

Tema 2

La Demanda y la Oferta

- 2.1 Agentes participantes en un mercado
- 2.2 El comportamiento de los consumidores: la función de demanda
- 2.3 El comportamiento de los vendedores: la función de oferta
- 2.4 El equilibrio del mercado. Cambios en el equilibrio y desequilibrio.
- 2.5 La elasticidad

2.1 Agentes participantes en un mercado

- **Un Mercado** es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio.
 - que entran en contacto para intercambiar dichos bs. o servicios.
 - **Oferta y demanda son términos que se refieren al comportamiento de los individuos que interactúan en el mercado**
 - Los compradores determinan la demanda.
 - La cantidad de un bien o servicio que los compradores están dispuestos a comprar a cada precio.
 - Los vendedores determinan la oferta.
 - Cantidad de bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a cada precio.
- **Precio de equilibrio:** precio al que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.
- Las decisiones se hacen compatibles entre sí mediante el ajuste en precios.

•Tipos de mercados:

1. Competencia perfecta

- Gran número de compradores y vendedores → ningún agente tiene efecto significativo sobre el precio (p-aceptantes) –Ej.Mercado de trigo-

2. Monopolio

- Un vendedor con capacidad de fijación de precios -Teléfonica antes de liberalización de comunicaciones-

3. Oligopolio

- Reducido número de vendedores → posibilidad de acuerdos para reducir competencia entre ellos –OPEP-

4. Competencia monopolística

- Muchos vendedores venden un producto ligeramente diferenciado → capacidad fijación de precios –restaurantes, zapaterías en C/ Ruzafa-

2.2 El comportamiento de los compradores: la función de demanda

- **Cantidad demandada:** cantidad de un bien que los compradores desean y pueden comprar.
- A) La Demanda Individual
 - 1.- Sólo existe una demanda si alguien **quiere y puede** pagar por el bien.
 - Demandar es estar dispuesto a comprar un bien.
 - 2.- Ley de la Demanda
 - **Ceteris paribus**, cuando sube el precio de un bien disminuye la cantidad demandada.
 - **Ceteris Paribus** → *manteniéndose el resto de factores que afectan a la demanda constantes.*

- B) La Curva de Demanda: la relación entre p y q demandada
 - B.1.- Tabla de Demanda
 - Tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada (no explica el por qué).
 - cantidades que un consumidor quiere y puede comprar de un bien a distintos niveles de precio en un período de tiempo determinado, *ceteris paribus*.
 - Hay que diferenciar:
 - Tener intención de comprar (deseos, planes) –tabla de D-.
 - Comprar realmente.

– B.2 .- Curva de Demanda

- Gráfico (curva) que describe la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada
 - No indica compras reales → cantidades que un consumidor puede y quiere comprar de un bien a distintos niveles de precio (en un determinado periodo de tiempo, *ceteris paribus*).
 - Dado un precio, obtenemos la cantidad demandada.
 - » Ley de Demanda → curva de demand tiene pendiente negativa, es decir, existe una relación inversa entre precio y cantidad demandada.

- C) Determinantes de la Demanda (individual)

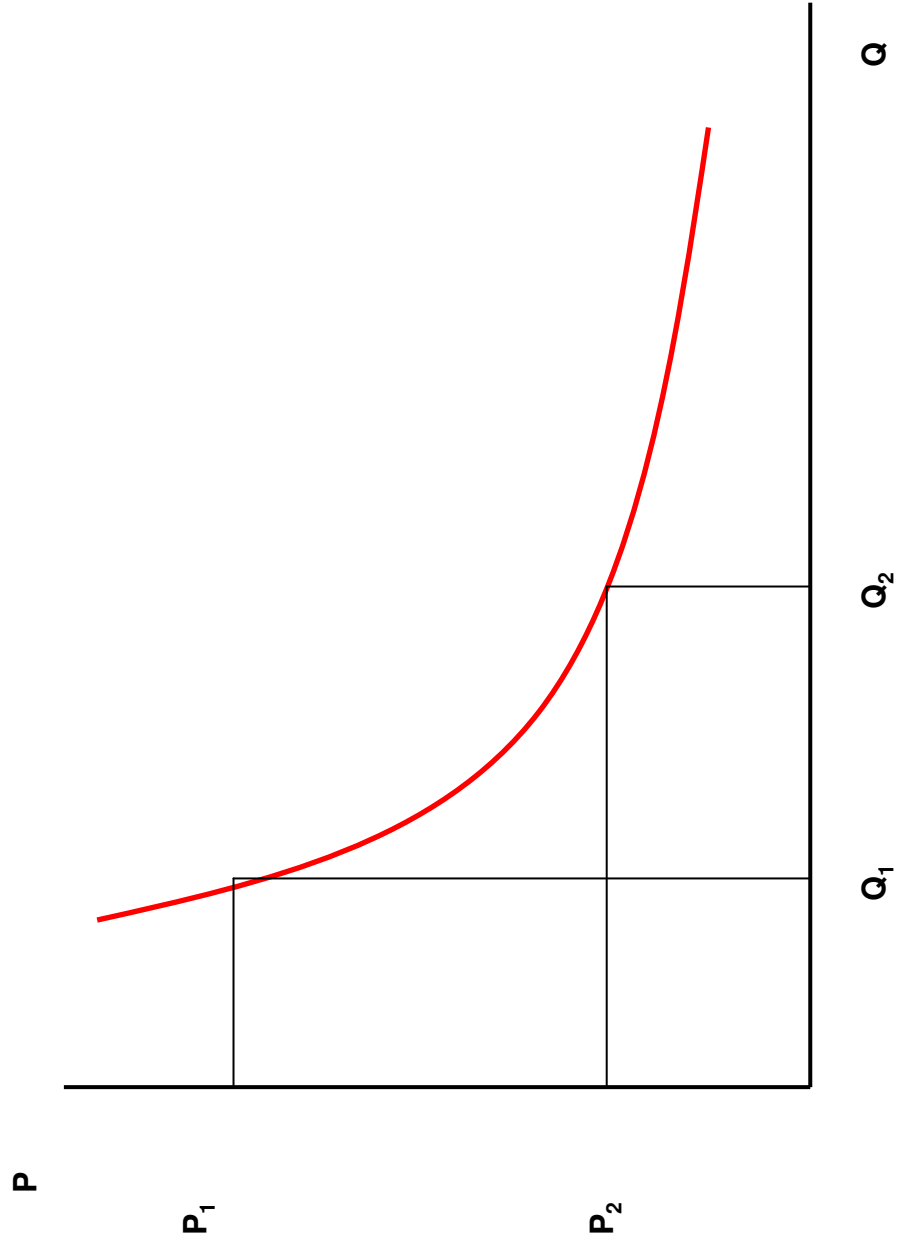
La Función de Demanda

- Relación matemática que indica las cantidades de un bien que los consumidores están dispuestos a adquirir en relación a todas aquellas variables que afectan a su decisión de compra.
Algebraicamente:

