

Tema 6- Difusión de la información

- Concepto:
 - Proceso por el cual se transmiten al usuario la información que necesita o en darle la posibilidad de obtenerla.
 - En su sentido más amplio engloba todas las modalidades de transmisión de documentos o referencias informativas: desde la comunicación verbal de una referencia concreta, el libre acceso de una parte de los fondos para su consulta por el usuario hasta la edición de boletines bibliográficos periódicos

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Formas de difusión

Difusión bajo demanda →

Difusión documental *

Vías de difusión → tablones, expositores, papel, páginas web, correo electrónico, difusión verbal

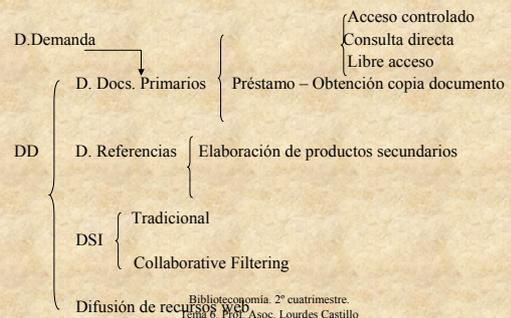
Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Difusión bajo demanda

- El usuario se dirige al centro y solicita información
- El documentalista realiza la búsqueda (en bases de datos propias o externas) y localiza las referencias pertinentes.

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Difusión documental



Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Difusión documental

- Implica iniciativa por parte del centro
- Se debe estudiar: necesidades de los usuarios, método más adecuado de difusión
- Se puede dividir en:
 - Difusión de documentos primarios
 - Difusión de referencias de documentos
 - Difusión selectiva de la información (DSI)
 - Difusión recursos web

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Difusión de documentos primarios

- Consulta directa en el centro
 - Acceso controlado
 - Libre acceso
- Préstamos

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Difusión de referencias de documentos

- El centro elabora algún tipo de publicación secundaria que difunde entre los usuarios
 - Principales productos secundarios:
 - Boletines de adquisiciones
 - Bibliografía de novedades
 - Bibliografías retrospectivas
 - Boletines de resúmenes
 - Boletines de sumarios
 - Otros...

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Difusión Selectiva de la Información (DSI)

- Sistema de difusión a la carta
- [Ejemplo](#)

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

- [Resultado de una búsqueda DSI](#) DSI Cidaj
- [Otro ejemplo de envío de información DSI](#) BioMail

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

“Collaborative filtering”

- Difusión selectiva realizada por un grupo de expertos teniendo en cuenta el nivel de los usuarios
- Se desarrolla en el entorno de la gestión del conocimiento de las empresas y organizaciones
- Se selecciona información útil para la formación y el desarrollo de la actividad profesional

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Difusión recursos web

- Recopilación, clasificación y descripción de recursos electrónicos vía intranet
- Mediante el envío por correo electrónico de las url's nuevas y de interés

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Planificación de la difusión

- Factores a tener en cuenta antes de iniciar el proceso de difusión:
 - Conocimiento de los usuarios
 - Factor económico
 - Factor institucional
 - Factor técnico

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Boletines informativos
 - Dirigida a usuarios del centro o a personas relacionadas con el centro
 - Informa sobre novedades acerca de la institución, actividades del centro, calendario de acontecimientos, nuevos servicios, adquisiciones de infraestructura, cambio de horarios

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Revista de prensa:
 - Selección de noticias y artículos de prensa diaria de interés para los usuarios
 - Circulación diaria
 - Requiere mucha dedicación y tiempo

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Dossier de prensa
 - Parecido a la revista de prensa pero de carácter monotemático
 - Se compone a partir de recortes de la prensa diaria

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Dossieres documentales
 - Monotemáticos
 - Recopilación a partir de distintas fuentes, no sólo de prensa.

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Listas o boletines de adquisiciones
 - Informa sobre las últimas adquisiciones del centro
 - Periodicidad: mensual, trimestral...depende del número de documentos que adquiere el centro
 - Informa sobre el autor, título, tipo documental (es decir, no solo es de libros, también revistas, cd y otras fuentes)
 - [Ejemplo](#)

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Bibliografías de novedades
 - Informa sobre novedades bibliográficas pero que no necesariamente tiene el centro

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Bibliografías retrospectivas
 - Recopila referencias de documentos aparecidos sobre un tema determinado a lo largo de un periodo de tiempo, generalmente largo

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Bibliografías analíticas
 - Clasifica los documentos de acuerdo con el contenido, añadiendo a la referencia un juicio crítico o un análisis.

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Boletines de sumarios
 - Recogen periódicamente los sumarios de las revistas que se reciben en el centro
 - Ordenación alfabética de títulos de las revistas
 - Añade índices para facilitar la recuperación de la información (de materias, de autores)

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Boletines de índices
 - Listas organizadas de referencias.
 - De cada registro dan la información necesaria para su identificación
 - Su elaboración requiere una indización previa (asignación de materias)
 - Función: permitir la búsqueda de información por materias
 - Los más importantes los Boletines de índices de artículos de revistas que cubren varios títulos
 - Índice Español de Humanidades y Ciencias Sociales
 - IME

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- Boletines de resúmenes:
- La diferencia con los índices o boletines de índices es que añaden al registro un resumen del contenido

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo

Productos documentales tradicionales para la difusión de la información

- “Advances in...”
 - Recopilan los últimos descubrimientos o avances en un campo científico concreto, extraídos de las principales revistas de ese campo

Biblioteconomía. 2º cuatrimestre.
Tema 6. Prof. Asoc. Lourdes Castillo