

## **Características de la formación en la empresa española**

Carlos Peraita

### **Resumen**

Este artículo analiza las características de los trabajadores que reciben formación organizada por sus empresas. Los datos utilizados corresponden a la muestra española de la encuesta Panel de Hogares de la Unión Europea (1994). Los resultados indican que las inversiones en formación se concentran en los trabajadores que poseen elevadas cualificaciones e ingresos en determinados sectores de actividad y ocupaciones. La evidencia que ofrece este artículo no está en línea con las predicciones del modelo de formación en mercados no competitivos (Acemoglu y Pischke, 1999). A pesar de que España tiene un mercado de trabajo muy regulado y una estructura de salarios relativamente comprimida, el porcentaje de trabajadores que recibe formación en la empresa es menor que en otros países de la OCDE y presenta un carácter específico en vez de general.