$$D_x = f(P_x, P_y, P_w, Y, G, E, \dots)$$

- **Curva de Demanda.** - representación gráfica de una fn. de demanda donde, salvo el precio del propio bien, todas las demás variables que condicionan la decisión de consumo se mantienen constantes (*ceteris paribus*).

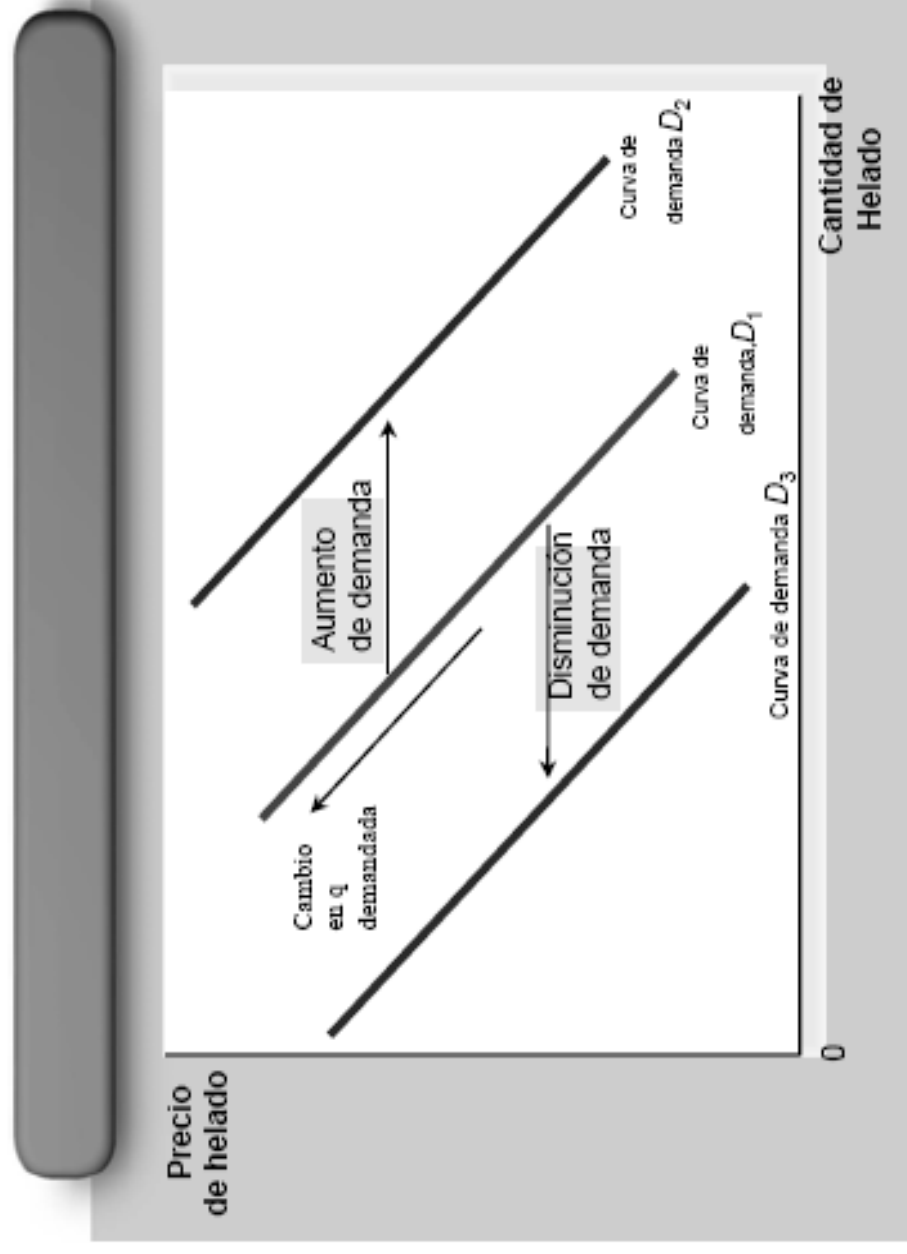
$$D_x = f\left(\overline{P_x, P_y, P_w, Y, G, E, \dots}\right)$$



•Determinantes de la demanda:

1. Precio → Cambio en la cantidad demandada
 - **Movimientos a lo largo de la curva de demanda.** - cambios en la cantidad demandada de un bien en respuesta a cambios en el precio de ese bien (*ceteris paribus*).
2. Renta del consumidor
3. Precio de los bienes relacionados
4. Gustos (preferencias)
5. Expectativas
 - **Desplazamientos (paralelos) de la curva de demanda.** - cambios en la cantidad demandada de un bien para cualquier precio de ese bien.

Movimientos a lo largo vs. desplazamientos de la curva de demanda



¿Cómo afecta la Renta a la demanda?

Diferenciamos dos tipos de bienes:

- **A) Bienes normales.**- relación directa entre renta y demanda.
 - Si $\Delta Y \Rightarrow \Delta D_x$ (aumenta la cantidad demandada -ej. CDs, ropa, viajes, ...), ceteris paribus (Si $\nabla Y \Rightarrow \nabla D_x$).
- **B) Bienes inferiores.**- relación inversa entre renta y demanda.
 - Si $\Delta Y \Rightarrow \nabla D_x$, ceteris paribus. ($\nabla Y \Rightarrow \Delta D_x$)
 - $\Delta Y \Rightarrow$ sustitución cons. de x por otros bs. (más caros, de mayor calidad o asociados a mayor prestigio).

