel

Y PARA FINALIZAR, ALGUNAS REFLEXIONES

Éxito en el emprendimiento:
combinación de

1. Habilidades - capacidades
2. Oportunidades
3. Valentía

STARTUPS Y EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO RURAL

Titaguas (Valencia)
5 – Febrero - 2016

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

Dr. Javier ESPARCIA

Javier.esparcia@uv.es

