

Tarea 4R -EAA.

GLM (0pcional)

En base a la información de  60 clientes de nuestra compañía a los que ofrecimos otro de nuestros productos

Datos en  https://www.uv.es/lejarza/eaa/tareas/t4r/datos2.csv o.........

http://jlejarza.com/datos/datos2.csv

Resultando :

 Lo adquirieron ( valor 1)       38

No lo adquirieron ( valor 0)   22

En la base de datos tenemos  información relativa a:

Contrata : 0 no , 1 si

Sexo: 0 mujer , 1 Hombre

Tiene producto parecido : 0 no , 1 si

Edad : edad en años

Estudios superiores : 1 si , 0 no

Se pide :

enviar por aula virtual, antes del día del examen final

Estimar el modelo adecuado , valorando las significabilidades de los parámetros , así como la “calidad” del modelo. Comparar los resultados con las representaciones gráficas adecuadas.

En base al modelo , estimar la probabilidad con la que un cliente , hombre , de 45 años con estudios superiores y que ya tiene un producto parecido adquirirá el nuevo producto. Conociendo que si se ha utilizado el modelo correcto:

.