Ejemplo Desplazamientos en autobús aumenta cuando cae la renta porque cae la D de taxis y la compra de automóviles.

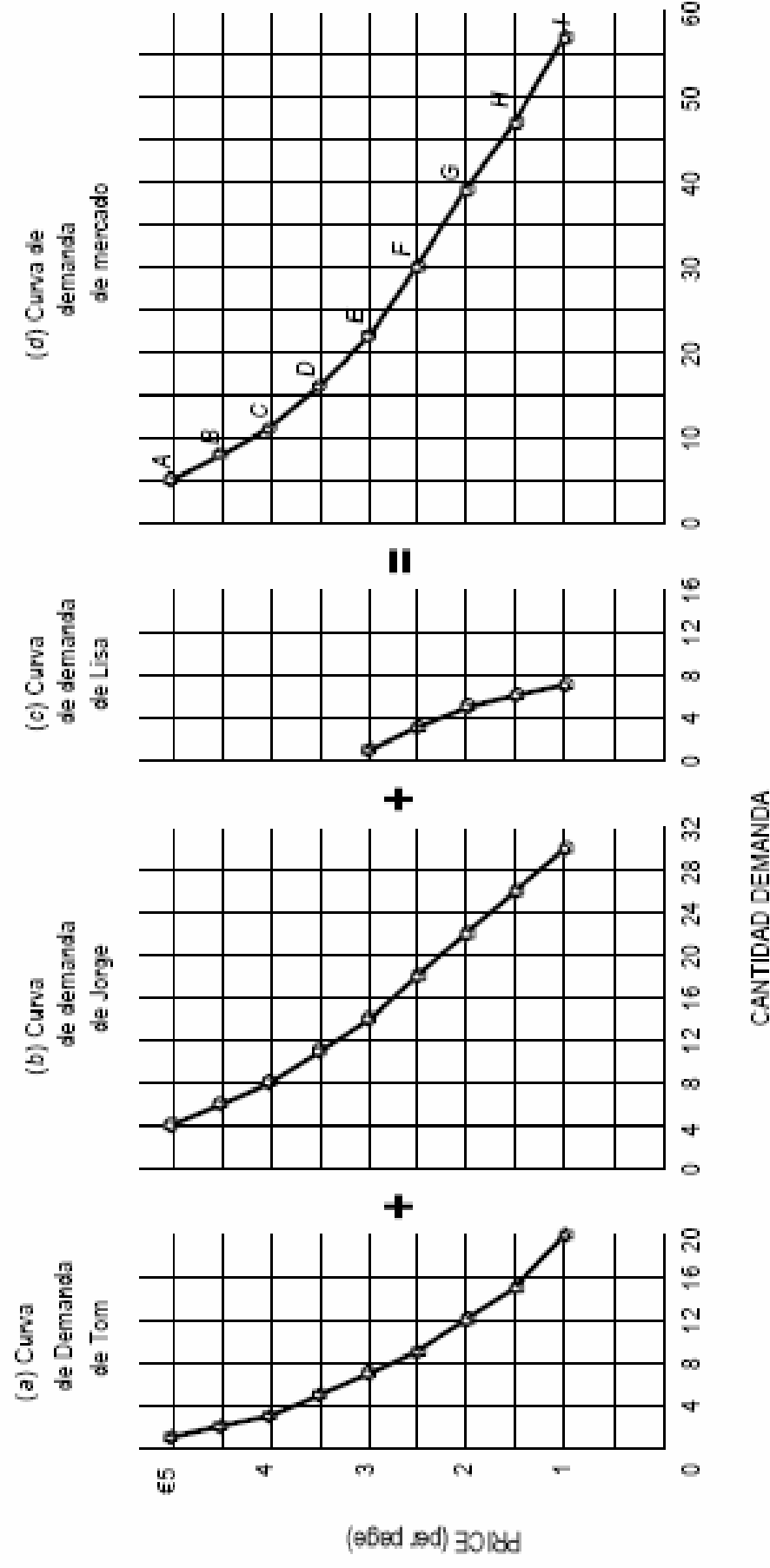
¿Cómo afecta el precio de los bienes relacionados a la demanda?

- A) **Bienes Sustitutivos.**- cuando un aumento en el precio de uno de ellos provoca un aumento en la demanda del otro.
 - Ejemplo: x.-café y y.- té $\rightarrow$ Si $\Delta P_y \Rightarrow \Delta D_x$
- B) **Bienes Complementarios.**- cuando un aumento en el precio de uno de ellos provoca una reducción en la demanda del otro.
 - Ejemplo: x.- café; w.-azúcar $\rightarrow$ Si $\Delta P_w \Rightarrow \nabla D_x$

Cuadro Resumen

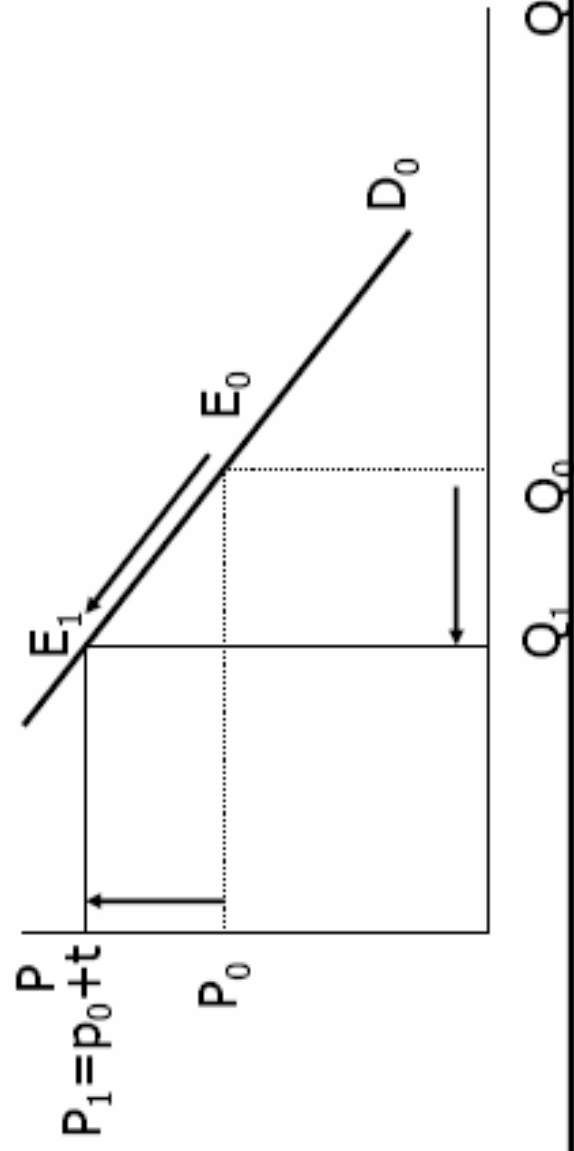
Variable	¿Cómo afecta a la demanda?
Precio	Un movimiento a lo largo de la curva de demanda
Renta	Desplaza la curva de demanda
Precio bienes relacionados	Desplaza la curva de demanda
Gustos	Desplaza la curva de demanda
Expectativas	Desplaza la curva de demanda
Nº de compradores	Desplaza la curva de demanda

Construcción de la curva de demanda de mercado: suma de las demandas individuales



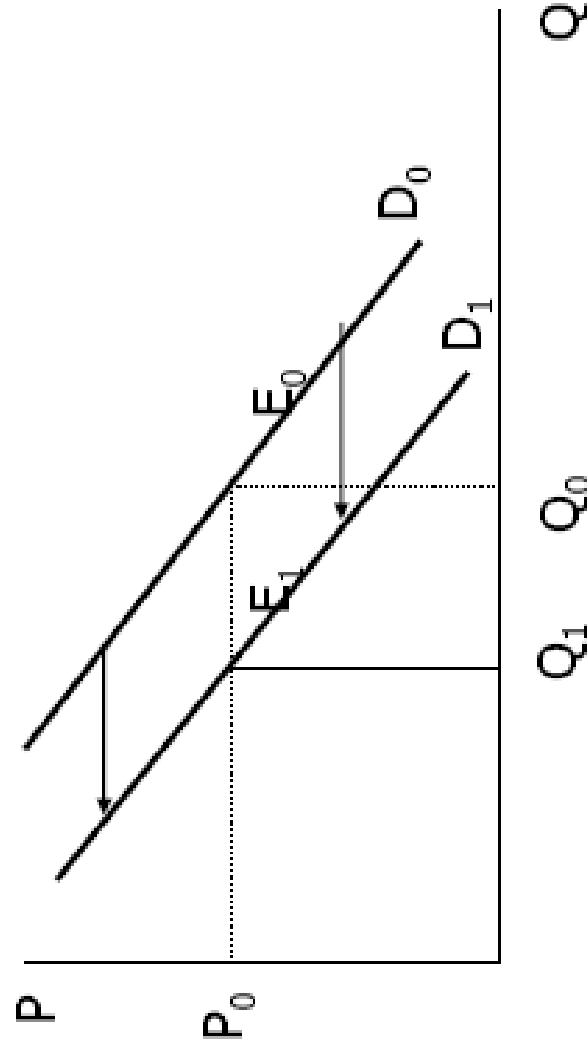
Ejemplo: dos formas de reducir la cantidad de demanda de tabaco

Incremento del precio del paquete de cigarrillos mediante un incremento de los impuestos que los gravan → incremento del precio → Reducción de la cantidad demandada de cigarrillos → movimiento a lo largo de la curva.



Ejemplo: dos formas de reducir la cantidad de demandada de tabaco

- Campañas de sensibilización sobre los efectos nocivos del tabaco, advertencias sobre los efectos del tabaco sobre la salud, prohibición de la publicidad de tabaco → cambios en los gastos de los consumidores → objetivo desplazar la función de demanda hacia la izquierda



2.3 El comportamiento de los vendedores: la función de oferta

- **Cantidad ofrecida:** cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender ($a \neq p$).
- A) La Oferta Individual
 - 1.- Sólo existe una oferta si alguien quiere y puede vender el bien.
 - Ofrecer es **estar dispuesto a vender** un bien.
 - 2.- Ley de la Oferta
 - ***Ceteris paribus***, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando sube el precio.
 - *Ceteris Paribus* → manteniéndose el resto de factores que afectan a la oferta constantes.

B) La Curva de Oferta: la relación entre p y q ofrecida

– B.1.- Tabla de Oferta

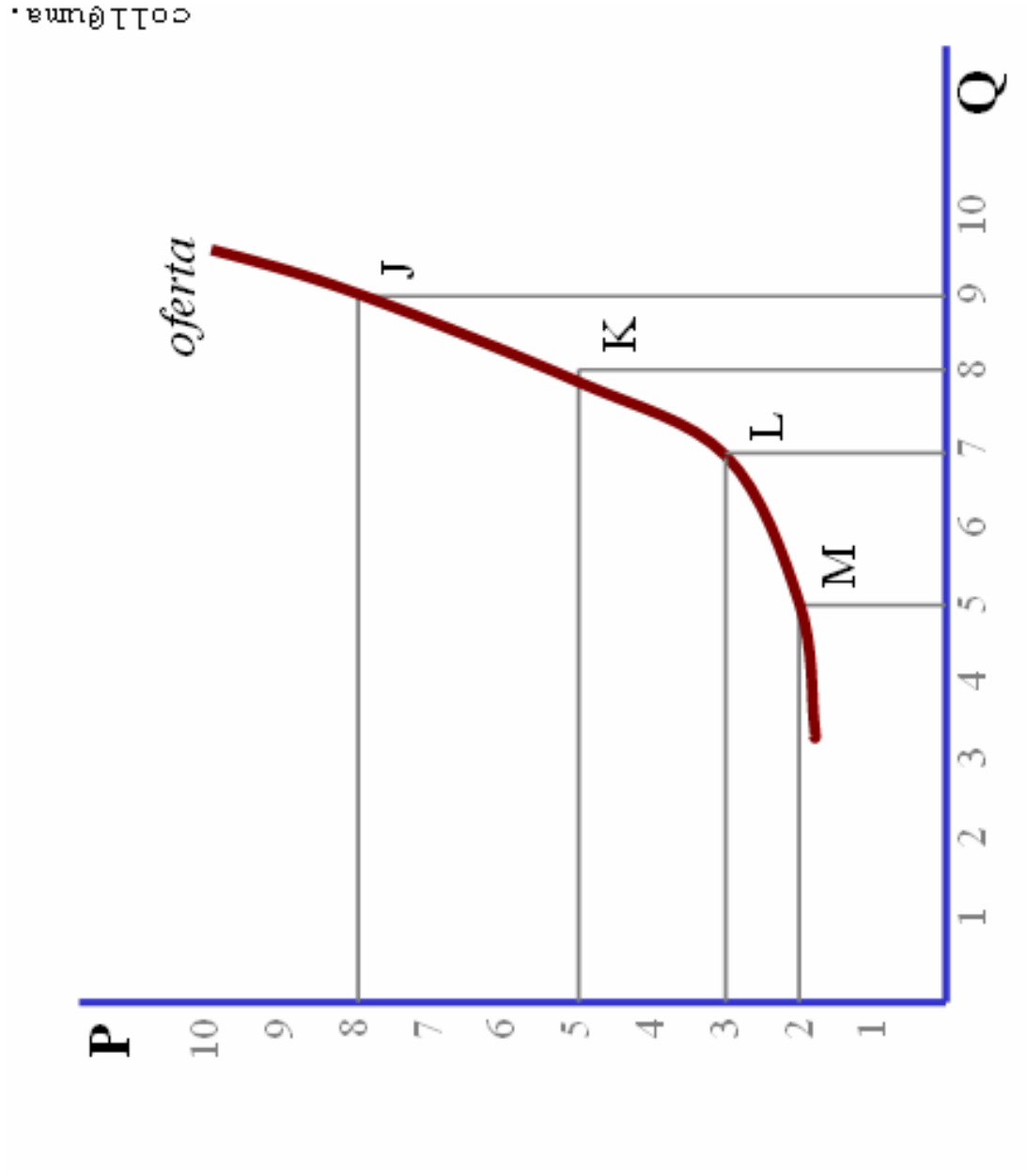
- Tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida.
- Hay que diferenciar entre tener intención de vender (deseos, planes) y vender realmente.

– B.2 .- Curva de Oferta

- Gráfico que describe la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida
 - No indica ventas reales → cantidades que un vendedor puede y quiere vender de un bien a distintos niveles de precio (en un determinado período de tiempo, *ceteris paribus*).
 - Dado un precio, obtenemos la cantidad ofrecida.

C) Oferta de Mercado versus Oferta Individual

- **Oferta de Mercado:** Cantidades totales de un bien que los vendedores **quieren y pueden vender** a distintos niveles de precio
 - ... en un determinado período de tiempo, *ceteris paribus* (manteniendo “otras cosas cte.”).
- Suma de todas las decisiones de los oferentes sobre la cantidad que van a producir a un determinado precio.



coll@uma.

- **Función de oferta:** Relación matemática que indica las cantidades de un bien que las empresas están dispuestas a producir en relación a todas aquellas variables que afectan a su decisión de producción. Algebraicamente:

$$s_x = s(p_x, p_f, t, e, n_v)$$

- **Curva de oferta:** representación gráfica de una fn. de oferta donde, salvo el precio del propio bien, todas las demás variables que condicionan la decisión de consumo se mantienen constantes (**ceteris paribus**). Algebraicamente:

$$s_x = s(\overline{p_x, p_f, t, e, n_v})$$

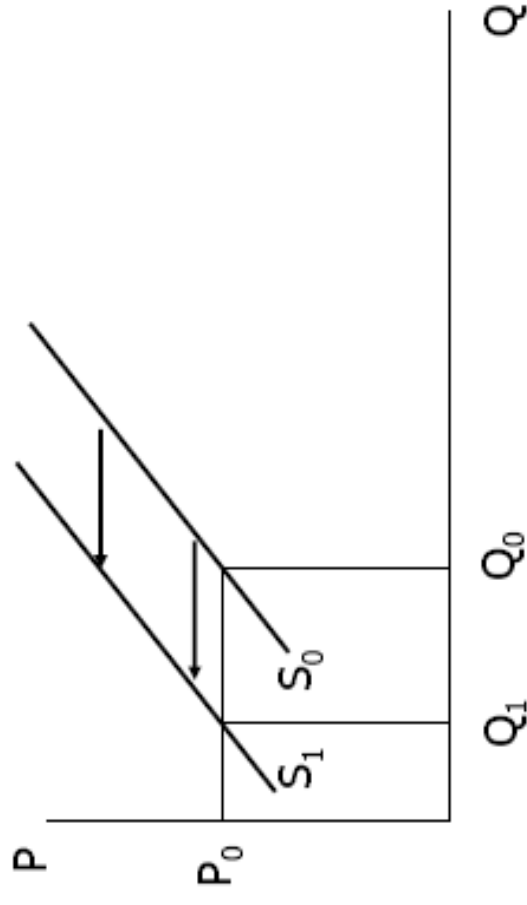
Determinantes de la Oferta

1. Precio del bien
 - **Movimientos a lo largo de la curva de oferta.**.- cambios en la cantidad ofrecida de un bien ante cambios en el precio de ese bien (ceteris paribus).
2. Precio de los factores de producción
3. La Tecnología
4. Las Expectativas
5. El Número de Vendedores
 - **Desplazamientos paralelos.**.- cambios en la cantidad ofrecida de un bien para cualquier precio de ese bien. Son provocados por cambios en los determinantes de la oferta distintos del precio (ceteris paribus).

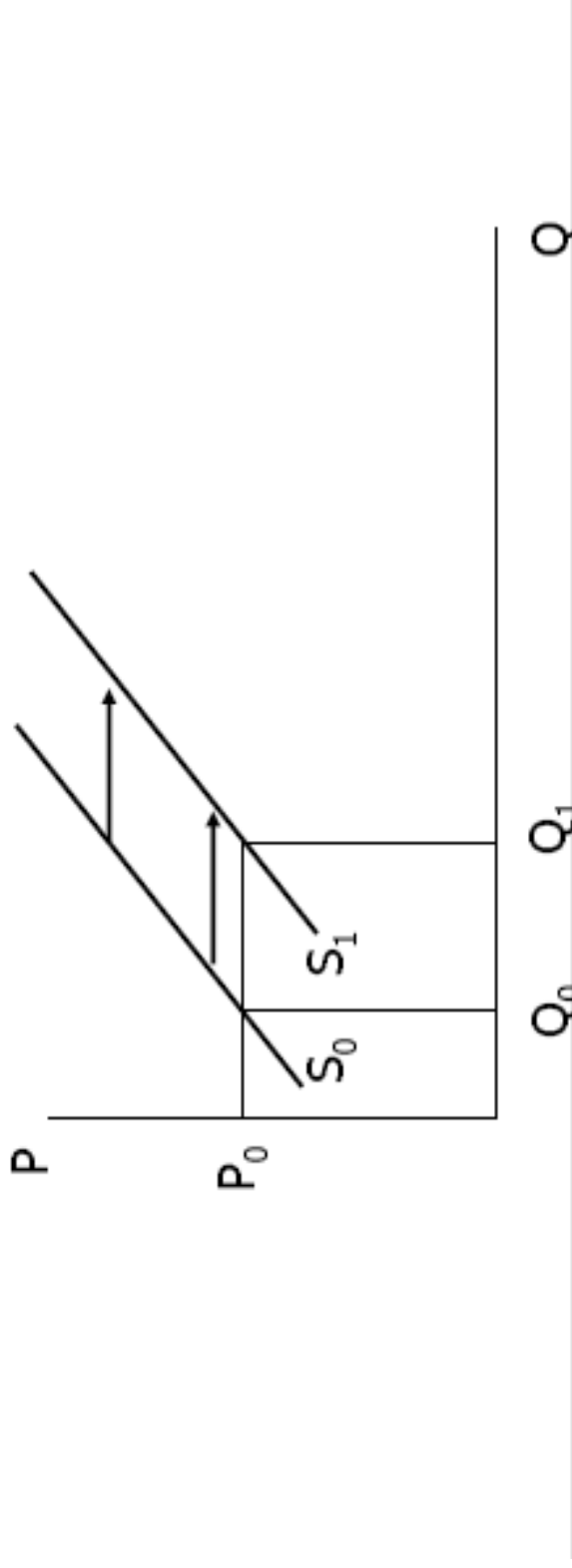
Desplazamientos de la curva de oferta

Incremento del precio de uno de los factores de producción:
incremento del precio de la harina en la oferta de pan

→ incremento del precio de la harina supone un desplazamiento hacia dentro de la curva de oferta de pan → a un precio dado los panaderos están dispuestos a ofrecer menos pan.



- Avance tecnológico: desarrollo de una nueva tecnología que abarata la producción de CDs
→ un desplazamiento hacia fuera de la curva de oferta de CDs → a un precio dado los productores están dispuestos a ofrecer una mayor cantidad de CDs



Cuadro Resumen

Variable	¿Cómo afecta a la oferta?
Precio	Un movimiento a lo largo de la curva de oferta
Precio de los factores	Desplaza la curva de oferta
Tecnología	Desplaza la curva de oferta
Expectativas	Desplaza la curva de oferta
Nº de vendedores	Desplaza la curva de oferta

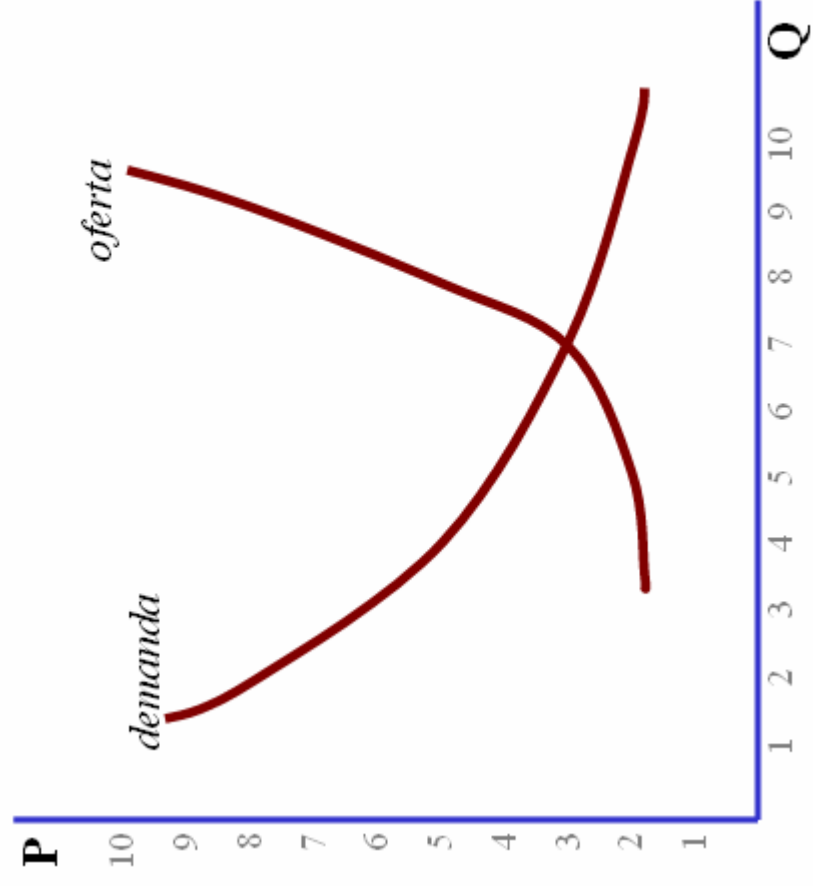
2.4 El equilibrio de mercado. Cambios en el equilibrio y desequilibrio.

Equilibrio: situación en la que el precio ha alcanzado un nivel en que la cantidad ofrecida y la demandada se igualan.

Precio de equilibrio: precio que equilibra la cantidad ofrecida y la demandada.

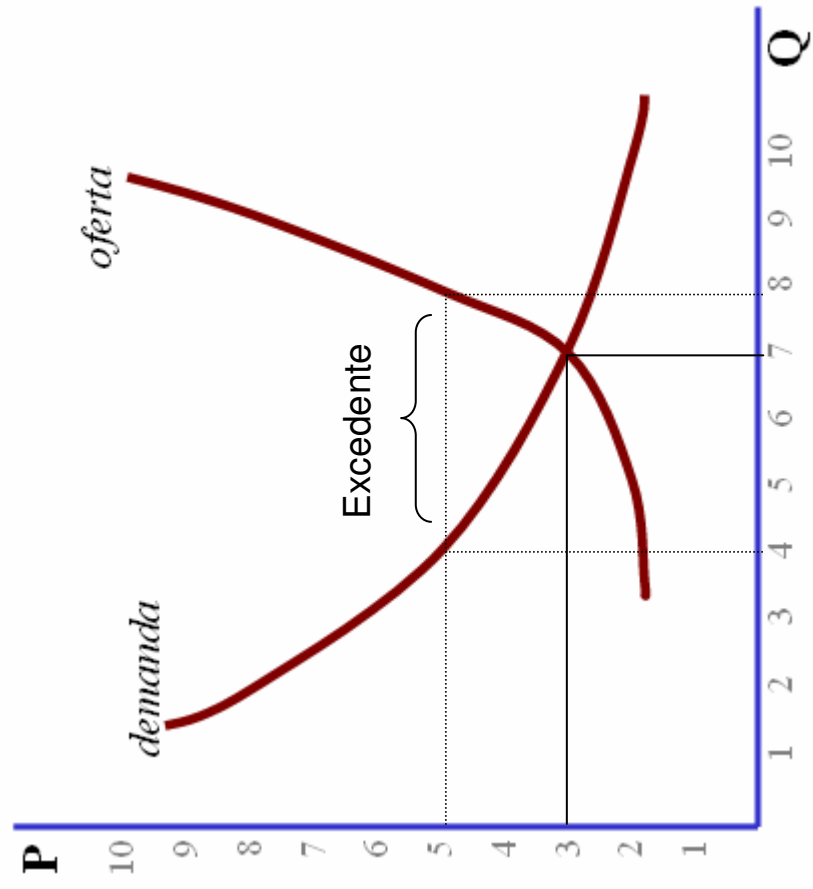
Cantidad de equilibrio: cantidad ofrecida y demandada al precio de equilibrio.

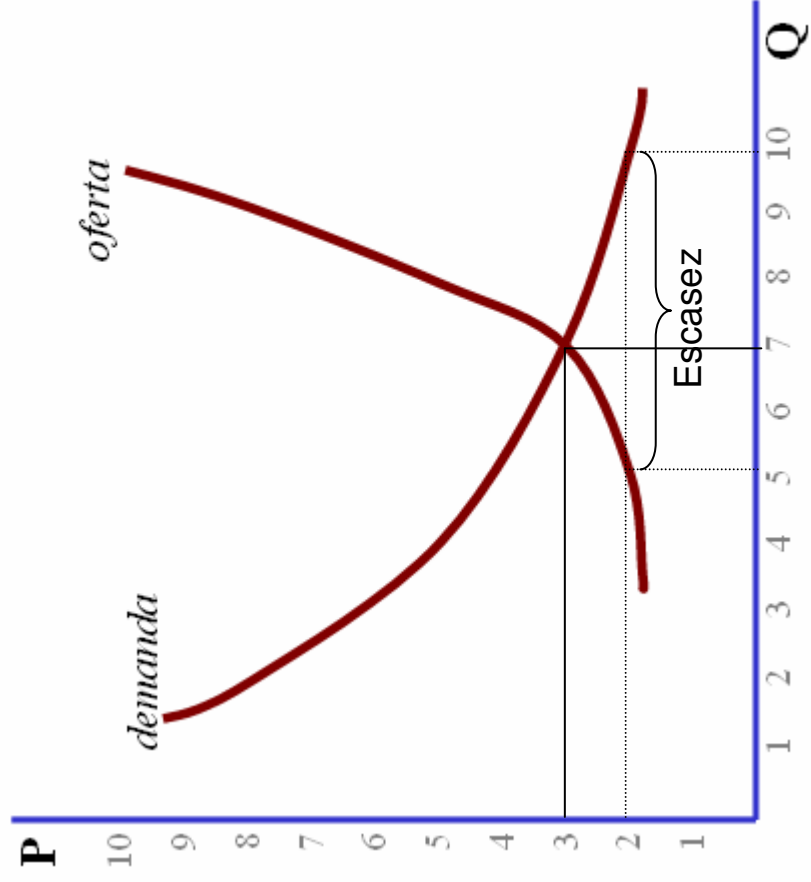
El precio de equilibrio se llama a veces el **precio que vacía el mercado** porque a este precio todos los agentes del mercado están satisfechos: los compradores han comprado todo lo que querían comprar y los vendedores han vendido todo lo que querían vender.



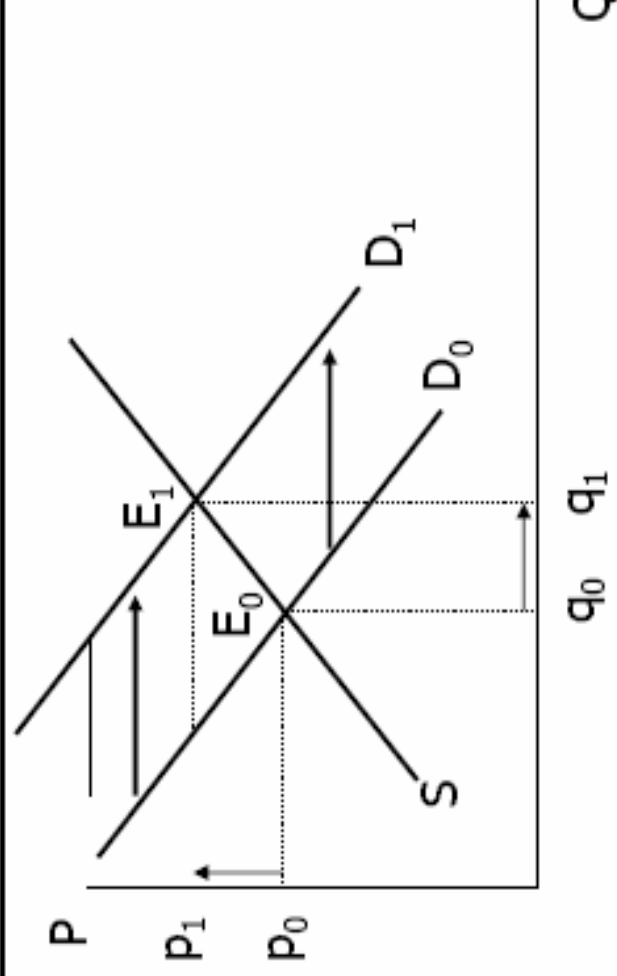
Excedente o exceso de oferta: situación en la que la cantidad ofrecida es mayor que la demandada. Esta tiene lugar cuando el precio es superior al de equilibrio.

Escasez o exceso de demanda: situación en la que la cantidad demandada es mayor que la ofrecida. Esta tiene lugar cuando el precio es inferior al de equilibrio.



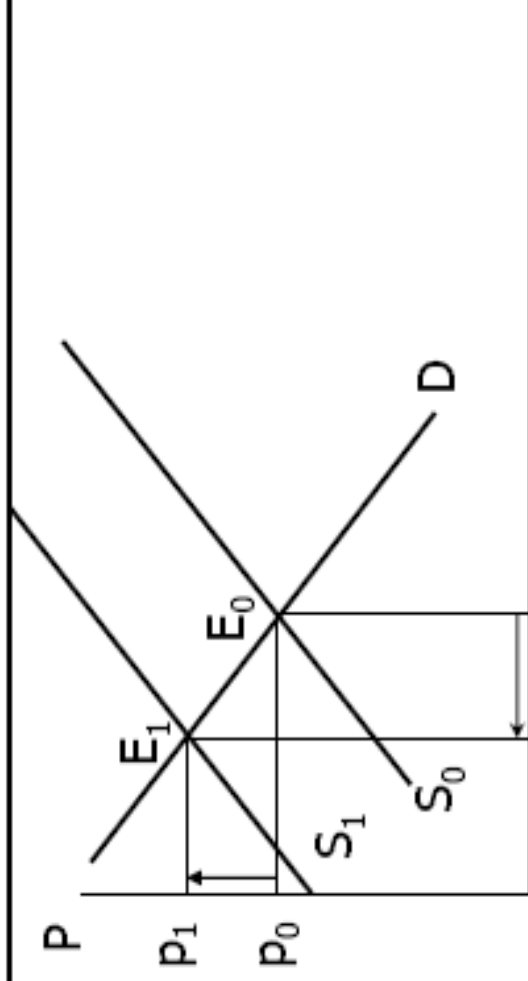


Ejemplo 1. ¿Cómo afecta un verano mucho más caluroso de lo normal al mercado de helado?



- A un precio determinado los consumidores están dispuestos a comprar más helado (aumenta preferencia por el bien) → desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda (D_0 a D_1) → la cantidad de helado demandada es ahora mayor a cada uno de los precios.
- No efecto sobre los determinantes de la O .
- Resultado: aumenta el precio de equilibrio de P_0 a P_1 y la cantidad de equilibrio aumenta de Q_0 a Q_1 .

Ejemplo 2: ¿Cómo afecta el aumento del precio de la leche, factor de producción utilizado intensivamente en la producción e helado, al equilibrio de mercado?



- Aumento p input (leche) $\rightarrow$ A cualquier precio Q los productores están dispuestos a producir menos helado $\rightarrow$ desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta (S_0 a S_1) $\rightarrow$ la cantidad de helado ofrecida es ahora menor a cada uno de los precios.
- No efecto sobre curva de D
- Resultado: aumenta el precio de equilibrio de p_0 a p_1 y disminuye la cantidad ofrecida de q_0 a q_1 .

2.5 La elasticidad.

Elasticidad: medida de la sensibilidad de la cantidad demandada o de la cantidad ofrecida ante un cambio en alguno de sus determinantes.

Elasticidad precio de la demanda: medida del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación de su precio; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada por la variación porcentual del precio.

$$\text{Elasticidad precio de la demanda} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

Se dice que la demanda de un bien es *elástica* si la cantidad demandada responde significativamente a las variaciones del precio. Se dice que es *inelástica* si la cantidad demandada sólo responde levemente a las variaciones del precio.

Los bienes que tienen sustitutivos cercanos tienden a tener una demanda más elástica porque es más fácil para los consumidores cambiarlos por otros → la mantequilla y la margarina.

Los bienes necesarios tienden a tener una demanda inelástica, mientras que los bienes de lujo tienen una demanda elástica → fármacos y barcos de vela.

Elasticidad renta de la demanda: medida del grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación de la renta de los consumidores; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada por la variación porcentual de la renta.

$$\text{Elasticidad renta de la demanda} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual de la renta}}$$

Los bienes normales son aquellos que cuando aumenta la renta, aumenta la cantidad demandada. Como la cantidad demandada y la renta varían en el mismo sentido, tienen elasticidad renta positiva.

Los bienes inferiores son aquellos que cuando aumenta la renta, se reduce la cantidad demandada. Como la cantidad demandada y la renta varían en sentido contrario, tienen elasticidad renta negativa.

Elasticidad precio cruzada de la demanda: calcula cómo varía la cantidad demandada de un bien cuando varía el precio de otro.

$$\text{Elasticidad precio cruzada de la demanda} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad demandada del bien 1}}{\text{Variación porcentual del precio del bien 2}}$$

La elasticidad precio cruzada de la demanda es positiva o negativa dependiendo de si los bienes son sustitutivos o complementarios. Por ejemplo, una subida del precio de los perritos calientes hace que aumente la demanda de hamburguesas (sustitutivos). Asimismo, una subida en el precio de los PC reduce la cantidad demandada de programas informáticos (complementarios).

La elasticidad de la oferta

Elasticidad precio de la oferta: medida del grado en que la cantidad ofrecida de un bien responde a una variación de su precio; se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad ofrecida por la variación porcentual del precio.

La elasticidad precio de la oferta depende de la flexibilidad de los vendedores para alterar la cantidad que producen. Por ejemplo, el suelo situado frente a la playa tiene una oferta inelástica porque es casi imposible producir mayor cantidad de él. En cambio, los bienes manufacturados (libros, automóviles, etc.) tienen una oferta más elástica porque se puede aumentar su producción más fácilmente.

$$\text{Elasticidad precio de la oferta} = \frac{\text{Variación porcentual de la cantidad ofrecida}}{\text{Variación porcentual del precio}}$$

